



Comunicat de presă
17 decembrie 2014

Fotografie realizată în România pentru campania outdoor a noului BMW X6

București. Promovarea noului BMW X6, unul dintre cele mai importante modele ale mărcii pentru piața autohtonă, debutează cu o campanie outdoor construită pe baza unei fotografii făcute în România. Este pentru prima dată când o campanie locală este construită pe baza unui vizual realizat în România.

Noul BMW X6 a debutat în showroom-uri în luna decembrie și se lansează cu o campanie outdoor care are ca punct central o imagine realizată în România. Acesta marchează o premieră în comunicarea BMW în țară – prima campanie construită pe baza unui vizual realizat local. Imaginea, plină de forță, plasează noul model în capătul unui traseu acoperit de zăpadă, cu munți încercuiți de nori în fundal. Decorul alb face trimitere la tracțiunea integrală BMW xDrive și pune în evidență culoarea roșie a mașinii. Proiectul OOH este lansat în mai multe spații din București, imaginea fiind însoțită de mesaje despre atribuitele și performanțele noului model.

BMW X6 s-a aflat constant în topul celor mai de succes modele din România. A impresionat mereu printr-o prezență puternică, cu un design unic, precum și combinația unică între tracțiunea integrală inteligentă BMW xDrive, motoare puternice și eficiență fără egal în segment.

Nina Brățfălean, marketing manager BMW Group România, a declarat: „Cred că dintotdeauna ne-am dorit – atât noi, cât și agențiile noastre - să avem o campanie mare, pentru un model important, făcută în România. Am reușit cu campania de lansare a noului BMW X6, care a început deja cu outdoor, urmând ca în ianuarie, devreme, să înceapă și restul media mix-ului pregătit pentru lansare.

România are o tradiție puternică în ceea ce privește fotografiile specializați în auto. Și aici trebuie mereu amintit proiectul Freelancer, al lui Dan Beșliu, care a creat o adevărată școală pentru fotografia auto și a dat mulți profesioniști de valoare precum Andrei Toboșaru, Dragoș Savu, Ovidiu Tăbăcaru, Bogdan Paraschiv, Dragoș Dorobanțu, Petrică Tănase sau Bogdan Baraghin. Așa încât, atunci când am discutat intern posibilitatea ca o fotografie făcută în România să fie focusul campaniei de lansare a noului BMW X6, nu aveam nicio îndoială cu privire la rezultat; la abordare trebuia să convingem, însă – și la principiul în sine.



Data 17 decembrie 2014
Titlu Fotografie realizată în România pentru campania outdoor a noului BMW X6
Pagina 2

Cu proiecte de comunicare coordonate la nivel internațional, BMW Group oferă constant creații care pot fi adaptate cu ușurință necesităților locale. Însă de această dată o producție locală s-a dovedit o propunere mult mai convigătoare. În punct central este o imagine realizată de fotograful Ciprian Mihai, recunoscut pentru munca sa în domeniul auto. Succesul unuia dintre cele mai recente proiecte ale sale, unul cu noul BMW M4 realizat pentru publicația automarket.ro, a fost și motivul pentru alegerea lui Ciprian în demers.

„Pregătirea campaniei a fost uimitor de rapidă: în mai puțin de 48 de ore de la stabilirea faptului că vom căuta să folosim un shooting din România, aveam pozele, le aleseserăm și deja plecaseră la DTP, spre adaptare în master de campanie”, a declarat Brătfălean.

„Provocarea a fost să căutăm o locație potrivită pentru a putea avea o atmosferă perfectă pentru mașină. Am vrut să îi redăm puterea, prezența impresionantă a noului model și panorama din Munții Bucegi s-a dovedit, în final, alegerea perfectă. Până la ora shooting-ului, vremea nu a ținut cu noi: ceață, burniță, lumină puțină. Imediat ce am ajuns pe platoul Trei Brazi din Predeal, totul s-a schimbat: soare puternic și perfect pentru scenă, cu nori pierduți în munții din fundal.

