

**Comunicat de presă**

10 martie 2015

**Vânzările BMW Group au înregistrat un nou record în februarie**

Livrările au totalizat 151.952 de automobile, o creștere de 7,6%  
Vânzările față de anul trecut au urcat cu 7,3%, la 294.112 unități  
Vânzările în Europa au crescut cu 7,7% în primele două luni

**București/München.** BMW Group a reușit cele mai bune vânzări pentru luna februarie din întreaga sa istorie, cu un total de 151.952 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce ajungând la clienții din lumea întreagă (2014: 141.207/ +7,6%). Per total, de la începutul acestui an s-a livrat un număr record de unități, 294.112 (2014: 274.113) - o creștere de 7,3% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

"Am avut un început bun de an, în februarie stabilind un nou record al vânzărilor", a declarat Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "Sunt încrezător că portofoliu nostru de modele, care include noul BMW Seria 2 Gran Tourer și versiunea revizuită BMW Seria 1 - ambele au fost prezentate în premieră la Salonul Auto de la Geneva -, va oferi impulsul care ne va permite să continuăm creșterea în 2015", a completat Robertson.

Marca **BMW** s-a bucurat de cea mai bună februarie din istoria sa, 131.416 automobile BMW fiind livrate clienților de pretutindeni, o creștere de 5,2% (2014: 124.952). Vânzările de la un an la altul au crescut cu 5,7% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut, totalizând 255.981 de unități (2014: 242.130). Cererea pentru BMW Seria 2 este una foarte mare, cu un total de 7.302 automobile livrate clienților în luna februarie. Seria 2 Active Tourer a reușit cea mai mare parte a acestor vânzări, 5.360 de unități ale modelului compact fiind livrate clienților în cea de-a doua lună a anului. Modelul mai mare, BMW Seria 2 Gran Tourer - primul model cu șapte locuri din acest segment, disponibil și cu tracțiune integrală -, este de așteptat să continue succesul Active Tourer când va fi lansat în iunie pe piața din Europa. De-a lungul lunii februarie, BMW Seria 4 a fost livrat unui număr de 9.636 de clienți, în timp ce BMW X4, lansat în vara anului trecut, a reușit vânzări de 4.040 de unități. BMW X5 continuă să fie un vector important al vânzărilor mărcii, cu o creștere de 46,0% față

**Comunicat de presă**

Titlu Vanzările BMW Group au înregistrat un nou record în februarie

Pagina 2

de aceeași lună a anului trecut (12.916 / 2014: 8.844), în timp ce BMW X6 a reușit și el un salt al vânzărilor, +5,9%, la un total de 2.819 unități (2014: 2.662). Vânzările modelelor BMW i au totalizat 2.165 de automobile în februarie, 1.824 de unități BMW i3 și 341 BMW i8 fiind livrate clienților. În 2014 - primul său an de vânzări -, BMW i3 a fost al treilea cel mai popular automobile electric din lume, cu aproximativ 16.000 de unități vândute.

Ca urmare a schimbării de model ce a avut loc anul trecut, brandul **MINI** s-a bucurat de o creștere a vânzărilor cu 27,1%, la un total de 20.303 unități (2014: 15.976). 2015 a adus și cel mai bun început de an din întreaga istorie a mărcii, cu un total de 37.678 de automobile MINI ce au fost livrate clienților în primele două luni, o creștere de 19,7% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut (31.486). Noul MINI Hatch cu trei uși se dovedește a fi un succes în rândul clienților: 7.877 de unități au fost livrate clienților din lumea întreagă în cursul lunii februarie, o creștere de 69,8% față de aceeași lună a anului trecut, când vânzările au fost afectate de schimbarea de model (2014: 4.640). MINI Hatch cu cinci uși se mândrește și el cu vânzări foarte bune, luna februarie aducând vânzări de 5.088 de unități.

La nivel global, BMW Group a reușit vânzări mai mari în toate regiunile comparativ cu luna februarie a anului anterior. Datele față de anul trecut sunt crescute aproape pe tot mapamondul, în conformitate cu strategia corporate de creștere echilibrată la nivel mondial.

Livrările de modele BMW și MINI în Europa au crescut cu 7,0% în februarie, totalizând 64.685 de unități (2014: 60.435). Vânzările pentru primele două luni ale anului au urcat cu 7,7% (120.365 / 2014: 111.768). Creșterea a fost obținută în toate piețele europene, cu rezultate foarte bune în unele țări. În comparație cu aceeași lună a anului trecut, piața germană a înregistrat o creștere de 13,3% a înmatriculărilor noi pe parcursul lunii februarie (20.660 / 2014: 18.229), în timp ce vânzările din Italia au crescut cu 8,4%, la un total de 6.055 de automobile (2014: 5.588). Marea Britanie a continuat să obțină o creștere consistentă, cu un total de 6.341 de unități BMW și MINI livrate clienților (2014: 5.980 / +6,0%).

**Comunicat de presă**

Titlu Vanzările BMW Group au înregistrat un nou record în februarie

Pagina 3

Vanzările BMW și MINI în America au continuat să fie la fel de bune ca la începutul anului, cu o creștere de 13,8% în februarie (34.698 / 2014: 30.490). Vanzările față de anul trecut au urcat cu 10,1%, la un total de 62.150 de unități livrate până acum în 2015 (2014: 56.467). America de Nord a fost cel mai important vector de creștere al zonei: livrările de automobile BMW și MINI au totalizat, în februarie, 28.921 de unități în SUA (2014: 24.476 / +18,2%), o creștere similară fiind înregistrată în Canada, unde 2.692 de unități au fost livrate clienților (2014: 2.295 / +17,3%).

Livrările către clienții din Asia au fost mai mari decât în aceeași perioadă a anului trecut, volumul comercializat în februarie crescând cu 4,1% (47.154 / 2014: 45.292), iar cele din primele două luni înregistrând un salt de 5,4% (101.342 / 2014: 96.133). Vanzările BMW și MINI din China continentală au totalizat 31.089 de unități în februarie, o evoluție de 2,7% față de aceeași lună a anului anterior (30.281), în timp ce Coreea de Sud a experimentat un salt de 22,0%, la un total 4.191 de automobile (2014: 3.435).

**BMW Motorrad** a continuat tendința în creștere pe care a avut-o la începutul anului, cu un salt al vânzărilor de 13,5% (9.195 / 2014: 8.098), ceea ce face ca aceasta să fie cea mai bună lună februarie din istoria mărcii. Un total de 15.458 de motociclete și maxiscutere BMW Motorrad au fost livrate clienților în primele două luni ale anului, o creștere de 14,2% față de aceeași perioadă a anului trecut (13.536). Această evoluție pozitivă se datorează în principal cererii foarte bune pentru modelele lansate recent precum S 1000 RR, R 1200 R și F 800 R.

**Vanzările BMW Group în/până în februarie 2015, pe scurt**

	<b>În februarie 2015</b>	<b>Comparativ cu anul anterior</b>	<b>Până în februarie 2015</b>	<b>Comparativ cu anul anterior</b>
<b>Automobile BMW Group</b>	151.952	+7,6%	294.112	+7,3%
<b>BMW</b>	131.416	+5,2%	255.981	+5,7%
<b>MINI</b>	20.303	+27,1%	37.678	+19,7%
<b>BMW Motorrad</b>	9.195	+13,5%	15.458	+14,2%

**Comunicat de presă**

Titlu Vanzările BMW Group au înregistrat un nou record în februarie

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)



## Comunicat de presă

Titlu Vanzările BMW Group au înregistrat un nou record în februarie  
Pagina 5

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)