



Comunicat de presă
15 decembrie 2014

BMW la Salonul Internațional Auto din America de Nord (NAIAS), Detroit 2015

București. Pe 12 ianuarie 2015, BMW va deschide noul sezon auto prin prezentarea unei game de produse noi în cadrul Salonului Internațional Auto din America de Nord (NAIAS), ce va avea loc la Detroit.

O prezență obișnuită în calendar încă din 1907, evenimentul cunoscut inițial ca Salonul Auto de la Detroit are o lungă tradiție în USA. Anul acesta va fi pentru a 27-a oară când este prezent în calendarul internațional și peste 200 de expozanți vor fi prezenți la COBO Center de pe Râul Detroit pentru a-și expune cele mai noi produse în fața audienței. Cu începere din 1989, peste 18 milioane de oameni au vizitat salonul. Programul pentru public va avea loc în perioada 17-25 ianuarie.

La Detroit vor fi sărbătorite premiere mondiale ale noilor BMW Seria 6 Cabriolet, Coupé și Gran Coupé, precum și ale noilor modele de înaltă performanță BMW M6 Coupé, BMW M6 Cabriolet și BMW M6 Gran Coupé. În cadrul NAIAS, aceste vor fiacompaniate de modelele revoluționare BMW i și de serviciile inovatoare ce cuprind universul electromobilității. În premieră va fi prezentat prototipul unui modul de propulsie pentru sisteme cu pile de combustie pe hidrogen. Iar BMW ConnectedDrive va demonstra tehnologia pentru actualizarea automată , „over-the-air”, a hărților.

Noile BMW Seria 6 Cabriolet, BMW Seria 6 Coupé li BMW Seria 6 Gran Coupé: trei atleți veritabili înnobilează clasa de lux.

Un punct de atracție al standului BMW la ediția 2015 a Detroit Motor Show va fi premiera mondială a noii game BMW Seria 6. Combinația între performanțe sport, confortul călătoriei, ambianță luxoasă a interiorului și dotări cu echipamente inovatoare își pune amprenta asupra gamei BMW Seria 6. Dezvoltarea superioară a puterii, rafinamentul impresionant și eficiența exemplară sunt calități împărtășite de toate motoarele disponibile pentru noile BMW Seria 6 Cabriolet, BMW Seria 6 Coupé și BMW Seria 6 Gran Coupé. Gama de motorizări constă dintr-un propulsor V8 pe benzină, care oferă 330 kW/450 CP, un motor pe benzină, cu șase cilindri dispuși în linie, de 235 kW/320 CP și unul diesel, cu șase cilindri dispuși în linie, ce oferă 230 kW/313 CP. Toate motoarele beneficiază de tehnologia BMW TwinPower Turbo, dezvoltată în cadrul strategiei BMW EfficientDynamics, îndeplinesc standardele EU6 privind emisiile și sunt combinate standard cu o transmisie sport



Data 11 decembrie 2014
Titlu BMW la Salonul Internațional Auto din America de Nord (NAIAS), Detroit 2015
Pagina 2

Steptronic cu opt trepte. Ca alternativă pentru transferul puterii către puntea spate, noile variante ale modelelor BMW Seria 6 pot fi comandate cu sistemul inteligent BMW xDrive de tracțiune integrală.

Noile BMW M6 Coupé, BMW M6 Cabriolet și BMW M6 Gran Coupé: dinamică, eficiență și exclusivism din partea vârfului de gamă.

Un alt punct de atracție la Detroit va fi premiera mondială a noilor modele BMW M6. BMW M6 Coupé, BMW M6 Cabriolet și BMW M6 Gran Coupé permit ca BMW M GmbH să-și reafirme poziția de lider în segmentul de lux al automobilelor de înaltă performanță. Modelele deja prezente pe piață au stabilit noi standarde prin echilibrul perfect între putere, eficiență, agilitate, confort și lux, calități specifice modelelor M. Acum, noua gamă BMW M6 este pregătită să scrie un nou capitol al acestei povești de succes. O parte din merite revin gamei extinse de dotări standard (care include faruri LED), interiorului de ultimă oră cu display central fără ramă și consola centrală în design black panel, dar și posibilităților mai multe de personalizare prin noi culori pentru exterior, noi nuanțe de piele, varianta de echipare integrală cu piele cu cusături contrastante și accentele stilistice în nuanța elegantă negru crom. Totodată, motorul V8 turbo de 4,4 litri oferă, deopotrivă, performanțe extraordinare și eficiență remarcabilă. Acest propulsor high-tech dispune de tehnologia M TwinPower Turbo - impresionantă și inovatoare - și dezvoltă 412 kW/560 CP.

Mobilitatea viitorului: BMW i oferă servicii suplimentare pentru a completa BMW i3 și BMW i8.

După succesul înregistrat la lansarea modelului electric BMW i3 și a modelului sport plug-in hybrid BMW i8, BMW i își extinde gama de servicii care pun accentul pe fiecare aspect al electromobilității și le lansează la nivel internațional. Prin BMW i3 și BMW i8, BMW i oferă clienților nu doar variante de automobile electrice, ci și produse complementare de anvergură pentru ca automobilele să ofere servicii pe termen lung. ChargeNow, de exemplu, este un serviciu de încărcare și plată care se bucură de o extindere continuă - datorită adăugării de noi stații de încărcare rapidă - și care acceptă roaming internațional. Conducătorii BMW i care depind de un loc permanent de parcare cu facilități de încărcare vor găsi o soluție adecvată în ParkNow LongTerm, în timp ce serviciul ParkNow bazat pe un portal on-line și aplicație pentru smartphone ajută conducătorii să găsească un loc de parcare atunci când au nevoie. ParkNow oferă soluții de parcare în sute de orașe din America de Nord și poate filtra rezultatele căutărilor în funcție de preț, distanță și disponibilitatea



Data 11 decembrie 2014
Titlu BMW la Salonul Internațional Auto din America de Nord (NAIAS), Detroit 2015
Pagina 3

serviciilor precum stații de încărcare și spălătorii. DriveNow oferă opțiunea de car-sharing pentru peste 350000 de clienți abonați în SUA și Europa, iar acum este pregătită o nouă extindere la nivel internațional. În cele din urmă, proiectele-pilot "Second Life" din SUA, Germania și China permit ca bateriile litiu-ion de la automobile BMW să fie utilizate ca dispozitive staționare de stocare a energiei după ce și-au încheiat ciclul de viață pe șosea.

Întotdeauna la zi datorită conectivității inteligente: hărți de navigație actualizate prin rețelele de telefonie mobilă.

Cu actualizarea automată și regulată a hărților din sistemul de navigație, BMW își consolidează poziția de principal furnizor la nivel mondial de servicii bazate pe internet în automobil. Actualizarea are loc "over the air" (prin intermediul rețelei de telefonie mobilă), utilizându-se un card SIM integrat în automobil. Această soluție inovatoare, care nu implică taxe de licență sau tarife de transfer de date din partea clienților, este o parte a noii generații a sistemului de navigație Professional. Sistemul se actualizează regulat de mai multe ori pe an atunci când o versiune nouă a hărții devine disponibilă. Această actualizare este instalată convenabil și complet automat. Actualizări regulate înseamnă că nu va exista nici o întârziere până când utilizatorii pot folosi cel mai nou soft de hărți, ceea ce reprezintă condiția de bază pentru o experiență impecabilă de navigație.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de



Data 11 decembrie 2014
Titlu BMW la Salonul Internațional Auto din America de Nord (NAIAS), Detroit 2015
Pagina 4

7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com