



Comunicat de presă
7 ianuarie 2015

Gamă largă de inovații prezentate de BMW la CES 2015 din Las Vegas

București/Las Vegas. BMW a realizat rapid importanța comunicării între automobile, conducători și mediul înconjurător, iar în prezent este unul din liderii mondiali ai industriei auto în domeniul conectivității auto. În cadrul Consumer Electronics Show 2015 (CES, 6-9 ianuarie, Las Vegas), BMW va prezenta o gamă extinsă de soluții noi, de la noi dezvoltări pentru interfața iDrive până la cheie cu display sau card bancar care poate fi folosit pentru a deschide și activa automobilele DriveNow. În punct central stă și BMW M4 Concept Iconic Lights care prezintă cele mai avansate soluții de iluminat din industria auto.

De asemenea, în cadrul CES, va prezenta noi sisteme de asistare a conducătorului și tehnologii inteligente de iluminare, un pas mai aproape spre îndeplinirea "Vision Zero" - viziunea unei mobilități fără accidente.

Calendar și planificator de călătorii într-o singură aplicație

BMW i3 oferă deja un sistem inovator și unic de navigație intermodală pentru orientarea urbană, care încorporează diferite moduri de transport - inclusiv transportul public. Chiar și atunci când conducătorii părăsesc BMW i3, un smartwatch sau un smartphone pot afișa o listă de posibile conexiuni în transportul public care îi vor duce la timp spre destinația finală sau îi vor readuce spre automobil. La Las Vegas, BMW Group Forschung und Technik - divizia de cercetare și dezvoltare a BMW Group - prezintă o versiune îmbunătățită a acestui serviciu de navigație din portofoliul BMW i Connected Mobility. Este integrată și o aplicație de găsire a automobilului, care identifică locul de parcare a automobilului chiar și în parcurile supraetajate mari. Aplicația înregistrează poziția automobilului și o retransmite către serverele BMW. Datele cu poziția pot fi ulterior utilizate pentru direcționarea conducătorului către automobil. Pe lângă smartphone și smartwatch, BMW i Connected Mobility integrează și un alt dispozitiv: smart home TV. Televizorul cu acces la internet este utilizat ca dispozitiv de intrare și afișare și ca centru de mobilitate.

BMW i Connected Mobility are posibilitatea de a integra și calendarul digital al utilizatorului. Dacă două întâlniri sunt programate în locuri diferite, aplicația calculează timpul necesar pentru a ajunge dintr-un loc în celălalt și realizează un itinerariu de mobilitate precis și actualizat continuu, format din multiple module de călătorie individuale. Sistemul învață să selecteze tipurile de transport pe care le preferă utilizatorul, optimizând astfel recomandările pe care le oferă. Planificatorul de



Data 7 ianuarie 2015
Titlu Gamă largă de inovații prezentate de BMW la CES 2015 din Las Vegas
Pagina 2

mobilitate, susținut de un smartwatch sau un smartphone, direcționează utilizatorii prompt și punctual spre destinațiile lor. Aceleași informații de traseu sunt disponibile pe smart home TV - inclusiv direcțiile pentru deplasarea pietonală spre o parcare auto sau cea mai apropiată stație de autobuz - și pe dispozitive mobile, pentru utilizare pe traseu. Prin utilizarea planificatorului de mobilitate, smart TV-ul (alături de smartphone sau smartwatch) poate oferi o funcție de memento, care va aminti utilizatorului când să plece pentru a fi punctual la următoarea întâlnire. Și pentru că toate dispozitivele sunt sincronizate cu serverele BMW, conectivitatea perfectă între acestea este asigurată continuu.

Cu aplicația BMW i Remote pentru Android, BMW este primul constructor din lume care oferă - pentru BMW i3 - control prin smartwatch a funcțiilor automobilului, ca echipare standard. Iar prin BMW i Connected Mobility se deschid noi posibilități - de exemplu, se testează o aplicație prin care smartwatchul permite deblocarea ușilor BMW i3 printr-un gest. Dacă se dorește, ușile pot fi deschise și închise automat când utilizatorul, purtând un smartwatch, se apropie sau se îndepărtează de automobil. Aceasta este o aplicație care poate îmbunătăți semnificativ confortul și atunci când se utilizează programul BMW de car-sharing DriveNow.

