



Comunicat de presă
6 ianuarie 2015

Inovațiile BMW la Consumer Electronics Show (CES) 2015 de la Las Vegas

BMW M4 Concept Iconic Lights - idei strălucitoare pentru plăcere îmbunătățită a condusului

București/Las Vegas. În cadrul Consumer Electronics Show (CES) 2015 de la Las Vegas, BMW face o dovadă suplimentară a faptului că este lider mondial în dezvoltarea farurilor laser. După ce a livrat deja clienților primele modele cu faruri laser, constructorul german prezintă acum noi funcții laser pentru automobilele viitorului. Acum, farurile laser oferă o rază lungă de acțiune a fasciculului - de până la 600 de metri - în combinație cu funcția BMW Selective Beam (asistare a fazei lungi cu efect antiiorbire). La CES, BMW prezintă modalități prin care farurile laser, integrate extensiv cu sistemele de asistență și senzorii automobilului, pot fi utilizate pentru implementarea unor noi funcții inteligente de iluminare pentru siguranță și confort îmbunătățite. De exemplu, se pot folosi împreună cu sistemul de navigație pentru iluminarea virajelor în avans, în timp ce Dynamic Light Spot (spot luminos dinamic) pe bază de laser poate semnaliza oameni sau animale pe timp de noapte de la o distanță de până la 100 de metri.

Noua tehnologie de lumini deschide noi posibilități de design

Modelul BMW M4 Concept Iconic Lights, cu caroseria vopsită în nuanța Cool White metalizat, oferă o nouă interpretare a farurilor rotunde duble specifice BMW. În mișcare, tehnologia laser poate fi identificată de benzile fine de culoare albastră din interiorul farurilor. Totodată, stopurile modelului BMW M4 Concept Iconic Lights se bazează pe tehnologia OLED (LED-uri organice) care produce lumina din straturi semiconductoare de material organic de câțiva milimetri grosime. În premieră, stopurile și semnalizatoarele spate dispun de tehnologie OLED. Suprafețele iluminate sunt poziționate astfel încât să producă efect tridimensional. OLED-urile au avantajul că deschid noi posibilități pentru designeri prin dimensiunile foarte compacte.

Exemplu strălucitor al tehnologiei inovatoare: faruri laser cu efect antiiorbire și proiecție laser

Farurile BMW laser stabilesc noi standarde în privința razei fasciculului și luminozitatea. În interiorul farurilor laser, lumina laser monocromă de culoare albastră este transformată în lumină albă inofensivă. Un sistem optic special direcționează



Data 6 ianuarie 2014
Titlu Inovațiile BMW la Consumer Electronics Show (CES) 2015 de la Las Vegas
Pagina 2

razele din diodele de înaltă performanță spre o placă de fosfor din interiorul farului, unde fasciculul este convertit într-o lumină albă, foarte strălucitoare, care este similară cu lumina naturală și este plăcută pentru ochi. Deși consumă cu 30% mai puțină energie, fasciculul de lumină paralel este de zece ori mai intens decât cel produs de farurile cu halogen, xenon sau LED. Farurile BMW laser au o rază de acțiune de până la 600 de metri, mai mult decât dublu față de farurile convenționale, pentru siguranță sporită în întuneric. Sistemul BMW Selective Beam, bazat pe camere video, este controlat de actuatorii dinamici pentru a preveni oribirea automobilelor din față sau cele care vin din sens opus.

Siguranță îmbunătățită prin conectivitate

Integrarea farurilor laser inovatoare cu alte sisteme ale automobilului permite implementarea unei varietăți de funcții inteligente de iluminare. De exemplu, integrarea cu sistemul de navigație permite ca sistemul de control proactiv al farurilor adaptive să ilumineze virajele înainte de virarea volanului. Farurile laser adaugă o nouă dimensiune pentru funcția Dynamic Light Spot (spot luminos dinamic) a sistemului Night Vision. În condiții de întuneric deplin, oamenii și animalele pot fi detectate de la o distanță de până la 100 de metri prin camere infraroșu și "evidențiate" de Dynamic Light Spot bazată pe laser. Această asigură o rază de funcționare mai mare decât a oricărui alt sistem. De asemenea, dacă automobilul detectează o îngustare a drumului din față, farurile cu laser pot fi utilizate pentru a furniza iluminare cu "dispersie îngustă". O funcție de proiecție laser indică lățimea exactă a automobilului în raport cu drumul pentru a permite traversarea în siguranță a spațiilor înguste. De asemenea, BMW M4 Concept Iconic Lights prezintă un alt sistem "vizionar": diodele "High Power Laser" (laser de putere mare). Acest sistem proiectează informațiile direct pe carosabil, în fața automobilului, ceea ce va permite conducătorilor să se concentreze asupra traficului chiar și în întuneric deplin.

