



Comunicat de presă
3 martie 2015

MINI la a 85-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva

București/Geneva. În acest an, Salonul Auto de la Geneva va aduce premiera mondială a noului MINI Countryman Park Lane, o ediție specială a acestui model versatil cu patru uși, hayon larg și - opțional - sistem de tracțiune integrală ALL4. Marca are o tradiție bogată în prezentarea de ediții speciale. Acestea subliniază opțiunile bogate de personalizare și individualizare disponibile pentru fiecare model al mărcii.

Designul exclusivist și dotările modelului scot în evidență conceptul de spațiu variabil pe care îl propune MINI Countryman, precum și atitudinea sportivă pe orice suprafață. Un alt membru al noii familii MINI se remarcă prin experiența excepțională de la volan: noul MINI John Cooper Works oferă pasiunea pură pentru performanțe mulțumită și a celor 55 de ani de experiență în motorsport și printr-un motor care este mai puternic decât orice s-a folosit vreodată la un model de serie al mărcii.

MINI John Cooper Works este cel mai recent și cel mai rapid model al mărcii. Conceptul caroseriei este bazat pe cel al noului MINI Hatch cu trei uși, care acum abordează șoselele cu o atitudine sportivă și o eficiență ce au fost extinse, confort optimizat la călătoriei, spațiu interior mărit și dotări cu echipamente inovatoare.

Prezentat și el vizitatorilor Salonului Auto de la Geneva în perioada 5-15 martie 2015, noul MINI Hatch cu cinci uși 5 îndeplinește cerințele de spațiu suplimentar și acces convenabil în spate.

Sportiv de top în segmentul automobilelor mici: noul MINI John Cooper Works

Încă o dată, logo-ul John Cooper Works pe un MINI este un semn inconfundabil al plăcerii extreme a condusului în traficul cotidian. Cea mai recentă versiune MINI John Cooper Works combină pasiune deosebită pentru curse cu calitățile optimizate ale celei mai recente generații MINI. Complet nou, motorul de 2,0 litri, cu patru cilindri, cu tehnologie MINI TwinPower Turbo Technology oferă o putere maximă de 170 kW/231 CP, ceea ce-l face cel mai puternic propulsor care a fost disponibil vreodată pe un model de serie al mărcii.



Comunicat de presă

Data 3 martie 2015

Titlu MINI la a 85-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva

Pagina 2

Dezvoltat cu ajutorul experienței în motorsport și având detalii tehnologice la nivelul suspensiei, caroseriei și cockpitului care sunt armonizate perfect cu nivelul înalte de performanțe. Pachetul general pentru performanțe extreme include suspensie sport cu sistem sport de frânare Brembo, jante exclusive John Cooper Works din aliaj ușor, kit aerodinamic John Cooper Works, prize de aer foarte largi și un interior specific cu ambianță de automobil sport.

Noul MINI John Cooper Works sprintează în 6,3 secunde la 0 la 100 km/h. Cu transmisia Steptronic cu șase trepte, disponibilă ca alternativă la transmisia manuală cu șase trepte, sprintul se realizează în doar 6,1 secunde. Mai mult, în combinație cu transmisia automată, consumul de combustibil al noului MINI John Cooper Works, în conformitate cu ciclul de testare EU, este redus la 5,7 l/100 km (emisii CO₂: 133 g/km).

Versatil, individual, exclusiv: noul MINI Countryman Park Lane

MINI a intrat într-o nouă fază a poveștii sale de succes prin aventurarea în segmentul premium al clasei compacte. MINI Countryman combină stilul distinctiv al mărcii cu un interior versatil și generos. Agilitatea MINI caracteristică în termeni de reacție la condus este experimentată într-o manieră nouă datorită poziției înalte a scaunelor și câștigă o dimensiune fascinantă suplimentară în combinație cu sistemul opțional de tracțiune integrală ALL4. Noul MINI Countryman Park Lane întruchipează, mai atractiv și mai exclusiv ca niciodată, calitățile versatile ale acestui talent multilateral.

Stilul său individual de calitate înaltă este subliniat de un concept de design și culoare ce a fost dezvoltat special pentru această ediție a modelului. Caroseria finisată în Earl Grey metalizat este combinată cu o variantă de culoare complet nouă, Oak Red, pentru acoperiș și capacele oglinzilor retrovizoare, precum și cu benzi sport de aceeași culoare ca dotare opțională. MINI Countryman Park Lane accentuează cu multă îndrăzneală caracterul sportiv clasic prin jantele de 18 țoli, din aliaj ușor, în design Turbo Fan Dark Grey și pachetul optic MINI ALL4 Exterior, care include elemente argintii de caroserie pentru barele față și spate, precum și pentru pragurile laterale. Logo-urile de pe hublourile laterale și suprafața cockpitului poartă inscripția "Park Lane", așa cum apare și pe pragurile ușilor. Suprafețele interioare în nuanță Cross Stripe Grey au fost și ele concepute exclusiv pentru MINI Countryman Park Lane. Acestea vin împreună cu decorațiunile pentru uși și consola centrală în culoarea Carbon Black, ceea ce creează o ambianță sportivă premium în interior.



Comunicat de presă

Data 3 martie 2015

Titlu MINI la a 85-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva

Pagina 3

Opțional, MINI Countryman Park Lane este disponibil cu sistem de tracțiune integrală ALL4 pentru toate variantele modelului. Ediția modelului poate fi combinată cu un pachet superior de echipamente. La MINI Countryman Park Lane Chili, dotările suplimentare ale acestui talent multilateral includ proiectoare LED pentru ceață, scaune sport cu material textil/piele, aer condiționat automat, buton Sport, senzor de ploaie cu control automat al luminilor de condus, volan sport îmbrăcat în piele cu butoane multifuncționale și pachet de stocare și de lumini.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:



Comunicat de presă

Data 3 martie 2015

Titlu MINI la a 85-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva

Pagina 4

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com