Evitare a coliziuni cu perspectivă 360 de grade – următorul pas în "Vision Zero"

Evitarea coliziunii este o caracteristică vitală în drumul spre o mobilitate personală fără accidente. De mulți ani, BMW Group lucrează pentru a se apropia de acest deziderat – „Vision Zero”. Sistemele de asistență precum tempomat activ cu funcție Stop & Go, care detectează și răspund automobilelor din față, sunt deja disponibile la actualele modele BMW. Aceste sisteme bazate pe radar și camere video oferă avertizări și pot frâna automobilul până la oprire totală, dacă este cazul.

La noul automobil de cercetare - un BMW i3 -, un sistem inovator de senzori cu laser scanează întreaga suprafață din jurul automobilului. Într-o situație cu potențial de coliziune, sistemul avertizează conducătorul și, dacă este cazul, inițiază automat frânarea cu o acuratețe de centimetri.

Parcare complet automată în parcări supraetajate - rapidă și sigură chiar și fără conducător

Patru scanere cu laser monitorizează întreaga zonă din jurul automobilului de



Data 7 ianuarie 2015
Titlu Gamă largă de inovații prezentate de BMW la CES 2015 din Las Vegas
Pagina 3

cercetare, producând astfel o imagine precisă a mediului. Asistentul la parcare Remote Valet complet automat integrează această informație cu harta digitală a parcarilor, după care utilizează aceste date pentru a conduce BMW i3 autonom, rapid și sigur spre un loc liber și a-l parca. Când conducătorul este pregătit să plece din nou, el poate apela automobilul, de exemplu prin comandă vocală direct de pe smartwatch, iar BMW i3 va reveni cu promptitudine la ieșirea din parcare, pregătit pentru plecare.

BMW are mulți ani de experiență în dezvoltarea soluțiilor de condus autonom. Deja în 2006, BMW prezenta un prototip, bazat pe generația anterioară de BMW Seria 7, care controla complet autonom intrarea și ieșirea din spațiile înguste de parcare. Încă din octombrie 2009, BMW Group a oferit o demonstrație de condus autonom avansat pe trasa ideală a buclei Nordschleife de la Nürburgring - cel mai dificil circuit din lume - în cadrul proiectului de cercetare BMW Track Trainer. Ulterior, BMW Track Trainer - dezvoltat de inginerii de la BMW Group Research and Engineering - și-a demonstrat performanțele superioare pe circuitele de curse de la Laguna Seca, Zandvoort și Valencia, dar și pe cele din Germania, de la Hockenheim și Lausitz. În condiții extreme pe aceste circuite, cercetătorii au acumulat o experiență practică importantă pentru controlul și poziționarea automobilului.

Dezvoltări suplimentare importante au fost oferite și de proiectul de cercetare intitulat BMW Emergency Stop Assistant. În cazul în care conducătorul suferă o problemă, de exemplu o urgență medicală precum un atac de cord, automobilul comută în modul de condus automat și poate vira în siguranță spre marginea drumului, apoi să inițieze un apel de urgență.

La mijlocul anului 2011, un automobil de teste de la BMW Group a rulat pe autostrada A9, de la München spre Nürnberg, fără nici o intervenție din partea conducătorului. În același timp, acest prototip de cercetare a fost dezvoltat continuu. Automobilul frânează, accelerează și depășește complet independent. Aceste intervenții sunt realizate în funcție de situațiile de moment din trafic, pe un interval al vitezei cuprins între 0 și 130 km/h, în conformitate cu codul rutier pentru autostrăzi. Până acum, specialiștii au parcurs în teste aproximativ 20.000 de kilometri. Automobilul este echipat cu sisteme de senzori precum lidar, radar, ultrasunete și camere video ce înregistrează pe toate direcțiile.



