



Comunicat de presă  
6 februarie 2015

## **Instalație de design BMW Group la Salone del Mobile, Milano**

### **Sfere. Perspective în Precizie & Poezie pentru BMW, conceput de Alfredo Häberli**

**București/Milano.** La ediția din acest an a Salone del Mobile de la Milano, unul dintre cele mai importante evenimente de design la nivel mondial, BMW Design v-a fi prezent printr-un proiect în colaborare cu Alfredo Häberli. Originar din Zürich, designerul Alfredo Häberli și-a unit forțele cu echipa BMW Design, condusă de Karim Habib și Martina Starke - și sub directa coordonare a lui Adrian van Hooydonk -, pentru a crea o instalație bazată pe interpretarea caracteristicilor distinctive BMW Design. Rezultatul este instalația " Sfere. Perspective în Precizie & Poezie pentru BMW, conceput de Alfredo Häberli".

Referitor la proiect, Adrian van Hooydonk a declarat: "Alfredo Häberli abordează filosofia noastră de design cu o pasiune ingenioasă și o influență conceptuală. Întotdeauna mi-a făcut plăcere să filosofez cu Alfredo despre design și mobilitate și sunt încântat să văd că aceste idei iau formă și într-o instalație".

Utilizând amintirile și experiențele personale cu automobile, Alfredo Häberli ridică tema mobilității pe un plan asociativ. Pe fondul unui control foarte automatizat, el conferă un nou înțeles experienței condusului și îl face tangibil în cadrul unei dimensiuni spațiale impresionante. Cum vom folosi și vom modela mișcarea, întâlnirea, timpul și spațiul? În centrul călătoriei sale în viitorul apropiat al mobilității se află un obiect de mari dimensiuni, în mod deliberat abstract, a cărei formă invocă ușurința de mișcare spre înainte și al cărei design abordează valorile importante ale viitorului design auto: tehnic, totul este posibil, luxul mișcării se concentrează pe enunțul principal, mobilitatea devine lipsită de griji și comunicativă.

Echipa BMW Group Design promovează discuțiile active cu designeri renumiți la nivel internațional și, prin această colaborare specială, privește încă o dată dincolo de propriile limite: "Pentru noi, Alfredo Häberli este un partener de design care abordează laitmotivul nostru «Precizie & Poezie» cu o profunzime neobișnuită și dintr-un unghi extrem de personal", a spus Karim Habib, director de design automobile BMW.



Data 6 februarie 2015  
Titlu Instalație de design BMW Group la Salone del Mobile, Milano  
Pagina 2

În cadrul proiectului, Alfredo Häberli a putut vedea laboratoarele de dezvoltare și atelierele BMW Group. Ghidat de afinitatea sa pentru materiale, el dizolvă conceptul tradițional de spațiu cu ajutorul instalației, astfel încât să se poată exprima în forme libere și scenarii de mobilitate. "Instalația este un discurs tridimensional pe tema «Precizie & Poezie» - combinat cu răspunsul meu poetic la tema luxului", a spus Häberli despre creația lui.

Häberli a petrecut mai mult de o jumătate de an lucrând la conceptul său, care a cuprins numeroase schițe, documente și modele, timp în care a proiectat temele mobilității și luxului în viitor prin intermediul unei investigații analitice intense. Eliberat de constrângerile tehnice și abandonând planul material, Alfredo Häberli a reușit să dezvolte o nouă înțelegere a mobilității - una care va putea fi experimentată la Milano într-o manieră unică.

Instalația "Sfere. Perspective în Precizie & Poezie for BMW, conceput de Alfredo Häberli" va fi prezentată la Milano în cadrul Salone del Mobile, în perioada 14-19 aprilie 2015.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

### **BMW Group România**

#### **Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31



Data 6 februarie 2015  
Titlu Instalație de design BMW Group la Salone del Mobile, Milano  
Pagina 3

decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)