

Comunicat de presă

2 martie 2015

BMW prezintă "Vehicular Small Cell" la Mobile World Congress 2015 de la Barcelona**Primul amplificator celular mobil (femtocell) din lume pentru conectivitate optimizată în automobil**

București/Barcelona. În cadrul Mobile World Congress de la Barcelona, care are loc în perioada 2-5 martie 2015, BMW Group, peiker acustic GmbH & Co. KG și Nash Technologies GmbH vor prezenta proiectul de cercetare "Vehicular Small Cell", al cărui obiectiv este îmbunătățirea recepției mobile în automobile.

În prezent, se înregistrează o creștere a utilizării în automobil a dispozitivelor mobile precum smartphone-uri, tablete, tehnologie portabilă activată wireless precum smartwatch-uri și multe alte dispozitive care în viitor vor face parte din "Internet of Things". Cu toate acestea, efectul puternic de ecranare a semnalului pe care îl au caroseriile poate cauza deseori probleme de recepție, în special când se conduce în zone cu acoperire slabă a semnalului celular. Această problemă a fost abordată de BMW Group, Nash Technologies GmbH (companie specializată în rețele) și furnizorul auto peiker acustic GmbH & Co. KG, care au lansat proiectul de cercetare "Vehicular Small Cell".

Amplificatorul celular (femtocell) este o ministație de bază celulară, utilizată în mod obișnuit pentru a oferi conectivitate celulară îmbunătățită indoor în locații de afaceri sau private. În premieră, BMW Group și partenerii săi de cercetare dezvoltă acum un femtocell pentru utilizare mobilă în automobil. "Vehicular Small Cell" oferă acces optim la rețelele celulare prin antena automobilului, dar, în același timp, reduce semnificativ radiația electromagnetică din interiorul automobilului.

Avantajele pe scurt

"Vehicular Small Cell" realizează automat o conexiune wireless între toate dispozitivele mobile din automobil - inclusiv cele ale pasagerilor - și antena automobilului. Conexiunea wireless îmbunătățită reduce masiv numărul de apeluri telefonice întrerupte și oferă o calitate mai stabilă a conexiunii în timp ce se conduce. Conectivitatea îmbunătățită permite și transmisia unui volum mai mare de date, ceea

Comunicat de presă

Titlu BMW prezintă "Vehicular Small Cell" la Mobile World Congress 2015 de la Barcelona

Pagina 2

ce îmbunătățește semnificativ performanțele unor funcții precum navigarea web, verificarea e-mailurilor și streamingul de muzică.

"Vehicular Small Cell" permite tuturor dispozitivelor mobile din interiorul automobilului să transmită la putere foarte redusă, ceea ce minimizează radiațiile. Mai mult, transmisia la putere redusă economisește și din energia bateriei.

Dr. Peter Fertl, director de proiect BMW Group, declară: "În viitor, «Vehicular Small Cell» va permite clienților noștri să se bucure de utilizare neîntreruptă a tuturor dispozitivelor mobile precum smartphone-uri, tablete, smartwatch-uri și a altor dispozitive conectate - chiar și atunci când conduc prin zone cu acoperire slabă a semnalului celular".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu BMW prezintă "Vehicular Small Cell" la Mobile World Congress 2015 de la Barcelona
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com