



Comunicat de presă
6 februarie 2015

Premii pentru păstrarea valorii de revânzare: "Wertmeister 2015" pentru MINI și BMW

București. Publicația germană „Auto Bild”, împreună cu compania de cercetare de piață Schwacke, a publicat un studiu despre automobilele care au potențialul de a-și păstra cea mai bună valoare de revânzare. „Germania este cea mai importantă piață din Europa pentru BMW Group. Din această perspectivă o considerăm foarte importantă, poate impune trenduri și poate impact semnificativ asupra prețurilor de revânzare și pentru România”, a explicat Cristian Vlașin, sales manager BMW Group România. Și în acest an, modelele BMW Group au convins din perspectiva unei investiții valoroase. MINI s-a impus ca lider absolut, primind premiul „Value master”. Distincția pentru cea mai mare stabilitate a valorii unui automobil din clasa medie a revenit BMW 325d Touring. În categoria SUV-urilor compacte, victoria a fost obținută de BMW X3 xDrive35d, urmat de BMW X4 xDrive30d. BMW i3 s-a impus în segmentul automobilelor electrice.

Auto Bild, revista auto cu cea mai mare circulație din Europa, a prezentat modelele de pe piața germană cu cea mai bună valoare de revânzare și le-a acordat premiul "Wertmeister". Cel mai recent clasament publicat de Auto Bild se bazează pe previziunile efectuate de Schwacke, un renumit institut de monitorizare în marketing, cu privire la valoarea de revânzare anticipată, după o perioadă de patru ani, a unui automobil înmatriculat prima dată în 2015. Specialiștii auto au comparat dezvoltarea valorii modelelor actuale din 13 categorii. Pe lângă caracteristicile fiecărui model, prețul de achiziție, costurile de exploatare și rezultatele testelor comparative, valoarea determinată ține cont și de alți factorii precum momentul lansării pe piață, imaginea mărcii, situația concurențială specifică segmentului și dezvoltarea economică globală. Rezultatele oferă potențialilor cumpărători de automobile noi informații prețioase în luarea deciziei de achiziție, întrucât diferența dintre prețul original și valoarea de revânzare este unul din factorii cei mai importanți privind costurile. "Clienții care acum optează pentru un Wertmeister (campion al valorii) vor înregistra o pierdere minimă la revânzarea automobilului peste câțiva ani", au concluzionat editorii Auto Bild.

Încă o dată, cea mai bună investiție într-un automobil este un MINI. Acesta a fost rezultatul la care a ajuns revista auto "Auto Bild", care în ultimul său număr a publicat noul clasament "Value Master". Prin noul MINI Cooper cu cinci uși, marca premium din Marea Britanie nu numai că a oferit "Value Master 2015" în categoria automobilelor mici, ci și câștigătorul clasamentului general pe toate clasele. Astfel,



Data 6 februarie 2015
Titlu Premii pentru păstrarea valorii de revânzare: "Wertmeister 2015" pentru MINI și BMW
Pagina 2

versiunea de caroserie cu cinci uși și cinci locuri a noului original din segmentul premium al clasei mici este modelul cu cea mai mare retenție a valorii de pe piața auto din Germania. Prin câștigarea titlului "Value Master 2015" în clasa mică, noul MINI cu cinci uși (versiunea de motorizare MINI Cooper) preia ștafeta de la MINI Cooper S Countryman, cel care a ocupat primul loc în 2014. Prin aceasta, modelul duce mai departe succesul mărcii, care a dominat categoria automobilelor mici încă din 2005 cu modele precum predecesorul noului MINI Cooper cu trei uși și cu MINI Cabriolet, dar și prin ocuparea cu regularitate a primului loc în clasamentul general. Actuala previziune oferă noului MINI Cooper cu cinci uși o valoare estimată de revânzare de 65,6% din prețul original. Acesta este cel mai mare procentaj al valorii reziduale dintre toate modelele analizate în acest an.

BMW i3 a primit distincția "Wertmeister 2015" în noua categorie a automobilelor electrice. Succesul clar al modelului BMW i3 confirmă faptul că achiziționarea unui automobil premium, conceput exclusiv pentru condus complet electric și fără emisii, este o decizie în favoarea protecției mediului și a unei stabilități ridicate a valorii. Modele cu propulsie convențională ale mărcii BMW au ocupat și ele locuri fruntașe în evaluările privind retenția valorii. Valoarea de revânzare estimată după patru ani este de 60,1%, remarcabilă pentru segmentul automobilelor electrice.

Pentru a treia oară consecutiv, BMW Seria 3 este "Wertmeister" într-un segment extrem de disputat - clasa medie. BMW 325d Touring (160 kW/218 CP, consum mediu: 5,2-5,1 l/100 km, emisii CO₂: 137-134 g/km), care înlocuiește BMW 320d Touring, a reușit să-și apere titlul. Cu o valoare reziduală estimată la 53,7% după patru ani, modelul cu cinci uși, elegant și sportiv, a avut un avans clar în fața competitorilor săi.

Dubla victorie înregistrată de BMW în segmentul SUV-urilor medii subliniază atractivitatea și popularitatea actualului portofoliu de modele. Cursa strânsă în cadrul familiei BMW X s-a încheiat cu victoria BMW X3 xDrive35d (230 kW/313 CP, consum mediu: 6,0 l/100 km, emisii CO₂: 157 g/km), a cărei valoare de revânzare este estimată la 63,9% din prețul original de cumpărare. Cu o valoare de 63,5%, locul al doilea în clasamentul "Wertmeister" din acest segment a fost ocupat de BMW X4 xDrive30d (190 kW/258 CP, consum mediu: 6,1-5,9 l/100 km, emisii CO₂: 159-156 g/km), un alt exemplu perfect pentru menținerea valorii ridicate.



Data 6 februarie 2015
Titlu Premii pentru păstrarea valorii de revânzare: "Wertmeister 2015" pentru MINI și BMW
Pagina 3

Aceste succese remarcabile au fost completate de alte clasări pe podium în ierarhiile "Wertmeister". BMW Seria 1 120d 5 uși (locul al treilea în segmentul compact, 52,9% valoare revânzare), BMW 218d Active Tourer (locul al doilea în segmentul "monovolume compacte", 51,8%), BMW 535d Touring (locul al treilea în "clasa superioară", 51,1%), BMW X1 sDrive18d (locul al treilea în categoria "SUV-uri mici" 54,7%) și BMW X5 xDrive30d (locul al treilea în segmentul SUV, 57,6%) au excelat prin atractivitatea de durată și stabilitatea mare a valorii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>



Data 6 februarie 2015
Titlu Premii pentru păstrarea valorii de revânzare: "Wertmeister 2015" pentru MINI și BMW
Pagina 4

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com