

Comunicat de presă

27 februarie 2015

BMW xDrive Offroad Experience 2015

Cel mai amplu și important eveniment de teste al mărcii a debutat pe 23 februarie. Proiectul continuă o bogată tradiție anuală și este cel mai puternic argument de vânzare în strategia de marketing BMW. Se va desfășura în 10 orașe timp de o lună și jumătate și urmează să atragă peste 1500 de potențiali clienți.

București. BMW xDrive Offroad Experience 2015 a debutat la începutul acestei săptămâni, pe 23 februarie. Proiectul va fi organizat timp de aproape o lună în 10 orașe din țară, timp în care sunt așteptați peste 1500 de potențiali clienți să testeze modele BMW X1, X3, X4, X5 și X6. Dacă în anii precedenți exercițiile puneau în evidență performanțele dinamice ale automobilelor BMW cu tracțiunea integrală inteligentă BMW xDrive, acum testele se concentrează pe experiența offroad. În pregătire normală, de stradă, modelele vor avea de înfruntat provocările unor trasee cu drumuri neasfaltate, construite în special pe rampele cu unghi mare ale mai multor circuite de motocross din țară.

BMW xDrive Offroad Experience continuă o tradiție bogată a mărcii, din 2008 România găzduind în fiecare an cel puțin un astfel de eveniment de condus. Tradiția este justificată și de succesul pe care îl înregistrează evenimentul: dintre toate acțiunile de comunicare directă de marketing, 51% din vânzările imediate sunt generate de aceste evenimente de condus. „Explicația este simplă – <<Plăcerea de a conduce>> nu este doar un simplu slogan, este cu adevărat valoarea distinctivă a mărcii. Iar <<Plăcerea de a conduce>> nu se povestește, se trăiește. Experiența de la volan este cel mai puternic argument al nostru în încheierea unei vânzări”, a explicat Nina Brătfălean, marketing manager BMW Group România.

Orientarea către xDrive în organizarea evenimentelor de condus vine ca răspuns la interesul de care se bucură acest sistem de tracțiune integrală în România. În medie, 35% din automobilele BMW vândute în întreaga lume sunt echipate cu sistemul de tracțiune integrală BMW xDrive. Acest procent se menține și pentru Europa și pentru

Comunicat de presă

Titlu BMW xDrive Offroad Experience 2015

Pagina 2

Germania. În România, ponderea modelelor BMW xDrive ajunge la 82,5% din totalul vânzărilor.

BMW xDrive completează tracțiunea spate, fiind construit pe arhitectura acesteia. Astfel că preia beneficiile constructive ale tracțiunii spate, incluzând și distribuția perfect echilibrată de mase 50:50 între cele două axe, atât de importantă pentru un comportament dinamic de excepție. În plus, BMW xDrive se evidențiază în segmentul premium printr-un control electronic anticipativ, pe baza informațiilor de la senzorii complecși ai DSC (sistemul de control al tracțiunii). BMW xDrive este configurat electronic pentru un comportament deosebit de dinamic, fiind singurul sistem care poate corecta inteligent tendințele supra sau subviratoare, pentru un comportament deosebit de dinamic în viraje.

Un pachet extins de soluții inteligente asigură o serie extinsă de beneficii pentru BMW xDrive. De exemplu, posibilitatea unică de a transfera până la 100% din cuplu pe puntea spate, ajută atât pentru un comportament deosebit de dinamic în situații limită, dar și pentru manevrabilitate la viteze mici, eliberând roțile directoare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu BMW xDrive Offroad Experience 2015

Pagina 3

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com