



Comunicat de presă
11 decembrie 2014

Noile BMW M6 Coupé, BMW M6 Cabriolet și BMW M6 Gran Coupé

București. Noile BMW M6 Coupé și BMW M6 Gran Coupé și noul BMW M6 Cabriolet permit ca BMW M GmbH să-și reafirme poziția de lider în segmentul de lux al automobilelor de înaltă performanță. Modelele deja prezente pe piață au stabilit noi standarde prin echilibrul perfect între putere, eficiență, agilitate, confort și lux, calități specifice modelelor M. Acum, noile BMW M6 Coupé, BMW M6 Cabriolet și BMW M6 Gran Coupé sunt pregătite să scrie un nou capitol al acestei povești de succes, alimentat de un concept general cu soluții bune și mai rafinate.

Apariție puternică și sportivă

Noile BMW M6 Coupé, BMW M6 Cabriolet și BMW M6 Gran Coupé își anunță calitățile de înaltă performanță încă dinainte de a se pune în mișcare - datorită aspectului athletic și dinamic. Partea frontală marcată de noile faruri LED disponibile standard inspiră sportivitate. Se remarcă și grila radiatorului specifică M - cu bare duble - și bara față cu prize largi de aer sunt dovezi elocvente. Puternic sculptate, aripile față - cu tradiționalele "branchii" M ce includ semnalizatoare integrate -, pargurile evazate și jantele M din aliaj ușor, de 19 țoli (BMW M6 Gran Coupé dispune și de jante M din aliaj ușor, de 20 de țoli) întăresc prezența de forță celor trei modele. Aspectul sportiv al noilor BMW M6 Coupé, BMW M6 Cabriolet și BMW M6 Gran Coupé este completat de bara spate cu inserție a difuzorului integrat, două seturi de evacuări duble specifice M și logo M6 pe capota portbagajului. Un alt detaliu exclusiv M este acoperișul ultraușor, conturat și din carbon, al noilor BMW M6 Coupé și BMW M6 Gran Coupé, care contribuie la reducerea vizuală a centrului de greutate al automobilelor.

Esența sportivă și luxoasă de înaltă performanță a BMW M GmbH strălucește și în interiorul noilor BMW M6 Coupé, BMW M6 Cabriolet și BMW M6 Gran Coupé. Aici, elementele principale sunt volanul M îmbrăcat în piele, cu clapete de schimbare pentru transmisia M cu dublu ambreiaj, cu Drivelogic și M Drive, levierul M al schimbătorului de viteze, Central Information Display tip iPhone, consola centrală în design black panel și versiunea M a BMW Head-Up Display. Interiorul este echipat integral cu piele Merino și decorat cu cusături contrastante este completat scaunele sport M ce pot fi reglate electric, finisajele M luminoase pentru pragurile ușilor, cu logo M6 logo, și sprijinul M pentru piciorul conducătorului.



Data 11 decembrie 2014
Titlu Noile BMW M6 Coupé, BMW M6 Cabriolet și BMW M6 Gran Coupé
Pagina 2

Performanțe excelente și eficiență remarcabilă.

Noile BMW M6 Coupé, BMW M6 Cabriolet și BMW M6 Gran Coupé se bucură de performanțe excelente și eficiență remarcabilă, la baza cărora stă motorul V8 turbo de 4,4 litri. Acest propulsor high-tech impresionează prin tehnologia M TwinPower Turbo inovatoare - o pereche de turbocompresoare TwinScroll, galerii de evacuate încrucișate, injecție directă pe benzină High Precision, dublu VANOS și VALVETRONIC - și oferă calitățile M tradiționale, precum cuplul puternic și susținut încă de la turații joase, reacții instantanee, un apetit deosebit pentru turații, livrare liniară a puterii și acustica M specifică. Totodată, motorul turbo M este foarte eficient pentru nivelul de performanțe oferit.

La noile BMW M6 Coupé, BMW M6 Cabriolet și BMW M6 Gran Coupé, motorul V8 turbo de 4,4 litri dezvoltă 412 kW/560 CP pe un interval al turațiilor cuprins între 6.000 și 7.000 rpm, iar vârful curbei de cuplu - atins la 680 Nm - este disponibil pe un interval larg de turații: 1.500-5.750 rpm. În același timp noile BMW M6 Coupé și BMW M6 Gran Coupé obține, în ciclul de testare ECE, un consum de 9,9 l/100 km*, echivalentul unor emisii CO₂ de 231 g/km* (BMW M6 Cabriolet: consum mediu mixt: 10,3 l/100 km*; emisii CO₂: 239 g/km*). Aceste date privind consumul și emisiile sunt dovada eficienței superioare a motorului M turbo. Livrarea excelentă a puterii permite ca noul BMW M6 Coupé să accelereze de 0 la 100 km/h în 4,2 secunde (BMW M6 Cabriolet 4,3 secunde, BMW M6 Gran Coupé 4,2 secunde). Viteza maximă a noului triumvirat BMW M6 este limitată electronic la 250 km/h.

