



Comunicat de presă
14 ianuarie 2015

MINI in the Mountains - semnalizare artistică a pistei pentru Burton European Open 2015 **Geoff McFetridge prezintă o "pădure de indicatoare freestyle"**

București/Laax. Pentru al cincilea an consecutiv, MINI prezintă competiția de snowboard Burton European Open. Pe lângă trucurile spectaculoase din concursurile de slopestyle și halfpipe, brandul a impus o nouă disciplină de-a lungul ultimelor sezoane: instalațiile de artă neobișnuită pe înălțimile de gheață.

Anul trecut, pe vârful Crap Sogn Gion din Laax, graficianul de artă urbană Andreas Preis a prezentat MINI Paceman SNOW BEAST. Acum, cei 300 de snowboarderi ce vor veni în stațiunea elvețiană vor fi întâmpinați cu o lucrare neobișnuită, "Schilderwald" (pădure de indicatoare). MINI și artistul canadian de ilustrații și animații Geoff McFetridge au reinventat semnalizatoarele familiare de pe pârtii cu ajutorul unor ilustrații inspirate de imaginea prin ochii unui freerider. Rezultatul este constituit de grafice artistice creative, de dimensiunea indicatoarelor rutiere, care descompun imaginea familiară a universului alb al snowboarderilor și se joacă cu percepția privitorului.

Schițele canadianului sunt recunoscute pentru simplitatea lor. Deseori, acestea trec de-o parte și de alta a liniei dintre figurativ și abstract și, în mod intuitiv, spun o poveste prin utilizarea unor imagini cu mare putere de comunicare.

Întregul proiect MINI in the Mountains poate fi văzut la Burton European Open, care are loc la Laax (Elveția), în perioada 29 ianuarie - 1 februarie 2015, pe pârtiile din jurul ghețarului Crap Sogn Gion. La nivel global, MINI este implicat în colaborări și sponsorizări din domeniul sporturilor de acțiune. Ca partener al sporturilor emergente, MINI susține sportivi tineri și creativi și, prin urmare, promovează dezvoltarea în continuare a disciplinelor sportive. MINI a fost partener oficial al Burton Global Event Series încă din 2011.

Burton Global Event Series presented by MINI este organizată, de-a lungul anului, în patru țări de pe trei continente. Pe lângă Burton European Open de la Laax, seria mai cuprinde Burton US Open, Burton High Fives în Noua Zeelandă, Burton Rail Days în Japonia și diferite festivaluri montane Burton.



Comunicat de presă

Data 14 ianuarie 2015

Titlu MINI in the Mountains - semnalizare artistică a pistei pentru Burton European Open 2015

Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com