



Comunicat de presă
11 ianuarie 2015

Orlando Terranova a câștigat etapa a șaptea a Raliului Dakar 2015, MINI lider după prima parte a etapelor-maraton

București. A șaptea victorie pentru MINI din tot atâtea etape în Raliul Dakar 2015: Orlando Terranova (Argentina) și navigatorul Bernardo Graue (Argentina) s-au impus ieri, reușind al treilea succes al lor în ediția din acest an a competiției.

În cea de-a șaptea zi, traseul Dakarului a dus caravana de la Iquique, în Chile, la Uyuni, în Bolivia. Piloții au avut de trecut un platou montan aflat o altitudine de aproximativ 3.900 de metri. Cei 321 de kilometri ai probei speciale au avut loc pe un macadam extrem de dur, ceea ce a avut impact asupra pneurilor.

Date fiind circumstanțele, MINI a reușit un rezultat foarte bun: echipajul Krzysztof Holowczyc (Polonia) - Xavier Panseri (Franța) a încheiat ziua pe locul al patrulea, menținându-se pe aceeași poziție și în clasamentul general.

Alte trei MINI ALL4 Racing au încheiat etapa pe locuri din Top 10: Joan "Nani" Roma (Spania) - Michel Périn (Franța) au fost pe locul al cincilea, Nasser Al-Attiyah (Qatar) și Mathieu Baumel (Franța) au fost pe poziția a șaptea, astfel că și-au apărat poziția de lideri ai clasamentului general. Echipajul rus Vladimir Vasilyev - Konstantin Zhiltsov au completat Top 10.

În cursul etapei de sâmbătă, echipajele au fost obligate să fie foarte prudente pentru că au de parcurs, pe parcursul acestor două zile (sâmbătă și duminică), etapa-maraton. În cele două etape, echipajele nu beneficiază de asistență din partea echipelor tehnice. În tot acest timp, singura concesie făcută participanților este posibilitatea de a avea trei roți de rezervă în mașină.

Duminică, Dakarul va avea programată etapa ce formează partea a doua a rundei-maraton, după care va urma ziua de pauză. După o scurtă vizită în Bolivia, echipajele vor reveni la Iquique, pe coasta Pacificului din Chile.

Piloții vor parcurge o probă specială cu o lungime de 784 de kilometri prin Salar de Uyuni, un lac sărat sec. După evoluția la o altitudine de aproximativ 3.700 de metri, va urma coborârea spre Iquique, pe drumuri montane virajate. La final de zi, va urma o nouă confruntare cu dunele din jurul Iquique. Urmează una din cele mai dificile etape ale acestei ediții.



Comunicat de presă

Data 11 ianuarie 2015

Titlu Orlando Terranova a câștigat etapa a șaptea a Raliului Dakar 2015, MINI lider după prima parte a etapelor-maraton

Pagina 2

Clasament general după etapa 7 (Top 6)

1. Al-Attiyah - Baumel (MINI ALL4 Racing) 23h11:50
2. De Villiers - Von Zitzewitz 23h20:04
3. Al Rajhi - Gottschalk 23:33:06
4. Holowczyc - Panseri (MINI ALL4 Racing) 24h05:52
5. Ten Brinke - Colsoul 24h08:53
6. Van Loon - Rosegaar (MINI ALL4 Racing) 24h27:01

Ce urmează...

Ziua a opta (11 ianuarie 2015)

Start/sosire: Uyuni - Iquique (etapa 8)

Distanță totală: 805 km, probă specială: 781 km, traseu de legătură: 24 km

Echipajele MINI ALL4 Racing în Raliul Dakar 2015

Monster Energy Rally Raid Team

#300 Nani Roma/Michel Périn (ES/FR)

#305 Orlando Terranova/Bernardo "Ronnie" Graue (AR/AR)

#306 Krzysztof Holowczyc/Xavier Panseri (PL/FR)

X-raid Team

#310 Vladimir Vasilyev/Konstantin Zhiltsov (RU/RU)

#314 Erik van Loon/Wouter Rosegaar (NL/NL)

#319 Boris Garafulic/Filipe Palmeiro (CL/PT)

#329 Aidyn Rakhimbayev/Anton Nikolaev (KZ/RU)

#332 Zhou Yong/Andreas Schulz (CN/DE)

#334 Stephan Schott/Holm Schmidt (DE/DE)

Qatar Rally Team

#301 Nasser Al-Attiyah/Mathieu Baumel (QT/FR)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 11 ianuarie 2015

Titlu Orlando Terranova a câștigat etapa a șaptea a Raliului Dakar 2015, MINI lider după prima parte a etapelor-maraton

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com