

Comunicat de presă

10 februarie 2015

Vânzările BMW Group au atins un nou maxim pentru ianuarie**142.154 de automobile au fost livrate clienților, o creștere de 7,0%****Robertson: Anticipăm noi creșteri în 2015****Schwarzenbauer: MINI va continua tendința în 2015**

București. După un an 2014 în care BMW Group a stabilit noi recorduri și a livrate peste două milioane de automobile, 2015 aduce un nou start bun din punct de vedere al vânzărilor, mai mari cu 7,0% în comparație cu aceeași lună a anului anterior. Un total de 142.154 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce au fost livrate în ianuarie clienților din lumea întreagă, un nou maxim pentru această lună (anul anterior: 132.906).

"Acesta este un start bun, în care continuă tendința anului trecut", a declarat Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație BMW AG, responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "Privind înainte, avem drept obiectiv noi creșteri în 2015, în ciuda condițiilor economice care sunt în continuare dificile pe unele piețe. În cursul acestui an vor fi lansate modele foarte atractive, iar obiectivul nostru este să creștem vânzările la nivel global pentru a cincea oară consecutiv", a completat Robertson.

Vânzările **BMW** au fost mai mari decât în precedenta lună ianuarie: 124.561 de automobile ale mărcii BMW au fost livrate clienților, cu 6,3% mai multe decât în aceeași lună din 2014 (117.178). 4.247 de clienți au intrat în posesia recent lansatului Seria 2 Active Tourer, iar cererea pentru noile modele BMW Seria 4 a rămas la fel de mare, cu un total de 8.537 de livrări pe mapamond. Și succesul gamei BMW X continuă. În ianuarie s-au vândut 4.555 BMW X4, în timp ce BMW X5 a avut o creștere semnificativă de 40,9% în comparație cu aceeași lună a anului trecut (12.035 / 2014: 8.540). Vânzările modelului BMW X6 au înregistrat o creștere ușoară, fiind livrate 2.889 de unități, un plus de 2,5% față de anul anterior (2.819). În prima lună a anului, vânzările automobilele BMW i inovatoare au totalizat 1.845 de unități. Pe mapamond, 1.416 clienți au recepționat modelele BMW i3, în timp ce vânzările BMW i8 au totalizat 429 de unități în ianuarie.

Comunicat de presă

Titlu Vândările BMW Group au atins un nou maxim pentru ianuarie

Pagina 2

Per total, vânzările automobilelor **MINI** au fost mai mari ca niciodată în ianuarie, marca înregistrând o creștere de peste zece procente - 12,0% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut (17.373 / 2014: 15.510). "După ce modelul principal al mărcii noastre a fost schimbat anul trecut, MINI are ca obiectiv o creștere constantă în 2015", a declarat Peter Schwarzenbauer, membru în Consiliul de Administrație BMW AG, responsabil pentru MINI, BMW Motorrad și Rolls-Royce. "Vânzările bune ale noilor MINI cu trei, respectiv cu cinci uși pe care le-am înregistrat în trimestrul al patrulea au continuat și în noul an, ceea ce mă face să fiu încrezător că acestea și modelele care vor urma vor face ca MINI să-și păstreze tendința de-a lungul întregului an", a mai spus Schwarzenbauer. Vânzările noului MINI cu trei uși sunt mai mari cu 33,6% față de aceeași perioadă a anului trecut, totalizând 7.502 unități (2014: 5.616), în timp ce noul MINI cu cinci uși a fost livrat către 3.876 de clienți.

Ca urmare a strategiei de vânzări echilibrate la nivel mondial, BMW Group a înregistrat creșteri în aproape toate regiunile.

Livrările modelelor BMW și MINI în Asia au crescut cu 6,6% comparativ cu ianuarie anul trecut (54.188 / 2014: 50.841), numeroase piețe contribuind la această creștere. Livrările în China continentală au fost cu 7,9% mai mari (40.081 / 2014: 37.137), în timp ce Coreea de Sud a înregistrat un salt de 16,9% (4.045 / 2014: 3.460).

În cele două Americi, un total de 27.450 de automobile BMW și MINI au fost livrate clienților (2014: 25.977 / +5,7%). Vânzările în SUA au totalizat 22.209 unități, o îmbunătățire de 6,8% (2014: 20.796). Brazilia a experimentat și o creștere semnificativă, de 18,5%, la un total de 1.139 de livrări (2014: 961).

Creșterea pozitivă înregistrată în Europa de-a lungul anului 2014 a continuat și în ianuarie, regiunea având vânzări mai mari cu 8,5% față de aceeași lună a anului trecut. În total, 55.676 de automobile BMW și MINI noi au fost livrate clienților în regiune pe parcursul lunii ianuarie (2014: 51.333). O serie de piețe au obținut creșteri

Comunicat de presă

Titlu Vânzările BMW Group au atins un nou maxim pentru ianuarie

Pagina 3

de peste 10 procente. Vânzările din Scandinavia au urcat cu 11,5% comparativ cu ianuarie anul trecut, la un total de 3.300 de automobile livrate clienților (2014: 2.959). Creșteri similare s-au înregistrat în Olanda, unde s-au vândut 1.820 de automobile în ianuarie (2014: 1.639 / +11,0%). O evoluție pozitivă a reușit și pe piața internă a BMW Group, Germania, unde au fost înmatriculate 19.396 de automobile BMW și MINI noi (2014: 18.760 / +3,4%).

Anul a început foarte bine și pentru **BMW Motorrad**. Un total de 6.263 de maxiscutere și motociclete au fost livrate clienților, o creștere a vânzărilor de 15,2% în comparație cu luna ianuarie a anului anterior (2014: 5.438).

Vânzările BMW Group în ianuarie 2015, pe scurt

	În ianuarie 2015	Comparativ cu anul anterior
Automobile BMW Group	142.154	+7,0%
BMW	124.561	+6,3%
MINI	17.373	+12,0%
BMW Motorrad	6.263	+15,2%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu Vânzările BMW Group au atins un nou maxim pentru ianuarie

Pagina 4

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com