



Comunicat de presă
5 martie 2015

Două motive de sărbătoare: producția BMW Serie 1 a ajuns la două milioane de unități - Noua ediție scrie un capitol nou în povestea de succes a modelului compact
Producția noului BMW Serie 1 a început cu un nou reper în cariera acestui best-seller internațional - Automobilul aniversar a ieșit de pe linia de asamblare a uzinei BMW din Regensburg și se îndreaptă spre clientul din Japonia

București/München. 28 martie 2015 a însemnat ridicarea cortinei pentru lansare pe piață a noului BMW Serie 1. Fanii plăcerii compacte a condusului pot privi cu încredere spre un design mai atractiv, o ambianță premium și mai rafinată a interiorului, motoare care sunt foarte puternice și totuși eficiente, precum și dotări cu echipamente inovatoare. Înaintea lansării, veștile venite de la uzina BMW din Regensburg au oferit noi motive de bucurie pentru că modelul BMW Serie 1 cu numărul două milioane a părăsit linia de producție. Automobilul aniversar a fost produs la doar câteva zile după ce a început producția noii versiuni a modelului compact și este unul din primele exemplare ale noului BMW Serie 1 destinat exportului în Asia. Modelul BMW 120i (5 uși), vopsit în nuanța Estoril Blue metalizat și echipat cu pachetul M Sport, va fi livrat unui client din Japonia.

Acest moment aniversar de producție al uzinei BMW din Regensburg reprezintă un nou punct important în povestea de succes internațional pe care o scrie BMW Serie 1. Spre finalul verii 2014, compania a sărbătorit a zecea aniversare a acestei game. Acum, trecerea pragului de două milioane de unități produse oferă o nouă dovadă a atractivității de care se bucură plăcerea condusului specifică BMW și în segmentul compact. La premiera sa din 2004, BMW Serie 1 a devenit primul model al mărcii care combina designul sportiv și elegant, calitățile condusului dinamic și calitatea premium cu attributele de funcționalitate ale unui model compact cu cinci uși. Dispunând de tehnologie superioară a sistemului de propulsie și a șasiului și de configurație cu tracțiune spate - în continuare, un fapt unic în segmentul compact -, BMW Serie 1 a stabilit de atunci standardele de sportivitate în clasa lui. În același timp, a fost mereu un deschizător de drumuri pentru cea mai nouă tehnologie BMW EfficientDynamics, care asigură că și noul BMW Serie 1 oferă un echilibru impresionant între plăcerea condusului și consumul de combustibil.

Noua ediție BMW Serie 1 este disponibilă în variantă de caroserie cu cinci, respectiv cu trei uși. BMW Serie 1 cu trei uși este produs exclusiv la uzina BMW din



Data 5 martie 2015
Titlu Două motive de sărbătoare: producția BMW Seria 1 a ajuns la două milioane de unități - Noua ediție scrie un capitol nou în povestea de succes a modelului compact
Pagina 2

Regensburg, în timp ce BMW Seria 1 cu cinci uși se fabrică și la uzina BMW din Leipzig. Ambele modele pot fi comandate cu o varietate de motoare pe benzină și diesel, deopotrivă puternice și eficiente, care dispun de tehnologia BMW TwinPower Turbo și care includ propulsoare cu trei și cu patru cilindri din cea mai nouă generație de motoare BMW Group, dar și versiune cu șase cilindri dispuși în linie cu tehnologie M Performance TwinPower Turbo. Astfel, noul BMW Seria 1 acoperă un spectru de putere ce variază între 80 kW/109 CP și 240 kW/326 CP.

Modelul BMW M135i M Performance este o garanție a dinamicii remarcabile, în timp ce modelul BMW 116d EfficientDynamics Edition, care oferă 85 kW/116 CP, este liderul eficienței cu un consum mediu de 3,8-3,4 l/100 km și emisii CO₂ de 101-89 g/km în ciclul de testare EU. BMW M135i, BMW 118d și BMW 120d pot fi comandate opțional cu sistemul inteligent de tracțiune integrală BMW xDrive.

Alte puncte de atracție de pe lista de dotări pentru noul BMW Seria 1 sunt sistemul de operare iDrive disponibil standard, farurile LED integrale (echipare opțională în premieră la BMW Seria 1) și cele mai noi apariții din portofoliul BMW ConnectedDrive. Pe lângă sistemul de tempomat activ, bazat pe radar, cu funcție Stop & Go și noua generație Parking Assistant (asistent de parcare), sunt disponibile și alte dotări, precum Driving Assistant (asistent la condus) bazat pe cameră video. Caracterul progresiv al noii game BMW Seria 1 este subliniat și de echiparea standard cu funcția Intelligent Emergency Call și BMW TeleServices. Sistemul opțional de navigație Professional oferă și actualizare automată a hărților (prin utilizarea cardului SIM integrat și a rețelei de telefonie mobilă), care este gratuită pentru clienți în primii trei ani de la înmatricularea automobilului. De asemenea, beneficii ale extinderii sunt și serviciile de informații, comunicații și entertainment bazate pe internet, pe care conducătorul le poate integra în automobil cu ajutorul aplicațiilor prin cardul SIM integrat sau cu ajutorul smartphone-ului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 5 martie 2015
Titlu Două motive de sărbătoare: producția BMW Seria 1 a ajuns la două milioane de unități - Noua ediție scrie un capitol nou în povestea de succes a modelului compact
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com