

Comunicat de presă
13 martie 2015

Experiența de design BMW la București cu participarea Tommy Forsgren, designer exterior BMW X6

București. Prezentările designerilor BMW Group la București au devenit deja o tradiție valoroasă. În acest an, vizita designerului Tommy Forsgren, responsabil pentru exteriorul BMW X6, a marcat al patrulea eveniment de acest gen organizat în ultimii cinci ani.

Proiectul a stat sub semnul contrastelor. Halele Carol, clădirea istorică din 1887 care a găzduit evenimentul, a stat în așteptare cu cele mai noi modele al mărcii în România: BMW Seria 2 Cabriolet, cu debutul pe piață chiar la sfârșit de februarie, și BMW X6. „Suntem onorați să putem organiza acest eveniment la Halele Carol. Prin coordonarea Asociației Zeppelin, proprietarul a ales să conserve acest complex de clădiri valorase pentru istoria Bucureștiului și să le aducă la viață prin organizarea de evenimente. Prin organizarea prezentării noastre de design în acest spațiu minunat, încărcat de istorie, vrem să atragem atenția asupra unui proiect senzațional de restaurare și să mulțumim astfel Asociației Zeppelin pentru o inițiativă care este pe atât de rară, pe atât de necesară pentru București”, a declarat Alex Șeremet, Corporate Communication Manager BMW Group România.

Mai multe detalii despre Halele Carol găsiți în documentul atașat.

Povestea contrastelor a fost subliniată și de poziționarea celor două modele: un cabriolet compact și elegant alături de un SUV puternic. În egală măsură, atât BMW X6, cât și BMW Seria 2 Cabriolet sunt două modele care au deschis nișe absolut noi în segmentul premium și, la a doua generație, sunt o poveste remarcabilă de succes. În același timp, pe cât de inovative conceptual, împărtășesc un limbaj de design care le face imediat indentificabile ca modele BMW. Se disting elemente precum grila dublă (un element cu peste 80 de ani de tradiție), farurile duble, curba Hoffmeister a montanului C, linia mediană laterală sau volumele bogată care alternează suprafețe concave și convexe.

Prezentarea de design a fost susținută de Tommy Forsgren și a culminat cu o sesiune live de desen care a dezvăluit o parte din secretele procesului de design auto. Forsgren are o experiență de peste 12 ani la DesignWorks USA, companie de design industrial integrată în BMW Group care se adresează atât mărcilor grupului cât și clienților externi. În cadrul DesignWorks USA, Forsgren are un portofoliu bogat,



Data 13 martie 2015
Titlu Experiența de design BMW la București cu participarea Tommy Forsgren, designerul exterior al BMW X6
Pagina 2

semnat o gamă foarte variată de proiecte – de la yachturi la ochelari, de la cafetiere la garnituri de tren. Lucrările sale au fost premiate în repetate rânduri cu premii importante de design, precum Red Dot Award sau iF Design Award.

Decorul modern asigurat de mobila elegantă BOConcept și sistemele video și de sunet Bang and Olufsen, două companii daneze care se remarcă de asemenea prin design, au subliniat contrastul dintre modern și clădirea istorică. „Ne-am bucurat foarte mult când am primit invitația de a participa la evenimentul de prezentare a noilor modele de automobile BMW, în calitate de parteneri oficiali alături de un alt mare brand - Bang & Olufsen. Simțim că împărtășim aceleași valori și principii, fiind recunoscuți pentru design, tehnologia revoluționară pe care o aplică, dinamica și eleganța. Pentru eveniment ni s-a propus să amenajăm câteva studiouri în spațiul unde va avea loc evenimentul de lansare și astfel am venit cu ideea de a crea două zone <<de living>> și una <<de dining>>.

A fost ușor să ne coordonăm cu ambientul industrial în care se întâmpla totul, vechea clădire a Halei Carol. Ne-au inspirat arhitectura și detaliile minunate ale acestui spațiu cu încărcătura istorică – grinzile, peretii din caramida, ferestrele înalte, toate acestea par desprinse dintr-o poveste BoConcept.”, a declarat Diana Staicu, CEO BOConcept România.

Despre BMW Seria 2 Cabriolet

Noul BMW Seria 2 Cabriolet a debutat deja în showroom-urile din întreaga țară și poate fi comandat cu un preț de început de 30200 Euro fără TVA pentru versiunea 220i, propulsată de un motor de 4 cilindri și 135 kW/ 184 CP. Este astfel cel mai accesibil model decapotabil din gama BMW. Primele livrări în această lună, clienții putându-se bucura de toate zilele frumoase pe care le oferă 2015.

