



Comunicat de presă
23 ianuarie 2015

BMW 3.0 CSL – un automobil de legendă, o aniversare de 40 de ani

București. În acest week-end, prin participarea la cursa de 24h de la Daytona, BMW marchează un eveniment special – 40 de ani de la debutul oficial în cursele de motorsport în Statele Unite. Protagonistele acelu debut din 1975 au fost două modele BMW 3.0 CSL, un automobil legendar, care a marcat profund imaginea sportivă a mărcii.

"O companie este ca o ființă umană. Atâta timp cât face sport, este sănătoasă, antrenată, plină de entuziasm și performanță." Aceasta este faimoasa declarație a lui Robert A. Lutz, pe atunci membru în Consiliul Executiv BMW AG responsabil pentru Sales. Cuvintele marcau lansarea BMW Motorsport GmbH în 1972. La conducerea noii companii avea să vină Jochen Neerpasch, fost pilot Porsche și Ford Racing Manager pentru Europa, care completa astfel o echipă de management nouă, plină de entuziasm. Rolul BMW Motorsport avea să devină esențial pentru imaginea și popularitatea BMW, urmând spusele lui Lutz. BMW Motorsport GmbH, care ulterior avea să fie redenumită M GmbH, este compania care avea să deschidă noi teritorii de performanță pentru BMW prin gama de modele M și a definit imaginea sportivă a mărcii.

Primul proiect important al noii companii avea să fie BMW 3.0 CSL, un automobil care s-a impus imediat prin performanțe remarcabile pe circuit. În spatele volanului au stat nume mari precum Niki Lauda, Hans-Joachim Stuck, Dieter Quester sau Pierre Dieudonné.

În perioada 1973 - 1979, BMW 3.0 a câștigat consecutiv titlul în Campionatul European de Turisme, cu piloți precum Dieter Quester (Austria) sau Pierre Dieudonné (Belgia). În cursele de anduranță, BMW 3.0 CSL continua dominația BMW la Nürburgring, cu o victorie în 1973 ce a purtat semnătura lui Niki Lauda și a germanului Hans-Peter Joisten. La Spa, modelul a reușit două victorii - dintr-o serie de cinci succese consecutive ale BMW - în anii 1973 și 1976.

De asemenea, BMW 3.0 CSL a fost protagonistul debutului oficial BMW în competițiile de motorsport din Statele Unite, în spectaculoasa competiție IMSA, clasa GTO. Prima cursă a avut loc în urmă cu exact 40 de ani, în 1975, la Daytona. Prima victorie avea să vină în a doua etapă a sezonului, în cursa de 12h de la Sebring. În



Data 23 ianuarie 2015
Titlu BMW 3.0 CSL – un automobil de legendă, o aniversare de 40 de ani
Pagina 2

total, BMW Motorsport încheia sezonul cu cinci victorii, avându-i ca protagoniști pe Hans-Joachim Stuck, Dieter Quester sau Brian Redman. Un an mai târziu, în 1976, aceiași BMW 3.0 CSL - pilotat de trioul format din Peter Gregg (SUA), Brian Redman (UK) și John Fitzpatrick - avea să obțină victoria și în cursa de 24h de la Daytona.

Acest weekend este marcat de cursa de 24h de la Daytona. Două modele BMW Z4 GTLM sunt înscrise în această cursă, cu numerele de concurs 24 și 25. Este vorba de aceleași numere pe care le-au purtat modelele BMW 3.0 CSL în urmă cu 40 de ani.

Alături de palmares, designul impresionant al BMW 3.0 CSL a marcat profund imaginea sportivă a mărcii, modelul câștigându-și în timp supranumele de "Bat Mobile". BMW 3.0 CSL a venit și cu o serie de inovații deosebit de importante pentru BMW. Sub supervizarea lui Paul Rosche a fost prezentat, în premieră pentru istoria mărcii, primul motor cu șase cilindri dispuși în linie, cu patru supape pe cilindru. La finalul carierei sale, sub denumirea de Turbo-Coupé, BMW 3.0 CSL, care avea un motor cu capacitatea de trei litri, dezvolta nu mai puțin de 800 CP. Printre cele mai puternice modele, care a debutat în 1976 cu piloți precum Ronnie Peterson la volan, s-a numărat o versiune CSL cu 3,2 litri bi-turbo. Puterea a trebuit chiar limitată la 750 CP. Aceiași propulsor era și baza pentru monoposturile March din Campionatul European de Formula 2 și asigurau patru titluri în 1974, 1979 și 1980 și 1982, cu piloții Patrick Depailler, Bruno Giacomelli, Marc Surer, respectiv Corrado Fagioli.

O altă inovație și premieră importantă a fost sistemul ABS care a debutat pe 3.0 CSL începând cu 1974, înainte de lansarea pe un model de serie – BMW Serie 7.

Tot în urmă cu 40 de ani, BMW 3.0 CSL a fost modelul care a pus bazele proiectului BMW Art Cars. Pasionat de curse auto, Hervé Poulain l-a rugat pe prietenul său, artistul american Alexander Calder, să-i picteze automobilul cu care urma să participe la cursa de 24 de ore de la Le Mans. Chiar dacă nu a terminat celebra cursă de duranță, modelul BMW Art Car a atras atenția celor pasionați de automobile, dar și de artă. După un singur an, modelul se întoarce pe circuitul de la Le Mans - și de această dată, automobilul a beneficiat de un design special - realizat de Frank Stella - , fiind cel de-al doilea BMW Art Car care a luat parte la Le Mans, o tradiție care avea să fie continuată și în anii ce vor urma.



Data 23 ianuarie 2015
Titlu BMW 3.0 CSL – un automobil de legendă, o aniversare de 40 de ani
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com