



Comunicat de presă
17 februarie 2015

Parteneriat extins: BMW Motorsport și Shell vor concura împreună în DTM, USCC și "Infernul Verde"

București, 17 februarie 2015. Un partener puternic pentru noul sezon: în 2015, când BMW Motorsport va luat startul în cursele din DTM, United SportsCar Championship (USCC) și cursa de 24 de ore de la Nürburgring, ce are loc pe bucla Nordschleife (Germania), va avea alături Shell în calitate de nou Premium Technology Partner.

Cu începere din 2015, Shell este și singurul "furnizor recomandat de ulei original pentru motor BMW", dar și "singurul furnizor aftermarket recomandat de BMW pentru uleiuri pentru motor". Acest parteneriat exclusiv este extins acum și pe circuite, unde echipele vor concura cu uleiuri pentru motor Shell Helix Ultra și Pennzoil Platinum. Toate aceste uleiuri pentru motor sunt produse din gaze naturale, ceea ce le permite să ofere protecție și performanțe îmbunătățite ale motorului atât pentru modele BMW de serie, cât și pentru cele de competiție.

Logo-ul Shell Helix Ultra va fi prezent pe toate cele opt mașini de curse BMW M4 DTM, precum și pe îmbrăcămintea echipei, combinezoanele și căștile piloților. Shell Helix Ultra este una din gamele de uleiuri premium pentru motor, care se bazează pe tehnologia unică Shell PurePlus - un proces revoluționar "gas-to-liquid" (GTL) care convertește gazele naturale în ulei de bază fără cristale, fără nici un fel de impurități pe care le găsim în țiței. Când această tehnologie este combinată cu o selecție de aditivi de înaltă performanță, uleiul protejează motorul și-l menține curat. Modelul de competiție Shell BMW M4 DTM va purta și el designul caracteristic al companiei, cu o combinație de galben și roșu.

Inginerii BMW Motorsport vor avea o strânsă colaborare cu specialiștii Shell pentru a dezvolta uleiuri foarte performante care să fie utilizate în mașinile de curse ale BMW Motorsport. Această dezvoltare va continua în sesiunile de teste și, bineînțeles, de-a lungul sezonului. Accentul va fi pus pe îmbunătățirea secvențială a factorilor de performanță, precum reducerea frecării și a uzurii.

Directorul BMW Motorsport, Jens Marquardt, a declarat despre acest parteneriat: "Toți cei de la BMW Motorsport sunt încântați că se pot baza pe susținerea Shell în viitor, atât în DTM și USCC, cât și în cursa de 24 de ore de la Nürburgring. Shell Helix Ultra și Pennzoil Platinum sunt mărci de înaltă performanță, care se potrivesc perfect



Data 17 februarie 2015
Titlu Parteneriat extins: BMW Motorsport și Shell vor concura împreună în DTM, USCC și "Infernul Verde"
Pagina 2

cu proiectele noastre din motorsport. Avem deplină încredere în acești lubrifianți foarte performanți și sperăm că noul parteneriat ne va permite ca împreună să punem bazele unui succes deosebit pe circuite".

Referitor la noua colaborare, Mark Gainsborough - vicepreședinte executiv Shell Lubricant - a comentat: "Shell are o pasiune specială pentru toate formele de motorsport, lucru dovedit de implicarea noastră pe termen lung în arena internațională a sporturilor cu motor. Suntem încântați să extindem această implicare în calitate de partener al BMW Motorsport, pe lângă faptul că suntem furnizor recomandat de BMW pentru uleiuri pentru motor aftermarket. Parteneriatul cu BMW Motorsport evidențiază contribuția semnificativă pe care uleiurile noastre, în special mărcile de uleiuri pentru motor Shell Helix Ultra și Pennzoil Platinum, o pot avea asupra performanțelor mașinilor de curse BMW. Așteptăm cu interes colaborarea cu echipa BMW Motorsport pentru a dezvolta și a livra produse care să maximizeze performanțele sistemelor de propulsie de la modelele competiționale BMW. Această colaborare va permite ambelor companii să forțeze limitele de dezvoltare atât ale motorului, cât și ale uleiului pentru motor și sperăm ca beneficiul suprem să fie resimțit zi de zi de conducătorul unui model de serie".

BMW Motorsport va utiliza Shell Helix Ultra cu tehnologie PurePlus și în competițiile GT și de anduranță. Acest produs premium poate contribui semnificativ la îmbunătățirea performanțelor și ciclului de viață ale sistemului de propulsie. Acest proprietăți sunt esențiale, în special pe cel mai dificil circuit din lume - bucla Nordschleife de la Nürburgring (Germania). Pentru aceasta, Shell va susține echipele oficiale BMW Motorsport în maratonul de 24 de ore din "Infernul Verde": modelele BMW Z4 GT3 vor purta și ele logo-ul Shell Helix Ultra.

BMW Motorsport se află la cel de-al doilea sezon în USCC din America de Nord, unde, împreună cu nouă său partener premium Shell, va căuta să scrie un nou capitol al poveștii de succes. Din 2015, cele două BMW Z4 GTLM înscrise de BMW Team RLL se vor alinia pe grilă purtând numele Pennzoil Platinum - un alt ulei pentru motor Shell ce beneficiază de tehnologia PurePlus.



Data 17 februarie 2015
Titlu Parteneriat extins: BMW Motorsport și Shell vor concura împreună în DTM, USCC și "Infernul Verde"
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com