Data 7 ianuarie 2015
Titlu Gamă largă de inovații prezentate de BMW la CES 2015 din Las Vegas
Pagina 4

Din ianuarie 2013, BMW Group colaborează cu Continental, furnizor internațional auto, având ca obiectiv dezvoltarea proiectului. Obiectivul primordial al acestui parteneriat este de a pune bazele pentru funcții de condus automat avansat până în 2020 și ulterior.

iDrive cu control tactil și recunoaștere a gesturilor non-contact

Extinderea rapidă a smartphone-urilor și tabletelor a făcut ca introducerea directă a datelor pe interfețele tactile să devină ceva obișnuit pentru viața cotidiană. La viitoarele modele BMW, o experiență similară a utilizatorului va fi oferită printr-un display central cu touchscreen. Controlerul clasic iDrive va putea fi utilizat alături de funcția touch, fiecare asigurând o soluție optimă în funcție de diferite situații în care se află conducătorul auto. De exemplu, o tastatură virtuală pe ecran sau selecții rapide sunt avantajele soluției touch screen. În timp ce controlerul clasic iDrive asigură funcționarea intuitivă, conducătorul auto putând opera sistemul fără să privească ecranul.

O altă direcție de funcționare asigură realizarea diferitelor funcții - precum reglarea volumului sau răspunsul la un apel telefonic - prin realizarea unui gest direct în zona dintre schimbătorul de viteze și panoul de instrumente. Sistemul se bazează pe un senzor 3D avansat amplasat în plafon care poate detecta mișcările mâinii și poziția degetelor.

Touch Command - opțiuni extinse de control în spate

Touch Command este un exemplu de cât de repede poate reacționa BMW la noile dezvoltări din domeniul IT&C. Sistemul utilizează o tabletă Samsung drept interfață de control a funcțiilor de infotainment și confort, ceea ce permite noilor dispozitive să fie integrate perfect în automobil. Tableta se conectează wireless la sistemele electronice de la bord, astfel că interfața poate fi utilizată convenabil și în spate - de exemplu, pentru controlul sistemului de entertainment pentru locurile din spate. Toate funcțiile principale apar pe afișajul tabletei, fără a interfera cu afișările monitorului.

Parcare mai bună cu ParkNow

Mobilitatea personală este susținută tot mai mult de soluții inteligente. ParkNow contribuie la rezolvarea problemelor cu parcare prin oferirea de asistență prin aplicații de PC sau smartphone, atunci când se caută locuri libere în parcurile auto



Data 7 ianuarie 2015
Titlu Gamă largă de inovații prezentate de BMW la CES 2015 din Las Vegas
Pagina 5

supraetajate. Curând aplicația va fi integrată complet în automobil, cu operarea ei cu ajutorul controlerului iDrive. Aplicația va fi integrată în automobil cu ajutorul interfeței inovatoare A4A (Apps for Automotive / aplicații pentru automobile). De asemenea, datorită colaborării cu Parkmobile, ParkNow va oferi curând funcții suplimentare. De exemplu, aplicația ParkNow va oferi utilizatorilor o modalitate convenabilă de plată la automatele de parcare sau la aparatele de taxare din parcurile publice. O funcție memento îl avertizează pe conducător când expiră timpul alocat de parcare, ceea ce contribuie la evitarea amenzilor de parcare.

Cardul de credit multifuncțional BMW Group

Noua generație de carduri de credit BMW Group MasterCard va face posibilă o simplificare suplimentară a utilizării flotei DriveNow. Cardul este echipat cu un chip care suportă Near Field Communication (NFC - un standard wireless pentru transmisie de date pe distanțe scurte). Astfel, cardul de credit devine nu doar un mijloc de plată fără numerar, ci și o cheie-telecomandă. Imediat ce cardul se află în apropierea senzorului din parbriz, sistemul identifică utilizatorul și deblochează automobilul.

Programul DriveNow este un serviciu car sharing oferit în 8 orașe din 4 țări și pune la dispoziția utilizatorilor, în baza unei înregistrări și unei taxe de utilizare pe minut, o flotă de modele BMW Seria 1, BMW X1, BMW ActiveE, MINI, MINI Cabriolet, MINI Clubman. Programul este dezvoltat împreună cu SIXT și este susținut de o aplicație pentru telefoane mobile care oferă posibilitatea găsirii rapide a automobilului dorit și rezervării acestuia.

