

Comunicat de presă

14 ianuarie 2015

BMW i Ventures ajută aplicația de transport local Moovit să-și extindă influența la nivel global**Aplicația interactivă pentru smartphone furnizează informații precise, actualizate continuu pentru o mobilitate urbană rapidă și convenabilă. Noua investiție extinde încă o dată implicarea BMW în piața serviciilor inovatoare de mobilitate.**

București. BMW Group a încheiat un nou parteneriat strategic care va extinde implicarea mărcii BMW i în domeniul serviciilor inovatoare de mobilitate. Cu o investiție de capital în serviciul de informații de tranzit în direct Moovit, fondul de investiții al companiei, BMW i Ventures, va contribui la extinderea influenței globale a acestui serviciu interactiv de mobilitate. Câștigătoare a numeroase premii, aplicația gratuită pentru smartphone Moovit, care furnizează informații precise și actualizate continuu despre serviciile de transport public - inclusiv capacitatea disponibilă în timp real -, este disponibilă deja în aproape 500 de orașe din lumea întreagă. Investiția efectuată de BMW i Ventures și alți parteneri va permite ca acest serviciu inovator să fie oferit și în alte orașe de pe mapamond, creându-se astfel o rețea globală de informații capabilă să asigure o mobilitate urbană rapidă și convenabilă.

Serviciul interactiv Moovit înregistrează deja peste 15 milioane de utilizatori din 45 de țări, în 31 de limbi. În Germania, primele orașe care au oferit informații în timp real despre transportul public local au fost Berlin și Ulm. Inovator și de pionierat, serviciul utilizează o bază de date care încorporează toate orarele de transport public local, precum și informații privind alte opțiuni de transport precum taxiuri sau servicii car-pooling și car-sharing. Astfel, utilizatorii vor avea posibilitatea de a găsi cel mai rapid traseu, prin intermediul opțiunilor de tranzit local, către orice destinație introdusă în smartphone. Moovit furnizează navigație foarte precisă și timpi exacti de sosire prin încorporarea în timp real a schimbărilor orarelor și prin integrarea alertelor de la călători privind întârzierile înregistrate de mijloacele de transport, dar și informații despre capacitatea de transport. Informațiile de traseu și actualizările în timp real sunt furnizate prin intermediul conexiunii la internet și a semnalului GPS ale telefonului mobil. Moovit este disponibil gratuit în Apple iTunes App Store, Google Play App Store, Windows Phone App Marketplace sau pe moovitapp.com.

Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures ajută aplicația de transport local Moovit să-și extindă influența la nivel global

Pagina 2

Fondată în 2011, Moovit intenționează, cu ajutorul noilor parteneri, să integreze - cât mai curând posibil - mai multe orașe în rețeaua Moovit. Viziunea Moovit se potrivește cu obiectivul BMW i de a oferi clienților de pretutindeni o experiență completă și inovatoare a mobilității pe baza serviciilor de pionierat și cu accent clar pe integrarea modurilor public și privat de transport. "Dezvoltarea mobilității urbane este una dintre cele mai mari și mai fascinante provocări ale acestor vremuri", a declarat Bernhard Blättel, președinte BMW i Ventures și vicepreședinte BMW Group pentru servicii de mobilitate. "Considerăm că serviciul Moovit va avea beneficii importante pentru viitor în ceea ce privește îmbunătățirea mobilității personale în cadrul sistemelor de transport ale marilor orașe. Și suntem nerăbdători să face parte din acest proiect."

Brandul BMW i a fost orientat dintotdeauna pe oferirea unei mobilități premium cu dezvoltare durabilă, sub forma automobilelor sau a serviciilor. Printre altele, portofoliul său include o gamă de soluții inovatoare de mobilitate integrată. De exemplu, sistemul de navigație Professional de la BMW i3 și BMW i8 include o funcție de rutare intermodală, capabilă să ofere navigare spre o parcare Park and Ride - unde conducătorii pot schimba convenabil cu o conexiune de autobuz sau tren - și să afișeze restul călătoriei, cu transportul public local, către destinația finală. La coborârea din automobil, utilizatorii sunt direcționați prin intermediul aplicației BMW i Remote către linia potrivită de autobuz sau metrou și li se oferă și direcția pentru ultima etapă - pietonală - a călătoriei. De asemenea, aplicația ajută utilizatorii să se orienteze și la întoarcere spre automobilul lor.

De asemenea, BMW Group lucrează intens la dezvoltarea și promovarea unei game de alte soluții inovatoare pentru o mobilitate urbană cu dezvoltare durabilă. Având sediul la New York, BMW i Ventures - înființat pentru a gestiona aceste proiecte - oferă finanțare cu capitaluri proprii acelor furnizori de servicii pe care îi consideră ca având potențial ridicat pentru a face mobilitatea urbană mai inteligentă, mai eficientă și mai flexibilă. Prin investițiile anterioare în domeniul electromobilității, navigației, parării, car-sharing-ului și intermodalității, BMW i Ventures s-a implicat deja în parteneriate strategice cu furnizori inovatori precum JustPark, Chargepoint,

Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures ajută aplicația de transport local Moovit să-și extindă influența la nivel global
Pagina 3

Chargemaster sau Life360.

Despre BMW i Ventures

BMW Group a creat BMW i Ventures - o companie de capitaluri de risc cu sediul în New York City - pentru a face investiții inițiale și ulterioare cu potențial ridicat în domeniul serviciilor de mobilitate. Aceste sunt servicii care fac mobilitatea mai inteligentă, mai eficientă și mai flexibilă.

BMW i Ventures are drept scop parteneriate strategice pe termen lung, în special în domeniile electromobilității, navigației, parcărilor, car sharing și soluțiilor intermodale de mobilitate.

BMW i Ventures este o componentă a brandului BMW i, care se ocupă de designul și dezvoltarea automobilelor vizionare și a serviciilor de mobilitate și de o nouă percepție a conceptului premium condusă după principiul dezvoltării durabile.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31

Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures ajută aplicația de transport local Moovit să-și extindă influența la nivel global
Pagina 4

decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com