

Comunicat de presă

12 martie 2015

**BMW Group: Oliver Zipse devine nou membru al
Consiliului de Administrație, responsabil pentru producție**

Zipse va prelua poziția după Adunarea Generală Anuală ce va avea loc la 13 mai 2015

București/München. La întâlnirea sa de astăzi, Consiliul Director al BMW AG l-a desemnat pe Oliver Zipse ca nou membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru producție, cu începere de la finalul Adunării Generale Anuale ce va avea loc la 13 mai 2015. Zipse va prelua funcția de la Harald Krüger, care va deveni președinte al Consiliului de Administrație după Adunarea Generală Anuală.

Oliver Zipse (51 de ani) și-a început cariera în cadrul companiei în 1991 ca stagiar și de atunci a deținut diverse poziții de management. În prezent, noul membru desemnat al Consiliului de Administrație, responsabil pentru producție, este vicepreședinte executiv al planificării corporate și strategiei de produs pentru BMW Group.

"Oliver Zipse are o experiență vastă în cadrul rețelei internaționale de producție a BMW Group. Această decizie asigură continuitatea și stabilește traseul pentru dezvoltarea continuă cu succes a companiei", a declarat Prof. Joachim Milberg, președintele Consiliului Director al BMW AG, la finalul întâlnirii. Printre funcțiile deținute anterior de Zipse se numără director executiv al uzinei din Oxford (Marea Britanie) și vicepreședinte executiv al planificării tehnice pentru producție.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group: Oliver Zipse devine nou membru
al Consiliului de Administrație, responsabil pentru producție

Pagina

2

servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com