Combinând atributele sportive BMW cu linia elegantă și extrovertită, noul model este succesorul celei mai de succes decapotabile premium din lume la această clasă, BMW Seria 1 Cabriolet, cu peste 130.000 de unități vândute. BMW Seria 2 Cabriolet vine cu un design mai elegant, cu motorizări moderne, toate beneficiind de tehnologia BMW TwinPower Turbo și cu un plus de ergonomie – alături de spațiul interior crescut se remarcă acoperișul textil care acum poate fi operat până la viteze de 50 km/h și are nevoie de 20 de secunde pentru a fi închis sau deschis. Noul model marchează o premieră importantă în lumea sportivă BMW – M235i cabriolet



Data 13 martie 2015
Titlu Experiența de design BMW la București cu participarea Tommy Forsgren, designerul exterior al BMW X6
Pagina 3

va fi primul model decapotabil al mărcii, un model echipat cu un propulsor de șase cilindri în linie care dispune de 240 kW/326 CP pentru o accelerație 0-100 km/h în 5,0 secunde susținut de cutia automată cu opt trepte.

Despre BMW X6

Remarcându-se printr-un design impresionant, care a deschis un nou segment de automobile, și cu performanțe impresionante, noul BMW X6 își consolidează poziția de exponent principal al plăcerii exclusiviste a condusului. Ajuns la cea de-a doua generație, modelul Sports Activity Coupé - care a depășit deja vânzări globale de 250.000 de unități - se bucură de un statut special în rândul rivalilor gamei BMW X datorită alurii irezistibile, performanțelor remarcabile și luxului inovator. Noul model beneficiază de unul din cele mai avansate sisteme de sunet de pe piața auto. Acesta este oferit Bang and Olufsen și folosește acoustic lens technology, la fel ca sistemul de sunet care a echipat Halele Carol pentru eveniment.

BMW X6 a debutat pe piață în luna decembrie a anului trecut și în 2015 este al doilea cel mai de succes model pe piața din România, cu 26 de unități livrate către clienți în primele două luni ale anului. Prețul de început este de 56600 Euro fără pentru versiunea xDrive30d, în timp modelele M50d și xDrive50i sunt disponibile pentru 74700 Euro, respectiv 73195 Euro fără TVA.

Pachetul Design Pure Extravagance adaugă accente de înaltă calitate atât la interior, cât și la exterior. În același timp, pachetul M Sport include dotări selectate special care îmbunătățesc caracterul dinamic al automobilului, atrăgând imediat atenția. De asemenea, încă de la lansare vor fi disponibilă dotările din programul BMW Individual. Suplimentar, noul BMW X6 dispune de o gamă exclusivă de dotări standard care o depășește cu mult pe cea a generației anterioare: faruri bixenon, jante de 19 țoli din aliaj ușor, operare automată a hayonului și transmisie sport Steptronic cu opt trepte, cu clapete pe volan pentru schimbarea vitezelor, precum și tapițerie cu piele, aer condiționat reglabil pe două zone, oglindă retrovizoare cu efect antiiorbire și pachet de siguranță Driving Assistant din portofoliul BMW ConnectedDrive. Funcționalitatea extinsă se datorează și spătarului banchetei ce poate fi divizat/rabatat în raport 40:20:40, ceea ce permite portbagajului să fie extins de la 580 de litri la un maxim de 1.525 de litri (un plus de 75 de litri față de modelul anterior).



Data 13 martie 2015
Titlu Experiența de design BMW la București cu participarea Tommy Forsgren, designerul exterior al BMW X6
Pagina 4

Noul model este pregătit de lansare pentru luna decembrie a acestui an. Gama de motoare disponibile (consum mediu mixt: 9,7-6,0 l/100 km; emisii CO₂: 225–157 g/km) constă din propulsorul V8 de ultimă generație care dezvoltă 330 kW/450 CP pentru BMW X6 xDrive50i, un motor diesel cu șase cilindri dispuși în linie care oferă 190 kW/258 CP pentru BMW X6 xDrive30d și încă un agregat cu aceeași configurație, cu trei turbocompresoare - 280 kW/381 CP -, pentru BMW X6 M50d. Pe lângă faptul că asigură performanțe semnificativ îmbunătățite, noul BMW X6 beneficiază și de o reducere cu până la 22% a consumului mediu mixt datorită tehnologiei BMW TwinPower Turbo, transmisiei sport Steptronic cu opt trepte (disponibilă standard), numeroaselor tehnologii BMW EfficientDynamics, optimizării ce a redus masa și aerodinamicii îmbunătățite. În primăvara 2015, BMW X6 xDrive35i (225 kW/306 CP) și BMW X6 xDrive40d (230 kW/313 CP) vor completa gama de modele.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan



Data 13 martie 2015
Titlu Experiența de design BMW la București cu participarea Tommy Forsgren, designerul exterior al BMW X6
Pagina 5

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com