



Comunicat de presă
United SportsCar Championship

Pregătiți de start: BMW Team RLL lansează campania 2015 din USCC la Daytona – 40 de ani de tradiție

București/München, 21 ianuarie 2015. În acest week-end, BMW Team RLL va începe cel de-al șaptelea sezon consecutiv în competiții de anduranță cu a 53-a ediție a întrecerii anuale Rolex 24 de la Daytona (SUA), sărbătorind o aniversare specială. Cursa marchează a 40-a aniversare a primei întreceri la care BMW a luat startul în SUA, iar BMW Team RLL va concura cu numerele 24 și 25 pe cele două modele BMW Z4 GTLM pentru a onora legendarele mașini de curse BMW 3.0 CSL care au debutat în aceeași întrecere în urmă cu exact patru decenii.

Directorul BMW Motorsport, Jens Marquardt, a declarat: "Așteptăm cu nerăbdare un sezon 2015 care se anunță interesant în USCC, unul în care BMW Team RLL ne va reprezenta încă o dată la categoria GTLM. Misiunea noastră este să reveni printre câștigători cu BMW Z4 GTLM și să continuăm succesul deosebit pe care l-am înregistrat în trecut pe continentul nord-american. În fond, a 40-a aniversare face ca acest an să fie unul foarte special pentru BMW of North America. Dorim să facem tot ce depinde de noi pentru a fi siguri că vom avea numeroase motive de sărbătorire din punct de vedere sportiv".

"Acum 40 de ani, când BMW of North America era încă la începuturile sale, primul program național de marketing al BMW în SUA a fost să se implice în curse", a declarat Ludwig Willisch, președinte și CEO al BMW of North America, LLC. "Pentru sezonul 1975 din IMSA, BMW Motorsport a înscris două modele BMW 3.0 CSL în cursa de 24 de ore de la Daytona. Acele mașini au devenit legende și au pus bazele pentru succesul pe care BMW l-a înregistrat de-a lungul ultimelor patru decenii, iar astăzi suntem brandul premium numărul 1".

2015 este al treilea sezon de competiții pentru BMW Z4 GTLM, iar două șasiuri noi au fost construite și testate intens pentru acest an în cadrul celor două sesiuni din presezon, găzduite de Daytona International Speedway.

Pentru Rolex 24 de la Daytona, BMW a alcătuit o formulă de excepție de piloți BMW, care include actualele staruri BMW din DTM Augusto Farfus (Brazilia) și Bruno Spengler (Canada). Pentru Spengler, aceasta va fi prima lui participare din carieră la o cursă de 24 de ore. Farfus și Spengler vor pilota mașina cu numărul de concurs 25, alături de piloții care vor concura de-a lungul întregului sezon, Bill Auberlen (SUA) și



Data 21 ianuarie 2015
Titlu Pregătiți de start: BMW Team RLL lansează campania 2015 din USCC la Daytona
Pagina 2

Dirk Werner (Germania) - aceștia doi au pilotat împreună un BMW M3 GT în 2012. Jens Klingmann (Germania) și Graham Rahal (SUA) se vor alătura lui John Edwards (SUA) și Lucas Luhr (Germania) în #24 BMW Z4 GTLM. Edwards și Luhr vor fi prezenți în cockpitul mașinii de-a lungul întregului sezon.

Prin adăugarea experimentatului Luhr, BMW Team RLL include doi din primii trei piloți de pe lista all-time a victoriilor obținute în cursele de anduranță din America de Nord. Luhr ocupă locul al treilea cu 51 de victorii, în timp ce Bill Auberlen este al doilea cu 53 de succese. Ambii îl urmăresc pe liderul ierarhiei, Scott Pruett (SUA), care are 59 de victorii.

Declarații înainte cursei de 24 de ore de la Daytona:

Bobby Rahal (Team Principal, BMW Team RLL):

"Cele mai dificile două curse ale campionatului sunt primele două în programul sezonului. Daytona fiind o cursă de 24 de ore, fără îndoială va juca un rol important în modul de desfășurare ulterioară a campionatului. Sorții sunt, probabil, împotriva ta ca să termini întrecerea, așa că primul lucru pe care trebuie să-l faci cu orice preț este să te asiguri că vei ajunge la sosire. Apoi, când reușești așa ceva, poți face diferența. Anul trecut, cu câteva ore înainte de final, arătam destule de bine; ca și cum aveam o șansă să câștigăm cursa. Apoi una din mașini a avut un rulment slăbit, iar cealaltă a efectuat un pit stop pentru înlocuirea unui rulment ca măsură de precauție - așa că, din candidați la victorie, am obținut locurile al doilea - cel mai bun rezultat al nostru - și al patrulea. Per total a fost o performanță bună și, ca să fiu corect, probabil mai mult decât ne-am fi imaginat, pentru că nu aveam cea mai rapidă mașină. Dar, chiar și cu o problemă, am pierdut foarte puțin timp la standuri, iar acest lucru a contat. Sună simplist, dar cine petrece cel mai puțin timp la standuri este foarte probabil să câștige cursa. Și în acest an avem aceeași abordare. Cu două BMW Z4 GTLM noi, care vor fi ceva mai puternice decât anul trecut, cred că avem o șansă bună de a performa."

Augusto Farfus (#25 BMW Z4 GTLM):

"Am o conexiune specială cu Daytona, pentru că prima mea cursă de 24 de ore din carieră a fost aici, în 2003. Îmi place circuitul, atmosfera, totul. Anul trecut a fost prima dată când BMW Z4 a concurat aici, iar acum avem un nivel superior de pregătire pe care am adăugat-o experienței noastre. Totul pare să se îndrepte în direcția cea bună."



Data 21 ianuarie 2015
Titlu Pregătiți de start: BMW Team RLL lansează campania 2015 din USCC la Daytona
Pagina 3

Bruno Spengler (#BMW Z4 GTLM):

"Aceasta va fi prima mea cursă de 24 de ore din carieră și sunt mulțumit că va fi la Daytona, cu BMW Team RLL. Este ceva foarte special că am putut adăuga această cursă la calendarul meu din DTM. La testul din decembrie, primele tururi pe care le-am făcut au fost o adevărată experiență, pentru că era prima dată când pilotat pe un circuit cu viraje atât de înclinate. Rolex 24 va fi o nouă provocare pentru mine și abia aștept să mă aflu la start."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>



Data 21 ianuarie 2015
Titlu Pregătiți de start: BMW Team RLL lansează campania 2015 din USCC la Daytona
Pagina 4

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com