

Comunicat de presă

13 februarie 2015

BMW și Tate încep programul BMW Tate Live 2015**Boris Charmatz: "Dacă Tate Modern a fost Muzeul Dansului?"**

București/Londra. În zilele de 15 și 16 mai, Tate Modern va fi transformat temporar în Musée de la danse (Muzeul Dansului), condus de renumitul coregraf francez Boris Charmatz. În cadrul BMW Tate Live, Charmatz și echipa sa format din peste 75 de dansatori vor pune stăpânire pe Tate Modern pentru 48 de ore, cu o serie de spectacole ce se vor desfășura prin clădire. Intrat acum în cel de-al patrulea an, BMW Tate Live este un parteneriat major între BMW și Tate, care pune accentul pe reprezentății și artă interdisciplinară în galerie și în online, explorând diversele modalități în care artiști abordează spectacolele live în secolul XXI.

Pe durata transformării Tate Modern în "Musée de la danse", evenimentul ridică și o întrebare: dacă Tate Modern a fost Muzeul Dansului? Cum arăta un muzeu al dansului? Pentru aceasta, dansul va fi interpretat, afișat și prezentat în tot corpul muzeului, prin prezentarea unor lucrări individuale, dar și prin evidențierea coreografiei activităților cotidiene care se petrec în jurul muzeului. La diferite intervale pe parcursul zilei, Turbine Hall va găzdui o serie de lucrări majore de dans semnate de Charmatz, printre care *A bras-le-corps* (1993), *Roman Photo* (2009), *Manger* (2014) și *Levée des conflits* (2010).

Dansatorii vor fi și ei dispersați printre colecțiile expuse. "Expo Zero", o lucrare a lui Charmatz care nu a fost niciodată prezentată la Londra, va include interpretări, perspective personale și discuții despre un nou muzeu al dansului. Audiența este invitată să asiste și să participe la aceste discuții, conduse de nume importante din lumea artei și a dansului, printre care Tim Etchells, Mette Ingvartsen, Meg Stuart, Claire Bishop și Sung Hwan Kim. De-a lungul galeriilor, "20 de dansatori din secolul XX" vor explora istoria dansului, de la balet și dans contemporan la folk, pop și hip hop, cu dansatori de diferite genuri care răspund artei în galeriile Tate Modern. De asemenea, vizitatorii vor putea participa la tururi cu ghizi prin expoziția reimaginată din perspectivă coreografică.

Comunicat de presă

Titlu BMW și Tate încep programul BMW Tate Live 2015

Pagina 2

În cadrul transformării Tate Modern în Muzeul Dansului, unele interpretări vor fi transmise prin live streaming din galerie. Atât spectatorilor online, cât și celor offline li se va adresa întrebarea: "cum ți-ai imagina muzeul dansului?". Cu toții vor fi invitați să-și exprime opiniile prin utilizarea hashtagului #dancingmuseum.

Marți, 12 mai, la Tate Modern, BMW Tate Live Talks va oferi publicului ocazia de a sărbători și de a cerceta amănunțit fenomenul artiștilor care își creează propriile muzee. Va fi organizat un grup de discuție unde practicieni, teoreticieni și experți din diferite domenii vor explora motivațiile diverse pe baza cărora artiștii își înființează propriile muzee, reale sau fictive, pe mapamond.

Inițial, Boris Charmatz a pregătit la Paris Opera Ballet și timp de peste 20 de ani a provocat noțiunile preconcepute ale dansului. În 2009, Charmatz a devenit director al Centrului Național de Coreografie din Rennes și Bretagne (Franța), pe care l-a redenumit Musée de la danse (Muzeul Dansului). Conceptul lui de muzeu ca dispozitiv de încadrare pentru dans - cea mai efemeră formă de cultură - redefinesc chiar și noțiunile de muzeu și colecție. În cadrul Musée de la danse din Londra, două lucrări ale lui Boris Charmatz vor fi găzduite la Sadler's Wells, în perioada 19-23 mai, ceea ce va face ca limitele acestor două instituții să se extindă și să se intersecteze.

BMW Tate Live: Performance Events and Performance Room este organizată de Catherine Wood (curator Artă și Interpretări Contemporane) și Capucine Perrot (curator asistent, Tate Modern).

BMW Tate Live BMW

Tate Live este un parteneriat pe termen lung între BMW și Tate, care prezintă interpretări și evenimente live inovatoare, inclusiv transmisiuni web în direct, spectacole, seminarii și ateliere în galerie. BMW Tate Live își propune să atingă o audiență internațională prin noi forme de artă care răspund celor mai noi tendințe și direcții de exprimare artistică. Inițiativa creează un nou spațiu pentru colaborări și programe care cuprind spectacole, film, sunet, instalații și studii - domenii în care artiștii sunt susținuți să experimenteze liber. Programul cercetează transformarea

Comunicat de presă

Titlu BMW și Tate încep programul BMW Tate Live 2015

Pagina 3

mijloacelor de exprimare artistică și își propune să provoace dezbateri asupra modului în care arta poate afecta schimbările intelectuale, sociale și fizice. Mai multe informații la www.tate.org.uk/bmwstatelive

Despre angajamentul cultural BMW

De peste 40 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni, semnate de Gerhard Richter, au fost create special pentru a fi expuse în foaierea sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim și Anna Netrebko au colaborat cu BMW. În plus, compania a colaborat cu arhitecți renumiți precum Karl Schwanzner, Zaha Hadid și Coop Himmelb(l)au, care au realizat designul principalelor clădiri centrale sau uzine. În 2011, BMW Guggenheim Lab, o inițiativă globală a Fundației Solomon R. Guggenheim, Muzeului Guggenheim și BMW Group, a avut premiera mondială la New York. Compania garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări revoluționare la fel cum sunt inovațiile importante pentru o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: bmwgroup.com/culture și bmwgroup.com/culture/overview

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW și Tate încep programul BMW Tate Live 2015

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com