



Comunicat de presă
United SportsCar Championship

Cursă dramatică Daytona 24 de ore - BMW Z4 GTLM a trecut linia de sosire la doar 0,478 secunde de victorie

București, 26 ianuarie 2015. BMW Team RLL a ocupat locurile al doilea și al patrulea la cea de-a 53 ediție a cursei de 24 de ore de la Daytona. Acest an a marcat a 40-a aniversare de la prima cursă la care BMW Motorsport a participat în America de Nord și începutul aventurii legendarului BMW 3.0 CSL în sezonul 1975 din IMSA.

Cu numerele de concurs alese pentru a omagia acel model, #25 BMW Z4 GTLM a încheiat pe locul al doilea, iar #24 BMW Z4 GTLM a trecut linia de sosire în poziția a patra. Aflați la volanul mașinii #25, Bill Auberlen (SUA), Augusto Farfus (Brazilia), Bruno Spengler (Canada) și Dirk Werner (Germania) au parcurs, la capătul clasicei curse de anduranță, 725 de tururi pe circuitul clasic (3,56 mile / 9,04 km, 12 viraje) de pe Daytona International Speedway.

Werner, cel aflat la final în cockpit, a trecut linia de sosire la doar 0,478 secunde în urma câștigătorului, #3 Corvette. Echipajul cu numărul 24, format din John Edwards (SUA), Jens Klingmann (Germania), Lucas Luhr (Germania) și Graham Rahal (SUA), a încheiat la 24 de tururi, ca urmare a unui accident suferit după nouă ore din cursă.

Anul trecut, echipa a încheiat pe aceleași poziții prima etapă din United SportsCar Championship (USCC), desfășurată la Daytona, și, ca urmare a unei alte clasări pe podium la Sebring (SUA), a condus clasamentul în prima parte a sezonului 2014.

Declarații cu cursa de 24 de ore de la Daytona

Jens Marquardt (director BMW Motorsport):

"În ultimele 10-15 minute, cursa a fost extrem de tensionată. Ultima neutralizare a venit la momentul potrivit pentru noi, așa că am fost norocoși în cele din urmă. Trebuie să felicit pe toți cei care au fost implicați aici, dar și la München de-a lungul iernii pentru că au obținut o asemenea viteză maximă pentru BMW Z4 GTLM, lucru care ne-a lipsit anul trecut. Fără îndoială, îmbunătățirea este evidentă. Încă nu suntem la potențial maxim, dar băieții au avut la dispoziție mașina cu care să se poată lupta pentru victorie, iar pentru acest aspect îi felicit pe toți piloții și întreaga echipă. Au luptat din greu și au meritat locul al doilea. Aș fi fost foarte fericit cu o victorie, dar să te afli la doar o jumătate de secundă la final este un rezultat de care putem fi mândri. Locurile al doilea și al patrulea înseamnă un start fantastic pentru sezonul 2015 și a 40-a aniversare a prezenței BMW aici."



Data 26 ianuarie 2015
Titlu Cursă dramatică Daytona 24 de ore - BMW Z4 GTLM a trecut linia de sosire la doar 0,478 secunde de victorie
Pagina 2

Bobby Rahal (Team Principal, BMW Team RLL):

"Toți piloții au făcut o treabă excelentă în mașinile pe care le-au condus. Sincer, ei au făcut tot ceea ce le-am cerut. Sunt tot mai aproape în fiecare an. Poate că data viitoare vom urca pe cea mai înaltă treaptă a podiumului de la Daytona."

Dirk Werner (#25 BMW Z4 GTLM, locul al doilea):

"Să ai așa final de cursă este plăcut. În ultimele tururi, amândoi am fost la limită. Am încercat tot ce a fost posibil, dar nu a fost suficient - chiar dacă am fost foarte aproape. Cred că echipa poate fi foarte fericită cu tot ceea ce am obținut în această cursă de 24 de ore și cu performanțele echipei, ceea ce se datorează muncii depuse de BMW pe parcursul iernii. Așa că sunt optimist pentru restul sezonului și deja sunt nerăbdător pentru următoarea cursă. Mulțumesc tuturor celor implicați, coechipierilor și întregii echipe."

Bill Auberlen (#25 BMW Z4 GTLM, locul al doilea):

"A fost un final teribil. Este al doilea an la rând în care încheiem pe locul al doilea. Anul trecut am fost la 2,5 secunde de câștigători - de această dată, Dirk a încheiat la mai puțin de o jumătate de secundă. A fost fantastic. Toată lumea s-a implicat și am obținut cel mai bun rezultat posibil. Jos pălăria pentru toți băieții din echipă - merită această recunoaștere."

Augusto Farfus (#25 BMW Z4 GTLM, locul al doilea):

"Ultimul tronson a fost, practic, precum o sesiune de calificări și una dintre cele mai frumoase zile din viața mea. Am urcat în cockpit și, știind că este ultimul meu tronson în această cursă, am dat tot ce am putut."

Bruno Spengler (#25 BMW Z4 GTLM, locul al doilea):

"Prima mea cursă de 24 de ore cu o mașină și sunt pe locul al doilea. Sunt cât se poate de fericit pentru aceasta. A trebuit să învăț multe lucruri pentru acest eveniment - în special să mă adaptez la pneurile mai reci pe timpul nopții. Erau multe mașini de jur-împrejur și a trebuit să le depășesc fără să mă implic în incidente. A fost o experiență deosebită. Aș vrea să nu fi făcut acea mică eroare la depășire. Cred că acolo a ieșit la iveală caracterul meu de sprinter, dar am reușit să revin pe circuit și să gestionez bine situația. Dirk a avut o evoluție fantastică și a pus presiune pe modelul Corvette din fața noastră, dar, din păcate, nu a fost suficient timp pentru a-l depăși - oricum, a fost superb. A fost o experiență superbă și sper să o pot repeta."



Data 26 ianuarie 2015
Titlu Cursă dramatică Daytona 24 de ore - BMW Z4 GTLM a trecut linia de sosire la doar 0,478 secunde de victorie
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com