Noile modele BMW M6 transferă puterea motorului către roțile spate prin intermediul unei transmisii M cu dublu ambreiaj (M DCT) cu Drivelogic, cu șapte trepte. M DCT schimbă vitezele fără a întrerupe fluxul de putere și dispune de funcția Low Speed Assistant. De asemenea, conducătorul poate opta pentru schimbarea manuală a vitezelor cu ajutorul clapetelor de pe volan. Disponibil standard, diferențialul M activ repartizează puterea motorului între cele două roți ale punții spate în funcție de situație și de condițiile de pe traseu, ceea ce îmbunătățește tracțiunea, agilitatea și siguranța. Frânele M din carbon ceramic pot fi comandate opțional pentru noile BMW M6 Coupé, BMW M6 Cabriolet și BMW M6 Gran Coupé.

Disponibil opțional - pachetul Competition

Conducătorii cu ambiții sportive înalte ar prefera ca automobilele lor să fie echipate cu pachetul Competition, disponibil opțional. Conceput să îmbunătățească



Data 11 decembrie 2014
Titlu Noile BMW M6 Coupé, BMW M6 Cabriolet și BMW M6 Gran Coupé
Pagina 3

manevrabilitatea modelelor M cu o precizie sporită, pachetul Competition aderă la principiul aplicat în dezvoltarea tuturor automobilelor BMW M: reglaj detaliat al suspensiei pe baza caracteristicilor de performanță ale motorului cu scopul de a combina performanțele maxime cu reacțiile controlabile cu precizie, chiar și în situații de condus dinamic extrem.

Pachetul Competition mărește puterea motorul M turbo la 423 kW/575 CP, plafon disponibil între 6.000 și 7.000 rpm, iar cuplul maxim ajunge la 680 Nm, atins între 1.500 și 6.000 rpm (consum mediu mixt: 9,9 l/100 km; emisii CO₂: 231 g/km pentru Coupé și Gran Coupé / consum mediu mixt: 10,3 l/100 km; emisii CO₂: 239 g/km pentru Cabriolet)*. Toate acestea scad o zecime de secundă din timpul necesar pentru sprintul de la 0 la 100 km/h pentru noile modele BMW M6. Pachetul Competition dispune și de sistem sport de evacuare, cu țevi de eșapament în nuanță negru crom, de jante M din aliaj ușor, de 20 de țoli, de direcție mai directă și de reglaj specific al suspensiei.

Echipare exclusivă și opțiuni inovatoare.

Noile BMW M6 Coupé, BMW M6 Cabriolet și BMW M6 Gran Coupé părăsesc uzina cu o gamă vastă și exclusivă de echipamente disponibile standard. Dotări noi sunt culoarea Jatoba metalizat pentru caroserie, echiparea integrală cu piele Merino Aragon și accentele stilistice în nuanța elegantă negru crom. Clienții pot oferi automobilului o amprentă personală prin echiparea cu opțiuni din portofoliul BMW Individual. Acesta oferă 11 culori BMW Individual pentru exterior, cinci variante BMW Individual de tapițerie cu piele și trei elemente BMW Individual pentru decorarea interiorului.

Clienții M6 vor avea la dispoziție și soluțiile inovatoare privind sistemele de asistare a conducătorului de la BMW ConnectedDrive. Conducătorii cu înclinații mai sportive sunt publicul-țintă pentru BMW Head-Up Display color, cu design specific M, care include vitezometru, tuometru și Shift Lights (indicator luminos de schimbare a vitezelor). Alte noutăți sunt aplicația BMW M Laptimer, concepută pentru a ajuta conducătorii să-și analizeze stilul de condus, și aplicația GoPro, prin care se poate conecta o cameră GoPro pentru înregistrarea tururilor rapide de pe circuit, de exemplu.

* Datele de consum sunt calculate pe baza ciclului de testare ECE.



Data 11 decembrie 2014
Titlu Noile BMW M6 Coupé, BMW M6 Cabriolet și BMW M6 Gran Coupé
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com