Încărcare wireless a acumulatorilor de înaltă tensiune

Încărcarea optimă a automobilelor electrice și a modelelor hibrid plug-in contribuie la îmbunătățirea eficienței. Ca proiect de cercetare, BMW Group prezintă o soluție prin care, în viitor, acumulatorii automobilelor electrice ar putea fi încărcăți fără cablu, prin inducție. Sistemul constă din două bobine, una pe partea inferioară a automobilului și una în podeaua garajului. Curentul este transmis între bobine prin intermediul unui câmp magnetic alternativ, fără cabluri sau contacte, la o rată de încărcare de 3,3 kW. Prin această soluție, acumulatorul BMW i8 se reîncarcă în aproximativ două ore. Acest timp de încărcare este similar cu cel obținut la conectarea prin cabluri. Dezvoltări ulterioare vor asigura o rată de încărcare de până la 7 kW pentru a susține acumulatori de capacitate mai mare, așa cum este cel folosit pentru BMW i3.



Data 7 ianuarie 2015
Titlu Gamă largă de inovații prezentate de BMW la CES 2015 din Las Vegas
Pagina 6

Sistemul pornește automat atunci când bobinele sunt aliniate corect și transferul de energie nu este obstrucționat de obiecte. De altfel, chiar în imediata vecinătate a automobilului, nivelul de radiație electromagnetică este mai mic decât cel emis de o plită prin inducție din bucătăria de acasă.

Programul BMW i ChargeForward: încărcare inteligentă pentru reducerea costurilor totale de funcționare a automobilelor electrice

Prin programul BMW i ChargeForward, se studiază soluții pentru a asigura că reîncărcarea acumulatorilor BMW i3 nu creează o sarcină suplimentară asupra rețelei în perioadele de vârf. Proiectul-pilot, care va fi lansat în zona metropolitană San Francisco în iulie 2015, va cerceta comportamentul de încărcare și obiceiurile de condus pe care le au 100 de conducători BMW i3 pe o perioadă de 18 luni. Toți participanții primesc un bonus financiar la începutul și la sfârșitul perioadei.

Conectate la sistemul inteligent de încărcare, bateriile vor fi alimentate inteligent la momentul ideal din intervalul total pe care automobilul îl petrece conectat la sistemul electric casnic printr-un panou (wallbox) BMW i. Sunt luate în calcul solicitarea rețelei electrice și momentele în care costul de energie este mai mic sau în care rețeaua este alimentată cu energie din surse regenerabile. Alături de asigurarea unei funcționări optime a rețelei electrice, soluția asigură costuri de încărcare mai mici și astfel reducerea costurilor de utilizare ale automobilelor electrice.

În același timp, BMW i ChargeForward cercetează modul în care bateriile de la automobile electrice uzate, precum cele de la programul MINI E, pot servi drept tampoane staționare de energie, de exemplu să absoarbă vârfurile în alimentarea cu energie din surse regenerabile. Prin BMW i ChargeForward, BMW își consolidează preocuparea față de dezvoltarea durabilă și dincolo de ciclul de viață al produsului. În același timp, soluții propuse pot reduce costurile totale de întreținere ale automobilelor electrice, din moment ce economiile făcute de furnizorii de electricitate pot fi transferate către clienți.

Actualizare over-the-air a hărților de navigație

Facilitățile BMW ConnectedDrive oferă un confort și mai mare: cea mai nouă generație a sistemului de navigație Professional permite, în premieră, actualizări over-the-air ale hărților. Aceste hărți sunt actualizate - fără cheltuieli pentru utilizator - prin conexiunea de telefonie mobilă grație cardului SIM integrat în automobil. Sistemul va



Data 7 ianuarie 2015
Titlu Gamă largă de inovații prezentate de BMW la CES 2015 din Las Vegas
Pagina 7

fi introdus în premieră, în producția de serie, pe noul BMW Seria 2 Cabriolet, într-un număr selectat de țări din Europa de Vest, urmând a fi extins continuu în perioada următoare atât în tot mai multe piețe, cât și pe tot mai multe modele.

BMW ConnectedDrive Store disponibil și în SUA din primăvara anului 2015

Accesarea unei game vaste de servicii digitale și funcții din portofoliul BMW ConnectedDrive a devenit mai simplă și mai confortabilă. Clienții pot activa online, de acasă sau de la birou, servicii inteligente, precum Concierge Service și Real Time Traffic Information (RTTI / informații în timp real despre trafic). Sau pot realiza aceasta din automobil cu ajutorul cardului SIM integrat - datorită noului BMW ConnectedDrive Store. Serviciile pot fi activate în câteva minute. BMW este singurul constructor auto premium care oferă aceste modalități de achiziție.

