

Comunicat de presă

9 februarie 2015

Cumpărarea unui BMW i8 garantează clienților și accesul într-un cerc exclusivist al pionierilor
Aventurierul Bertrand Piccard se întâlnește cu piloții BMW i8 înaintea primei tentative de a înconjura Pământul cu un avion solar

București/München. În data de 6 februarie, la uzina BMW din Leipzig, BMW Group a lansat, în premieră mondială, un program pentru dialog extins cu clienții. Programul BMW i Pure Impulse Experience oferă clienților de BMW i8 acces exclusiv la personalități vizionare, precum și la experiențe culturale și de călătorie care reflectă caracterul de avangardă al brandului BMW i. În timpul evenimentului de lansare ce a avut loc la locul de naștere al automobilului sport hibrid plug-in BMW i8, cei aproximativ 120 de participanți au avut ocazia unei imagini clare asupra modului în care cel mai important constructor auto premium din lume dă formă mobilității viitorului.

Clienții BMW i8 se numără printre pionierii unei noi ere a plăcerii condusului, care este definită de sustenabilitate. Tehnologie BMW eDrive de transmisie hibrid plug-in, celulă a pasagerilor produsă din plastic ranforsat cu fibră de carbon (CFRP), servicii inovatoare de mobilitate și faruri laser - disponibile în premieră la un model de serie - toate acestea contribuie la consolidarea statutului de automobil sport al viitorului pe care îl are primul model hibrid plug-in produs de BMW Group. Dar brandul BMW i se evidențiază nu numai pentru conceptele revoluționare de automobile - de asemenea, semnalează o experiență a mobilității care ajunge dincolo de modelul relevant.

"BMW i a adoptat un rol de pionierat și în ceea ce privește noua dimensiune a dialogului cu clienții săi", a declarat Henrik Wenders, director BMW i Product Management. "Prin organizarea unor evenimente exclusiviste, reunim oameni ale căror moduri de a gândi sunt, deopotrivă, vizionare și sustenabile. Astfel, programul BMW i8 Pure Impulse Experience reprezintă un stil de viață contemporan și responsabil."

Comunicat de presă

Titlu Cumpărarea unui BMW i8 garantează clienților și accesul într-un cerc exclusivist al pionierilor
Pagina 2

Invitatul de onoare al primului eveniment a fost elvețianul Bertrand Piccard (56 de ani), unul dintre cei mai mari aventurieri ai lumii. La Leipzig, unde modelele BMW i3 și i8 devin realitate, vizionarul a vorbit clienților BMW i8 despre tentativa sa de a deveni primul om care înconjoară Pământul într-un avion cu propulsie solară.

În lunile următoare, programul BMW i Pure Impulse Experience va oferi numeroase surse de inspirație pentru un stil de viață responsabil și progresist, derivat din caracterul "next premium" al mărcii. Evenimentele exclusiviste sunt deschise deținătorilor de carduri BMW i Pure Impulse în baza unor condiții speciale și includ Brit Awards de la Londra, Festivalul de Artă și Muzică Coachella, dar și Art Basel din Hong Kong în martie 2015. Alte evenimente de top cu un program exclusiv de susținere vor urma pe parcursul anului. Pe lângă acestea, posesorii cardurilor BMW i Pure Impulse pot beneficia de oferte atractive în anumite hoteluri de lux, restaurante gourmet și galerii de artă de renume din întreaga lume.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31

**Comunicat de presă**

Titlu Cumpărarea unui BMW i8 garantează clienților și accesul într-un cerc exclusivist al pionierilor
Pagina 3

decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com