



Comunicat de presă
26 februarie 2015

O călătorie virtuală cu bobul, alături de BMW, pe "Silver Snake" - "Formula 1 a sporturilor de iarnă" într-o prezentare video virtuală asigurată de BMW

București. În competițiile de bob, miimile de secundă fac diferența între victorie și înfrângere. Aceasta face ca tehnologia și aerodinamica materialelor utilizate să fie de o importanță capitală într-un sport al vitezei. Direcția cu o precizie de milimetri și stăpânirea imenselor forțe fizice sunt esențiale. Campionul mondial en-titre în proba masculină de bob două persoane, Francesco Friedrich, vede numeroase asemănări între bob și motorsport. "Când trebuie să virezi cu asemenea precizie în canal, totul ține de intuiție. Într-o anumită măsură, este la fel ca atunci când te afli la volanul unui automobil sport BMW." Evoluțiile tehnologice au loc în spatele ușilor închise. Când un bob coboară pe pistă cu 140 km/h și înregistrează accelerații de până la 5g, această precizie este observată cu greu de către spectatori.

"Există motive întemeiate pentru care bobul este privit ca fiind Formula 1 a sporturilor de iarnă", spune Friedrich Edel, directorul de marketing sportiv al BMW Deutschland. "Încă din 2010, BMW este partener tehnologic al Federației Germane de Bob, Sanie și Skeleton. Pe lângă activitatea din tunelul aerodinamic BMW, metodele de analiză ajutate de computer sunt folosite în dezvoltarea echipamentului sportiv, prin utilizarea unui model tridimensional pentru a determina caracteristicile aerodinamice. Vrem să ducem această competență într-un nou parteneriat cu Federația Internațională de Bob & Skeleton (FIBT) și să oferim fanilor sporturilor de iarnă posibilitatea de a descoperi atât fascinația, cât și aspectele tehnologice ale disciplinei."

Pentru BMW, campionul mondial Francesco Friedrich a analizat "Silver Snake" (Șarpele Argintiu), pista pe care se vor desfășura Campionatele Mondiale și care este renumită pentru acoperișul din aluminiu: "Sunt trei locuri importante pe această pistă. Imediat după start este virajul Omega, apoi este virajul nouă: acesta este locul de care depinde totul, trebuie să ai o transmisie bună și să duci cât mai multă viteză în cea de-a treia parte importantă, Labyrinth. Fără îndoială, trebuie să abordezi bine și Labyrinth pentru a nu pierde timp în virajul final, care te duce spre vârful pistei. Aceste trei puncte sunt importante, altfel îți poți lua «la revedere» de la orice speranță pentru câștigarea titlului mondial".

Analize de acest fel, din partea unor sportivi renumiți, completează imaginile animate ale fiecărei piste. Rezultatul este o descriere fascinantă a secțiunilor dificile de pe



Data 26 februarie 2015
Titlu O călătorie virtuală cu bobul, alături de BMW, pe "Silver Snake"
Pagina 2

trasa ideală, totul din punctul de vedere al pilotului. Complex și animat, materialul HD va fi utilizat și pentru a produce grafice destinate presei scrise.

BMW este partener principal al ediției 2015 a "Campionatului Mondial FIBT BMW de bob & skeleton", precum și sponsor oficial principal al Cupei Mondiale FIBT și sponsor principal al Campionatului Mondial FIBT. De asemenea, constructorul de automobile din München este și furnizor oficial de automobile și partener tehnologic al Cupei Mondiale FIBT, Campionatului Mondial și Federației Internaționale de Bob și Skeleton, precum și sponsor principal al Campionatului Mondial FIBT. În acest context, BMW dorește ca fanii sporturilor de iarnă de pretutindeni să vizualizeze detaliile tehnologice fascinante ale bobului. Pentru aceasta, BMW produce prezentări virtuale ale coborârilor cu bobul. Acestea vor fi disponibile libere de drepturi pentru ca posturile TV, precum și pentru presa online și scrisă să le utilizeze în activitatea editorială.

Câteva exemple din prezentările 3D precedente:

<https://www.youtube.com/watch?v=9NgkomR---4>

https://www.youtube.com/watch?v=5l9r_rUUhAA

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31



Data 26 februarie 2015
Titlu O călătorie virtuală cu bobul, alături de BMW, pe "Silver Snake"
Pagina 3

decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com