

Comunicat de presă
9 martie 2015

BMW Motorrad câștigă patru din șapte categorii și sărbătorește obținerea a zece podiumuri în competiția cititorilor revistei MOTORRAD, “Motocicleta Anului 2015”.

București/Stuttgart. BMW Motorrad a obținut rezultate uimitoare în cea de-a 17-a ediție a competiției “Motocicleta Anului”, organizată de revista MOTORRAD, cu victorii la categoriile “Tourer/Sports Tourer”, “Sport”, “Enduro” și “Clasice Moderne”. Alături de aceste premii, BMW Motorrad a mai obținut trei locuri doi și trei locuri trei.

Ceremonia de premiere a avut loc pe 3 martie 2015, în Stuttgart. 48,118 cititori ai revistei MOTORRAD au luat parte la cea de-a 17-a ediție a competiției “Motocicleta Anului”, în 2015. Aceasta este creditată drept cea mai importantă competiție de gen din Europa. Peste jumătate de milion de cititori au participat la aceasta competiție din 1999 până astăzi.

“Germania este cea mai importantă piață pentru BMW Motorrad. Urmărim constant evoluția BMW Motorrad în piețele importante, pentru că de acolo poate veni trendul. Faptul că am câștigat un sondaj atât de important într-o manieră așa de categorică demonstrează aprecierea de care se bucură gama noastră de modele”, a declarat Ionuț Bătu, Country Manager BMW Motorrad România & Bulgaria.

La categoria “Tourer/Sports Tourer”, BMW Motorrad a sărbătorit un success dublu. Noul R 1200 RS, un model ce îmbină ciclística de top, flerul sportiv și calitățile touring, a câștigat pentru prima dată, obținând 21,5% din voturi. R 1200 RT, model prezent în gama BMW Motorrad de mai bine de trei decade, a fost al treilea favorit al publicului în această clasă.

La categoria “Sport”, noul BMW S 1000 RR s-a impus cu ușurință. Încă o dată, 23,8% din totalul de cititori ai revistei MOTORRAD au apreciat raportul optim între performanță, siguranță, asigurată de tehnologii ca Race ABS și controlul dinamic al tracțiunii DTC, precum și controlul dinamic al suspensiilor (DDC).

Supremația BMW Motorrad în clasa “Enduro/Supermoto” a fost consolidată încă o dată de modelul R 1200 GS, care a reușit să-și adjudece 25,3% din voturile acestei clase. Legendarul model enduro, ideal pentru parcurgerea distanțelor lungi, pentru aventuri offroad, dar și pentru pilotat sportiv pe drumuri asfaltate, s-a impus din nou.



Data 6 martie 2015
Titlu BMW Motorrad câștigă patru din șapte categorii și sărbătorește obținerea a zece podiumuri în competiția cititorilor revistei MOTORRAD, "Motocicleta Anului 2015".
Pagina 2

Victoria cu numărul patru a fost adjudecată de R nineT în categoria "Clasice Moderne". Măiestria echilibrului dintre design-ul classic, opțiunile de personalizare, tehnologia de vârf și dinamica excelentă a convins 35% dintre votanți.

"Acest rezultat grozav obținut de motocicletele noastre mă bucură foarte mult și cu această ocazie aș vrea să mulțumesc cititorilor revistei MOTORRAD pentru voturile lor și pentru încrederea în BMW Motorrad. Acest lucru confirmă încă o dată munca depusă pentru dezvoltarea motocicletelor noastre și acționează ca un stimulent pentru viitor, ca să putem oferi în continuare cele mai bune motociclete din categoriile lor", a declarat Stephan Schaller, Directorul General BMW Motorrad, despre rezultatul votului.

În categoria nou-înființată "Crossover", noul BMW S 1000 XR a ocupat locul doi cu 20,7 procente. Cititorii MOTORRAD au fost impresionați de mixul fascinant între dinamică, calitățile de touring accentuate și design-ul inconfundabil.

În categoria "Naked", BMW Motorrad a ocupat locul doi cu noul BMW R 1200 R cu motor boxer și locul trei cu agilul S 1000 RR în patru cilindri.

Alte podiumuri au fost obținute la categoria "Scuter", unde modelele C 600 Sport/C 650 GT și C evolution au obținut pozițiile doi și trei pe podium.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Irinel Marghioala-Andrei

Tel.: +40-737-730-694

E-mail: irinel.marghioala@partner.bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Data 6 martie 2015
Titlu BMW Motorrad câștigă patru din șapte categorii și sărbătorește obținerea a zece podiumuri în competiția cititorilor revistei MOTORRAD, "Motocicleta Anului 2015".
Pagina 3

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com