

Comunicat de presă
16 februarie 2015

Început de an în forță pentru BMW Motorrad – cel mai bun ianuarie din istorie pentru vânzări

București. După al patrulea an consecutiv de record, 2014, BMW Motorrad a început noul an cu o creștere semnificativă a vânzărilor. Cu 6.263 de unități (anul precedent 5.438), au fost livrate către clienții din lumea întreagă cu 15.2% mai multe motociclete și scutere decât în luna ianuarie a anului trecut. Și România a înregistrat o performanță excepțională, având în vedere că în primele șase săptămâni ale anului au fost livrate 22 de unități, o creștere de 145% față de aceeași perioadă a anului 2014.

Heiner Faust, responsabil pentru vânzări și marketing BMW Motorrad: "Ulterior celui de-al patrulea an consecutiv de record în vânzări, 2015 înregistrează un start fulminant pentru BMW Motorrad. Cu 6.263 de motociclete vândute și cu o creștere de 15.2%, avem în față cel mai bun ianuarie din istorie. Niciodată nu am vândut mai multe motociclete în prima lună a unui an ca în ianuarie 2015. Actuala noastră gamă înregistrează o cerere foarte mare pe plan mondial. Numeroase motociclete inovative și emoționale vor suplimenta portofoliul nostru în sezonul ce urmează."

Noul BMW S 1000 RR va fi în showroom-uri din primăvara anului 2015. Noua generație a modelului supersport debutează cu o putere crescută, o greutate redusă cu 4 kilograme și cu o ergonomie îmbunătățită. Între timp, două noi modele propulsate de motoare boxer sunt pregătite pentru noul sezon: BMW R 1200 R și R 1200 RS. Cu noua generație F 800 R, BMW Motorrad continuă să concureze cu succes în segmentul mijlociu.

O premieră absolută este BMW S 1000 XR, al patrulea model în familia puternicelor motociclete sport cu motoare cu patru cilindri în linie. Acesta combină calitățile modelelor BMW Motorrad GS, Touring și Sport pentru a crea o nouă clasă de motociclete – Adventure Sport.

În România, până la jumătatea lunii au fost livrate 22 de motociclete și scutere, în creștere cu 145% față de aceeași perioadă a anului trecut (9 unități). Este un început excelent pentru o perioadă în care vremea nu este potrivită pentru condusul de motociclete. Este de așteptat ca trendul ascendent al vânzărilor să se mențină, având în vedere că S 1000 RR, R 1200 R și F 800 R au ajuns în showroom-uri de la



Data 16 februarie 2015
Titlu Început de an în forță pentru BMW Motorrad – cel mai bun ianuarie din istorie pentru vânzări
Pagina 2

Începutul lunii februarie. În plus, o dată cu deschiderea APAN Iași, rețeaua de dealeri autorizați BMW Motorrad va avea trei centre în România: în București, Iași și Oradea.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Irinel Marghioala-Andrei

Tel.: +40-737-730-694

E-mail: irinel.marghioala@partner.bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; <http://www.bmw-motorrad.ro>;

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: http://instagram.com/bmwmotorrad_ro

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com