



Comunicat de presă
10 martie 2015

Premieră de succes ca partener oficial: 20.000 de spectatori au vizitat Campionatul Mondial BMW FIBT de bob și skeleton

Federația de bob, sanie și skeleton din Germania, de departe cea mai de succes națiune, cu BMW ca partener tehnologic

București/Winterberg. Ediția 2015 a Campionatului Mondial BMW FIBT de bob și skeleton, care a avut loc la Winterberg, s-a încheiat cu victoria lui Maximilian Arndt, care și-a apărut titlul în proba de bob patru persoane, și cu o dublă germană - debutant la Campionatul Mondial, Nico Walther a făcut senzație și s-a clasat al doilea. Începând cu acest sezon, BMW este "Sponsor Oficial Principal al Cupei Mondiale Viessmann FIBT" și partener principal al Campionatului Mondial. Cea mai puternică țară în competiția ce a avut loc în regiunea Sauerland a Germaniei a fost echipa gazdă, care a câștigat trei medalii de aur, cinci de argint și una de bronz, totul în fața celor 20.000 de fani ai sporturilor de iarnă care au asistat la întreceri. Peste zece milioane de telespectatori au urmărit Campionatul Mondial la televizor.

"Premiera noastră în calitate de partener principal al Campionatului Mondial BMW FIBT de bob și skeleton a fost un succes total. Am văzut condiții și facilități fantastice, un public entuziast și o competiție interesantă ce s-a bucurat de un succes deosebit la Winterberg. A fost finalul unui sezon de succes pentru parteneriatul dintre BMW și FIBT", a declarat Friedrich Edel, director de marketing sportiv al BMW Germania. "În calitate de partener tehnologic de lungă durată al BSD, BMW ține să felicite sportivii germani pentru rezultatele excelente de la Campionatele Mondiale de pe teren propriu."

Ivo Ferriani, președintele Federației Internaționale de Bob și Skeleton (FIBT), a apreciat în mod deosebit competiția de la Winterberg, punctul culminant al sezonului. "Acesta este cel mai bun complex pentru acest gen de eveniment", a spus italianul. "Toată lumea este fericită, totul este perfect. Sportivii s-au bucurat. Comitetul de organizare a făcut o treabă excelentă."

Campionatul Mondial a început cu BMW Kart Challenge. Partenerul principal a invitat campioni olimpici, campioni mondiali și câștigători ai Cupei Mondiale de bob la o competiție amicală pe patru roți. Starurile din disciplinele de iarnă s-au aflat sub atenta supraveghere a pilotului BMW în DTM Timo Glock. Victoria i-a revenit americanului



Data 10 martie 2015
Titlu Premieră de succes ca partener oficial: 20.000 de spectatori au vizitat
Campionatul Mondial BMW FIBT de bob și skeleton
Pagina 2

Brian Shimer. Medaliat cu bronz la Jocurile Olimpice din 2002, actualul antrenor al echipei SUA a declarat: "A fost o zi de vis. Mi-a plăcut! Acest gen de curse amicale împotriva altor sportivi și antrenori este un lucru excelent. Este ceva diferit, distracția este mare și îți poți cunoaște mai bine partenerii. Un start excelent pentru Campionatul Mondial!".

Francesco Friedrich a fost și el încântat de BMW Kart Challenge, în ciuda faptului că a ratat o clasare pe podium. Cu toate acestea, Friedrich a reușit să fie cel mai bun pilot atunci când a contat cu adevărat - pe gheață: în vârstă de 24 de ani, el a evoluat senzațional și a câștigat două medalii de aur. Împreună cu frânarul Thorsten Margis, Friedrich și-a apărut mai întâi titlul în proba de bob două persoane, apoi a triumfat în competiția echipelor cu Germania I. Ulterior, el a ratat de puțin câștigarea unei a treia medalii, după ce a fost al patrulea în proba de bob patru persoane. În ciuda acestui lucru, dublul campion mondial Friedrich a fost sportivul remarcabil într-un efort impresionant de echipă pentru BSD.

În calitate de partener tehnologic, BMW susține BSD din 2010, în special în domeniile aerodinamicii și simulărilor pe computer, unde poate contribui considerabil cu experiența acumulată în designul automobilelor. Este important să ai o forță de rezistență cât mai mică posibil în canalul de gheață, acolo unde fiecare sutime de secundă contează, și aceeași calitate reduce și consumul de energie pe șosele. Acest lucru este demonstrat categoric de revoluționarul model BMW i8, un automobil hybrid plug-in, care utilizează designul inteligent ultrașor, cu fibră de carbon, și aerodinamica optimă pentru a obține un nivel foarte redus la consumului și al emisiilor. Nici nu a fost de mirare că Friedrich, care a testat BMW i8 înaintea Campionatului Mondial de la Winterberg, s-a simțit ca acasă la volanul automobilului sport al viitorului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este



Data 10 martie 2015
Titlu Premieră de succes ca partener oficial: 20.000 de spectatori au vizitat
Campionatul Mondial BMW FIBT de bob și skeleton
Pagina 3

liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com