



Comunicat de presă
16 februarie 2015

BMW la a 85-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva

București. Cu ocazia Salonului Internațional Auto de la Geneva, care va avea loc în perioada 5-15 martie 2015, BMW va prezenta două premiere mondiale: BMW Seria 2 Gran Tourer, care oferă spațiu pentru până la șapte persoane, și noul model compact BMW Seria 1. Totodată, BMW M4 MotoGP Safety Car demonstrează cum se poate mări puterea motorului prin utilizarea eficientă a unui sistem inovator de injecție cu apă - care conduce, în același timp, la scăderea consumului și a emisiilor sub sarcină maximă. De asemenea, va fi prezentată și o serie de servicii suplimentare inovatoare, legate de modelele BMW i, precum și "myKIDIO", un nou concept de entertainment în automobil pentru copii.

Noua gamă BMW Seria 1: plăcerea condusului unui model compact - eficientă, inovatoare, unică

BMW Seria 1 - gamă vândută în aproape două milioane de automobile până la acest moment - vine cu o imagine mai atractivă, mai sportivă și mai eficientă sub forma celei mai noi generații, completată cu numeroase modificări de design ale părții frontale și a celei spate atât la versiunea cu trei uși, cât și la cea cu cinci uși. Noua gamă de motoare pe benzină și diesel - din cea mai nouă generație -, care dispune de măsuri suplimentare de reducere a consumului și emisiilor, face ca noul BMW Seria 1 să poată oferi clienților surse noi și eficiente de putere. BMW 116d EfficientDynamics Edition, propulsat de un motor cu trei cilindri ce oferă 85 kW/116 CP, reușește un consum mediu de 3,4 l/100 km și emisii CO₂ de 89 g/km în ciclul de testare EU, ceea ce îl face să fie cel mai eficient model din gama BMW.

Noul BMW Seria 2 Gran Tourer: versatilitate inegalabilă și spațiu pentru șapte persoane

BMW Seria 2 Gran Tourer face ca BMW să creeze încă o dată un segment nou de automobile. Caracteristica principală este nivelul impresionant de spațiu dacă ținem cont de dimensiunile sale compacte. Acesta este primul model din segmentul premium al clasei compacte în care sunt șapte locuri, dispuse pe trei rânduri - alături de portbagajul cu dimensiuni generoase și utilizare variabilă. Toate acestea permit ca BMW Seria 2 Gran Tourer să îndeplinească cerințele de mobilitate ale familiilor tinere și oferă - datorită celor cinci motoare turbo nou dezvoltate, cu puteri cuprinse între 85 kW/116 CP și 141 kW/192 CP, și pachetului BMW EfficientDynamics - o



Data 16 februarie 2015
Titlu BMW la a 85-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva
Pagina 2

dinamică sportivă combinată cu o eficiență remarcabilă și cele mai mici emisii CO₂ din segment.

BMW M4 MotoGP Safety Car: sistem inovator de injecție cu apă pentru un plus de putere

BMW M4 Coupé va fi și de această dată liderul flotei Safety Car în sezonul 2015 din MotoGP. Prin aceasta, coupé-ul de înaltă performanță de la BMW M GmbH va fi și un deschizător de drum pentru tehnologii și inovații datorită sistemului inovator de injecție cu apă, care a fost conceput să ofere motorului un plus de performanțe. Această tehnologie de pionierat permite, de asemenea, un nivel excelent al eficienței, chiar și sub sarcină maximă, cu beneficii reale în privința consumului și emisiilor. Sistemul de injecție cu apă subliniază încă o dată anii de experiență pe care BMW M GmbH i-a acumulat în motorsport și cunoștințele vaste în dezvoltarea motoarelor puternice. În același timp, automobilul oferă imaginea clară a unui automobil M care promite ca foarte curând să impună noi standarde de performanță, exclusivitate și personalizare.

Mobilitatea viitorului: BMW i lansează servicii suplimentare pentru BMW i3 și BMW i8 în cadrul programului 360° ELECTRIC

După lansarea cu succes a modelului electric BMW i3 și a automobilului sport hybrid plug-in BMW i8, BMW i extinde gama sa de servicii ce pun accentul pe fiecare aspect al mobilității electrice și lansează aceste servicii la nivel internațional. Cu BMW i3 și BMW i8, BMW i oferă clienților nu doar o selecție de automobile electrice, ci și produse complementare de anvergură, în cadrul programului 360° ELECTRIC, astfel încât automobilele să fie utilizate pe termen lung. De exemplu, ChargeNow este un serviciu de taxare și plată care se bucură de o expansiune constantă - datorită adăugării de noi puncte de încărcare rapidă - și care suportă roaming internațional. Conducătorii modelelor BMW i, care depinde un loc permanent de parcare cu facilitate de încărcare, vor găsi o soluție potrivită în ParkNow LongTerm, în timp ce ParkNow - serviciu bazat pe website și aplicație - ajută conducătorii să găsească un loc de parcare atunci când au nevoie, în timp ce se deplasează. ParkNow oferă locuri de parcare în sute de orașe din America de Nord și poate filtra rezultatele căutării în funcție de preț, distanță și disponibilitatea serviciilor precum stații de încărcare și spălătorii auto. DriveNow oferă opțiuni de car-sharing pentru peste 390.000 de clienți înregistrați în SUA și Europa, iar o nouă lansare internațională este pregătită pentru viitorul apropiat. În cele din urmă, proiectele "second-life" din SUA, Germania și



Data 16 februarie 2015
Titlu BMW la a 85-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva
Pagina 3

China permit ca acumulatorii litiu-ion de la automobilele BMW i să fie utilizați ca dispozitive staționare de stocare a energiei după încheierea ciclului de viață în automobil.

Caracterul exclusivist al automobilului sport hybrid plug-in BMW i8 va fi evidențiat suplimentar în martie 2015 printr-o gamă extinsă de echipamente standard și opțiuni noi pentru aspectul interior. Acum, specificația standard pentru BMW i8 include programul Pure Impulse Experience, care cuprinde accesul la programe de life-style exclusiv în domeniul culturii, designului, călătoriilor și gastronomiei în conformitate cu abordarea "next premium", deopotrivă progresivă și sustenabilă, a mărcii BMW i.

BMW ConnectedDrive integrează aplicația "myKIDIO" în automobil: program inteligent de entertainment pentru pasagerii din spate

Acum, călătoriile lungi promet să fie mai degrabă o plăcere decât un chin pentru copii datorită noii aplicații "myKIDIO" (disponibilă inițial doar în Germania). În premieră, aplicația este disponibilă în formă complet integrată la BMW Seria 2 Gran Tourer și oferă acces la conținut precum seriale TV, filme, cărți audio și jocuri audio pe tablete (precum Apple iPad). Poate fi gestionată convenabil și în siguranță prin controlerul iDrive Controller și Control Display, imediat ce dispozitivul mobil a fost conectat la automobil. Ulterior, aplicația "myKIDIO" permite adulților să navigheze prin programele potrivite vârstei, să le aprobe și să le monitorizeze pe tabletele conectate. Aceasta face ca drumurile lungi să fie o experiență plăcută și pentru copii. În orice moment adulții pot urmări prin intermediul monitorului de control ce vizionează copiii, în timp ce copiii de pe locurile din spate pot accesa informații despre călătorie (precum timpul de sosire, autonomia sau temperatura exterioară) într-o manieră distractivă și simplă prin monitorul de călătorii "BMW Kids Cockpit".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă



Data 16 februarie 2015
Titlu BMW la a 85-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva
Pagina 4

servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com