A fost o experiență pe care o căutam de mult. Îmi place să fac ședințe foto complexe, dar în crearea unei singure imagini totul trebuie să fie perfect: încadrarea, lumini și umbre, detalii. În același timp trebuie să poți capta dintr-o singură privire atenția. Și pentru tot acest efort ai un singur cadru și o singură șansă. Nu este ca la o ședință foto obișnuită unde spun o poveste prin succesiunea imaginilor. La toate acestea se adaugă provocarea legată de timpul limitat cu lumină optimă, vremea. A fost o zi când totul a funcționat perfect”, a povestit Ciprian Mihai despre proiect.

Despre BMW X6

Cu un design și mai impresionant și cu performanțe remarcabile, noul BMW X6 își consolidează poziția de exponent principal al plăcerii exclusiviste a condusului. Ajuns la cea de-a doua generație, modelul Sports Activity Coupé - care a depășit deja vânzări globale de 250.000 de unități - se bucură de un statut special în rândul rivalilor gamei BMW X datorită alurii irezistibile, performanțelor remarcabile și luxului inovator. Noul model și-a făcut debutul în showroom-urile din România începând din luna decembrie.



Data 17 decembrie 2014
Titlu Fotografie realizată în România pentru campania outdoor a noului BMW X6
Pagina 3

Noul BMW X6 se distinge printr-o serie de motorizări noi, toate dispunând de tehnologia BMW TwinPower Turbo și asigurând o reducere cu până la 22% a consumului. Disponibil standard pentru toate modelele, sistemul inteligent de tracțiune integrală BMW xDrive optimizează tracțiunea, stabilitatea direcțională și dinamica în viraje, în funcție de situație. Pentru o dinamică îmbunătățită, xDrive poate fi combinat opțional cu pachete de suspensie adaptivă, inclusiv Dynamic Performance Control, sistemul BMW pentru Torque Vectoring.

Faruri LED, sistem de sunet high end Bang & Olufsen, Head-Up Display, Sistem Night Vision, funcții avansate de asistare pentru condusul autonom, așa cum este Traffic Jam Assist sau sistemul complet automat pentru parcare laterală, funcții avansate de internet și pentru integrarea aplicațiilor smartphone, precum și gama de personalizare BMW Individual sau accesoriile de tuning BMW M Performance – toate acestea fac parte din lista lungă de tehnologii și opțiuni care completează experiența BMW X6.

Prețul de început este de 56.600 Euro fără TVA pentru versiunea xDrive30d, în timp ce modelele M50d și xDrive50i sunt disponibile pentru 74.700 Euro, respectiv 73.195 Euro fără TVA.

Despre Ciprian Mihai

Absolvent al Facultății de Jurnalism din cadrul Universității Hyperion, Ciprian s-a remarcat ca fotograf al publicației auto www.automarket.ro. Acum realizează ședințe foto în întreaga lume pentru proiecte editoriale sau de publicitate. Recunoașterea sa este demonstrată și de o pagină oficială de Facebook cu mai mult de un milion de fani.

„Pentru mine întâi a fost automobilul, apoi aparatul foto. Dar partea bună a fost că am putut să combin pasiunile și am reușit să exprim ceea ce îmi place prin fotografie. Am 24 de ani, multe planuri de viitor, dar cel mai important pentru mine este să continui să fac fotografia auto fără compromisuri, să îmi dedic 100% din timp acestui lucru. Este primul proiect de advertising făcut de mine în România, iar asta mă bucură pentru că îmi place să pot face asta aici. Sper la tot mai multe astfel de proiecte”, a explicat Ciprian.



Data 17 decembrie 2014
Titlu Fotografie realizată în România pentru campania outdoor a noului BMW X6
Pagina 4

Date campanie:

Agenție de creație: Friends TBWA/Bucharest
Media planing: Initiative România

Fotograf : Ciprian Mihai
Asistent foto : Attila Szabó

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:



Data 17 decembrie 2014
Titlu Fotografie realizată în România pentru campania outdoor a noului BMW X6
Pagina 5

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com