După lansarea cu succes în Belgia, Luxemburg și Germania, BMW ConnectedDrive Store va fi lansat și în SUA în primăvara anului 2015.

BMW M4 Concept Iconic Lights prezintă farurile BMW cu laser din viitor și stopurile OLED

În iunie 2014, BMW a fost primul constructor auto din lume care a oferit clienților un automobil de serie echipat în producția de serie cu faruri laser - BMW i8. Echipat cu iluminarea inteligentă cu laser pentru faruri și tehnologie OLED (organic LED) pentru stopuri, modelul BMW M4 Concept Iconic Lights prezentat la CES 2015 în Las Vegas evidențiază poziția de lider tehnologic a BMW pentru soluții de luminat în industria auto.

Farurile BMW cu laser asigură o vizibilitate pe rază lungă, cu mult peste cea a altor soluții precum LED sau Xenon. Lumina este mai strălucitoare, oferă un fascicul pe o distanță de până la 600 de metri și funcționează cu un consum redus de energie. La viteze de peste 70 km/h, farurile BMW cu laser sunt activate automat în partea superioară a fasciculului principal LED pentru fază lungă.

În combinație cu BMW Selective Beam, farurile BMW cu laser furnizează vizibilitate optimă fără a orbi automobilele din față sau care vin din sens opus. Integrarea complexă a farurilor, camerelor video, senzorilor și sistemelor de navigație permite dezvoltarea unor noi funcții de iluminare proactivă. De exemplu, dacă senzorii



Data 7 ianuarie 2015
Titlu Gamă largă de inovații prezentate de BMW la CES 2015 din Las Vegas
Pagina 8

automobilului detectează că lățimea drumului se îngustează (în zonele de construcții), fasciculele laser pot fi activate pentru a oferi conducătorilor indicații privind lățimea automobilului în raport cu drumul. Folosind datele sistemului de navigație, BMW M4 Concept Iconic Lights iluminează virajele în avans. Dynamic Light Spot (spot luminos dinamic) cu tehnologie iluminează oamenii sau animalele de pe drum sau de pe marginea drumului (folosind o cameră cu termoviziune) de la o distanță de până la 100 de metri și clipește pentru a-l avertiza pe conducător.

Sistemul OLED utilizează elemente cu o grosime de doar 1,4 milimetri. Straturile semiconductoare de material organic produc lumină uniform pe întreaga suprafață. În trecut, cerințele legale privind luminozitatea surselor de lumină și soluțiile tehnologice au restricționat utilizarea OLED. Prin BMW M4 Concept Iconic Lights, grupurile de lumini pentru stopuri au fost dezvoltate și, în premieră, includ atât stopuri OLED, cât și semnalizatoare OLED. Cum OLED-urile pot fi activate individual, acestea creează noi posibilități de utilizare a diferite tipuri de iluminare, de exemplu pentru diferitele moduri de condus. Farurile și stopurile modelului BMW M4 Concept Iconic Lights sunt o avanpremieră a funcțiilor de iluminat care ar putea fi utilizate la viitoarele automobile de serie. În următoarele 15 luni, stopurile cu sistem BMW de lumini organice își vor face debutul pe viitoarele automobile BMW M GmbH.

Cheie cu display - deschidere premium a ușilor și funcții inovatoare de afișare

O cheie cu display combină funcțiile de confort ale cheii-telecomandă - blocare, deblocare și identificarea mecanismului de siguranță la pornirea automobilului - cu afișarea unică a diferșelor informații despre automobil. Un display LCD high-res de 2,2 țoli (5,59 cm) prezintă dacă ușile și geamurile sunt închise și permite verificarea stării de încărcare a acumulatorului, de exemplu, la inovatorul automobil sport hybrid plug-in BMW i8.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 7 ianuarie 2015
Titlu Gamă largă de inovații prezentate de BMW la CES 2015 din Las Vegas
Pagina 9

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com