

Comunicat de presă

8 ianuarie 2015

Dezvoltare servicii BMW i: acoperirea ParkNow este extinsă printr-o investiție în Parkmobile

Noul parteneriat va permite utilizatorilor să caute, să rezerve și să plătească parcare într-un mod convenabil, cu acces la aproximativ 2,7 milioane de locuri de parcare stradale. Este planificată și o lansare în Europa.

București/München. BMW Group extinde acoperirea serviciilor de mobilitate inovatoare din portofoliul BMW i printr-o investiție în furnizorul de servicii de parcare Parkmobile International Holding. Cu aproximativ 10 milioane de clienți în peste 600 de orașe din lumea întreagă, Parkmobile este principalul furnizor mondial de soluții mobile de plată on-demand pentru parcări stradale publice. Acest parteneriat va extinde semnificativ amprenta serviciului premium de parcare BMW i - ParkNow -, care pune accentul pe a oferi clienților o modalitate prietenoasă de căutare și rezervare a locurilor urbane de parcare, completată cu opțiuni de plată fără numerar. În viitor, utilizatori din SUA vor avea posibilitatea de a utiliza website-ul sau aplicația de smartphone ParkNow pentru a avea acces la aproximativ 2,7 milioane de locuri de parcare în garaje sau pe stradă, aflate în sute de orașe.

Acest ultima pas înseamnă că ParkNow este priam rețea care oferă clienților săi soluții prietenoase de parcare în garaje sau pe stradă. "Cu această nouă investiție, facem un nou pas spre a transforma ParkNow în cel mai important serviciu premium de parcare din lume", a declarat Joachim Hauser, vicepreședinte Business Development pentru servicii de mobilitate BMW. "Expansiunea rețelei ParkNow este un nou exemplu al modului în care BMW i își dezvoltă și își consolidează serviciile revoluționare de mobilitate", a adăugat. De asemenea, aceste servicii includ și programul de car-sharing DriveNow, disponibil în prezent în șapte orașe din Europa, precum și la San Francisco.

În viitorul apropiat, ParkNow intenționează să-și ofere serviciile și pe piețele din Europa. Demersul face parte dintr-o direcție de dezvoltare importantă pentru BMW Group, susținută și de fondul de investiții BMW i Ventures, care urmărește extinderea de servicii de mobilitate pe trei direcții importante: pentru proprietari și utilizatorii

Comunicat de presă

Titlu Dezvoltare servicii BMW i: acoperirea ParkNow este extinsă printr-o investiție în Parkmobile

Pagina 2

mărcilor BMW Group (de exemplu BMW Financial Services sau programul de car sharing Drive-Now), pentru toți șoferii, indiferent de marca pe care o conduc (ParkatmyHouse.com) sau soluții generale de mobilitate (Life360 sau MyCityWay). ParkNow este astfel un serviciu deschis tuturor șoferilor, indiferent de marca pe care o utilizează.

Spații de parcare rezervabile prin aplicație sau computer, plată fără numerar, timp de parcare ce poate fi extins fără a se reveni la automobil

Serviciul premium de parcare ParkNow oferit de BMW i este de ajutor în misiunea - deseori consumatoare de timp, în special în orașele mari - de a căuta locuri de parcare libere. Astfel, consumul de combustibil este redus, iar ambuteiajele și emisiile CO2 sunt diminuate. Clienții care intenționează să-și parcheze automobilul pe un loc aflat în vecinătatea destinației pot rezerva un loc de parcare înainte de a pleca, de pe computer sau de pe smartphone. Website-ul sau aplicația arată rezultatele căutării pentru toate parcările participante, filtrate după disponibilitate, distanță și preț. De asemenea, ParkNow poate fi utilizat convenabil și pentru căutarea și rezervarea unui loc de parcare pentru un automobil electric, echipat cu stație de realimentare. Ca alternativă, în viitorul apropiat va fi posibilă rezervarea locului de parcare pe parcurs, din automobil, cu ajutorul sistemului de navigație. În acest moment, ParkNow permite utilizatorilor să încarce detaliile de localizare ale parcărilor selectate în sistemul de navigație, în timp ce tichetul electronic le garantează acces la spațiul rezervat atunci când ajung la destinație.

ParkNow reprezintă și o soluție convenabilă și prietenoasă de parcare pe stradă. Conducătorul nu mai trebuie să caute mărunțiș pentru a alimenta automatul de parcare sau aparatul de taxare, ci trebuie doar să introducă numărul zonei de parcare selectată în aplicație sau în sistemul de navigație pentru a demara sesiunea de parcare - chiar înainte de a ieși din mașină. Plățile se realizează automat prin intermediul ParkNow. Ca facilitare suplimentară de confort, înainte ca timpul selectat de parcare să expire, clienții sunt informați printr-un semnal primit pe telefonul mobil. Dacă doresc, ei pot să-și extindă timpul de parcare fără a fi necesară revenirea la

Comunicat de presă

Titlu Dezvoltare servicii BMW i: acoperirea ParkNow este extinsă printr-o investiție în Parkmobile

Pagina 3

automobil - cu condiția ca timpul de parcare alocat să nu fi fost depășit. Și de această dată, timpul suplimentar va fi taxat automat.

BMW Group investește în Parkmobile ca un partener puternic

Investiția în Parkmobile va permite BMW Group să-și extindă suplimentar acoperirea serviciului "one-stop" ParkNow, o soluție on-demand flexibilă care permite utilizatorilor să caute și să rezerve locuri de parcare în garaje sau pe stradă, cu plăți ulterioare fără numerar. Acest joint-venture între USA LLC și SP Plus Corporation va extinde suplimentar acoperirea rețelei. SP Plus operează peste 4.200 de parcări, cu peste 2,1 milioane de locuri, în sute de orașe din America de Nord. Joint-venture-ul cu Parkmobile USA LLC va combina experiența ParkNow în intermedierea spațiilor de parcare acoperite cu accentul pus de Parkmobile pe plățile mobile on-demand și cel pus de SP Plus pe serviciile de parcare preplătită. Va fi posibilă adaptarea acestui serviciu combinat în funcție de nevoile tuturor grupurilor-țintă. De exemplu, clienții care vizitează locuri de desfășurare a evenimentelor, restaurante, universități sau linii aeriene pot, în fiecare caz, să beneficieze de serviciul premium ParkNow adaptat corespunzător pentru rezervarea parcării. Căutarea parcării se realizează online, evitându-se căutarea consumatoare de timp pe stradă, iar plata se face automat și fără numerar.

Extinderea viitoare a acoperirii ParkNow este în derulare în America de Nord. Detalii privind parteneriatele suplimentare vor fi anunțate în viitorul apropiat.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Dezvoltare servicii BMW i: acoperirea ParkNow este extinsă printr-o investiție în Parkmobile

Pagina 4

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com