Stopurile OLED cu efect tridimensional

Diodele organice emițătoare de lumină - OLED - reprezintă o sursă inovatoare, eficientă și sustenabilă de lumină, care formează baza pentru sistemul BMW de lumini organice. Tehnologia OLED are un consum redus de energie, ceea ce contribuie la reducerea suplimentară a emisiilor CO2 ale automobilelor. O altă particularitate a acestei tehnologii este faptul că în procesul de producție nu sunt necesare metale rare scumpe, ceea ce contribuie la o dezvoltare sustenabilă a tehnologiei. Spre deosebire de LED-urile obișnuite, care sunt o sursă punctuală de



Data 6 ianuarie 2014
Titlu Inovațiile BMW la Consumer Electronics Show (CES) 2015 de la Las Vegas
Pagina 3

lumină, tehnologia OLED produce lumină uniform pe întreaga suprafață. Elementele OLED sunt foarte subțiri, cu o grosime de numai 1,4 milimetri. De asemenea, modulele individuale pot fi activate separat, generând noi posibilități pentru crearea de diferite efecte de iluminare a stopurilor.

Efecte diferite de iluminare în diferite moduri de condus

În trecut, cerințele legale riguroase prin care se reglementa luminozitatea surselor de lumină ale automobilului, au limitat numărul funcțiilor de iluminare care făcea posibilă implementarea tehnologiei OLED. La modelul BMW M4 Concept Iconic Lights tehnologia este utilizată la stopuri și la semnalizatoarele spate. Prin activarea individuală a segmentelor OLED, este posibilă crearea unor efecte diferite de iluminare în funcție de diferite moduri de condus. În timp ce forma obișnuită a literei L este iluminată larg și uniform, în modul Sport poate fi utilizat un tipar diferit de iluminare prin activarea doar a unor segmente OLED. În acest caz, stopurile apar ca "benzi" de lumină înguste, concentrate și bine definite.

Noile tehnologii creează noi opțiuni de design

Iluminarea este un element important al designului automobilelor moderne. Din față, toate automobilele mărcii BMW sunt recunoscute imediat prin combinația de faruri rotunde duble și emblemată grilă a radiatorului. Noaptea, cele patru inele "corona" strălucitoare formează o semnătură distinctivă. Modelul BMW M4 Concept Iconic Lights prezintă o nouă interpretare a temei farurilor rotunde duble. Farurile dispun de tehnologie laser, care se evidențiază atractiv prin benzile LED fine de culoare albastră când automobilul este în mișcare. Datorită noii tehnologii laser, a fost posibil ca farurile să beneficieze de un design plat, sculptural.

Stopurile de forma literei L sunt la fel de distinctive în privința stilului ca și farurile. Formal "L" este un simbol de design care accentuează lățimea spatelui și oferă automobilului un aspect puternic. La actualele modele, benzile de lumini LED și alte elemente de iluminare accentuează forma L pe timpul nopții și fac identitatea mărcii să fie mai ușor recunoscută în întuneric. BMW a prezentat, în premieră, stopuri cu elemente OLED la conceptul BMW Vision Future Luxury care a avut premiera mondială la Beijing, în aprilie 2014. BMW M4 Concept Iconic Lights vine cu o nouă interpretare de design. Stopurile OLED în stil M marchează o nouă evoluție a designului stopurilor BMW care - odată cu lansarea BMW Seria 7 - a fost consolidat prin efectul "strălucitor" distinctiv. Tehnologia OLED face posibilă crearea unei



Data 6 ianuarie 2014
Titlu Inovațiile BMW la Consumer Electronics Show (CES) 2015 de la Las Vegas
Pagina 4

aparitii noi, tridimensionale și, în același timp, foarte bine definită. În viitorul apropiat, BMW M GmbH va lansa un model de serie care va dispune de tehnologie OLED.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro



Data 6 ianuarie 2014
Titlu Inovațiile BMW la Consumer Electronics Show (CES) 2015 de la Las Vegas
Pagina 5

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com