

Comunicat de presă

2 martie 2015

BMW Group la Salonul Auto de la Geneva – transmisie live

București/Geneva. Pentru prezența din acest an la Salonul Auto de la Geneva, BMW Group a pregătit, ca de obicei, o transmisie live a conferințelor de presă ale evenimentului.

Principale noutăți BMW:

BMW Seria 2 Gran Tourer (premieră mondială);

Noul BMW Seria 1 (premieră mondială);

Noile BMW Seria 6 și BMW M6 (premiere europene);

BMW M4 MotoGP Safety Car (premiera mondială).

Noutățile MINI vor fi comunicate mâine, 3 martie, ora 01:00 AM.

Programul conferințelor

3 martie, BMW la 9:45 AM ora României (stand BMW, hall 6) și MINI la 10:00 AM (stand MINI, hall 6).

Programul transmisiei

08:45 – 09:00 CET	BMW Group Press Conference – LIVE
09:00 – 09:15 CET	MINI Press Conference – LIVE
12:30 – 13:15 CET	HIGHLIGHTS BMW Group și BMW Group Press Conferences

Coordonate pentru preluare transmisie on-line

Introduceți în pagina dumneavoastră următorul cod:

```
<iframe width="800px" height="450px" src="http://player.gl-  
systemhaus.de/BMWGroup/genf2015/en.html" scrolling="no" marginheight="0"  
marginwidth="0" frameborder="0"></iframe>
```

Comunicat de presă

Titlu BMW Group la Salonul Auto de la Geneva – transmisie live

Pagina 2

Coordonate pentru transmisie satelit

Sat Eutelsat 10A

Transponder	TXP B1
Channel	CH1001 - 1012
Downlink	11,000.50 Horizontal
Bandwidth	18 MHz
Video Standard	HD1080i/50
Audio Channels	Audio: 2 Pairs (4ch)
Symbol Rate	14.24 Msym/s
FEC	3/4 FEC
Aspect Ratio	HD 16:9 (4:3 safe)
Modulation	DVBS2-8PSK (20%RO) PILOT ON
MPEG	420 MPEG 4
Encryption	No Encryption

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31

Comunicat de presă

Titlu BMW Group la Salonul Auto de la Geneva – transmisie live

Pagina 3

decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com