



Comunicat de presă
8 ianuarie 2015

BMW i este partener al Premiilor de Design Wallpaper* 2015

Benoit Jacob, directorul BMW i Design, este membru al renumitului juriu

București. BMW i este partener al celei de-a 11-a ediții a Premiilor de Design Wallpaper*. Evenimentul care are loc la Londra, joi, 15 ianuarie 2015, premiază cele mai importante personalități, dar și cele mai bune locuri și designuri în viziunea revistei Wallpaper*. Din juriul internațional care a selectat premiile majore ale revistei face parte și Benoit Jacob, director BMW i Design: "Sunt încântat să fiu unul dintre jurați. Întotdeauna este interesant și reprezintă o sursă de inspirație să vezi designul detașat de perspectivele convenționale ale industriei auto".

În juriul de șase membri, alături de Benoit se numără artista Marina Abramović; antreprenorul Nick d'Aloisio; designerul anului 2014 în viziunea Wallpaper*, Neri & Hu; peisagistul Piet Oudolf și arhitectul brazilian Isay Weinfeld.

Premiile Juriului se acordă la 11 categorii, inclusiv Designerul Anului, Cel mai bun design local, Cel mai bun hotel nou și Proiectul Anului care îmbunătățește viața. Toate celelalte premii au fost alese de jurnaliștii și colaboratorii la nivel mondial ai Wallpaper*.

Câștigătorii din acest an ai prestigioaselor Premii ale Juriului includ Tokyo pentru "Cel mai bun oraș", Muzeul de Artă Herzog & de Meuron's Pérez din Miami pentru "Cea mai bună clădire publică nouă", în timp ce Patricia Urquiola și Konstantin Grcic vor primi, ex-aequo, trofeul "Designerul Anului".

Anul acesta va marca și debutul unui premiu al cititorilor, bazat pe voturile online și acordat - în comun - cu BMW i: Premiul BMW i pentru Dezvoltare Durabilă Urbană onorează produsele, conceptele și ideile deosebit de inovatoare și vizionare care - asemenea automobilelor BMW i - contribuie la economisirea resurselor și la reducerea amprente ecologice. Aproximativ o treime dintre voturile cititorilor au fost acordate panoului de afișaj "LEED Dynamic Plaque". Dezvoltat în comun de LEED și IDEO, acesta prezintă calificativele de sustenabilitate ale clădirilor, împărțite în cinci categorii, pe o scară de la 1 la 100. Categoriile includ consumul de apă și energie, precum și producția de deșeuri a clădirii în cauză.



Data 8 ianuarie 2015
Titlu BMW i este partener al Premiilor de Design Wallpaper* 2015
Pagina 2

Tony Chambers, redactor-șef Wallpaper*: "Suntem încântați că BMW i susține premiile din acest an. Nici nu ne puteam imagina un parteneriat mai potrivit. Gama lor de automobile electrice cu emisii zero ne-a condus spre o lume mai bine concepută și mai sustenabilă pe care Wallpaper* a susținut-o de la lansare".

Modelele de serie ale mărcii BMW i - automobilul electric BMW i3 destinat utilizării urbane și automobilul sport hibrid plug-in BMW i8 - vor fi expuse pe timpul evenimentului de seară. Ambele automobile reprezintă concepte generale captivante, cu fiecare detaliu adaptat special pentru obiectivul și dezvoltate sistematic ținându-se cont de sustenabilitate.

O listă completă a câștigătorilor premiilor este publicată în numărul de februarie al revistei Wallpaper*, disponibilă la vânzare din 8 ianuarie 2015.

Despre Wallpaper*

Internațional, inteligent și extrem de influent, Wallpaper* este cea mai importantă revistă de design și stil din lume. Wallpaper* are cititori din 93 de țări și a înregistrat un succes inegalabil în a ajunge la elitele designului din întreaga lume. Cu 12 apariții tematice pe an, o copertă ediție limitată în fiecare lună ce este realizată de diferiți artiști sau designeri, peste 1,1 milioane de fani pe Twitter și o ediție lunară pentru iPad, Wallpaper* a evoluat de la statutul de ghid al stilului, la cel de brand recunoscut la nivel internațional.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Data 8 ianuarie 2015
Titlu BMW i este partener al Premiilor de Design Wallpaper* 2015
Pagina 3

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com