



Comunicat de presă
United SportsCar Championship

40 de ani de la prima victorie la Sebring: BMW a prezentat designul aniversar al BMW Z4 GTLM pentru cursa de 12 ore

București, 14 martie 2015. Pe 21 martie, BMW Team RLL va concura în cea de-a 63-a ediție a legendarei curse de 12 ore de la Sebring (statul Florida, SUA). Clasică de anduranță reprezintă cea de-a doua cursă din sezonul 2015 al United SportsCar Championship (USCC). BMW Motorsport și BMW of North America sărbătoresc o aniversare specială cu ocazia revenirii la Sebring: acum 40 de ani, BMW Motorsport a reușit prima victorie la Sebring, cu modelul BMW 3.0 CSL.

În onoarea acestui succes, cele două BMW Z4 GTLM ale BMW Team RLL vor avea un design special când vor concura pe "Sebring International Raceway". Mașina cu numărul de concurs 25 va purta culorile modelului BMW 3.0 CSL ce a învins în 1975. La ceremonia de dezvelire, care s-a desfășurat în cadrul "Amelia Island Concours d'Elegance" din nordul Floridei, BMW of North America a prezentat, în premieră pentru public, designul aniversar al automobilelor.

Mulți dintre piloții care au contribuit la succesul de acum patru decenii au profitat de ocazie și au participat la prezentare. La 40 de ani de victoria istorică, învingătorii de atunci - Brian Redman (SUA), Sam Posey (SUA) și Hans-Joachim Stuck (Germania) - s-au reunit la Amelia Island. Jochen Neerpasch, primul director executiv al BMW Motorsport GmbH, și Jens Marquardt, directorul actual al BMW Motorsport, au fost printre invitații la eveniment. Cu toții au urmărit de aproape momentul în care actualul pilot BMW Team RLL, Bill Auberlen (SUA), a parcurs primele tururi cu BMW Z4 GTLM decorat în designul aniversar.

1975 a fost un an important pentru istoria BMW în America de Nord: BMW of North America a fost înființat și, doar câteva zile mai târziu, s-a obținut prima victorie cu BMW 3.0 CSL, la Sebring. După ce a ocupat locurile al doilea și la patrulea în clasamentul GTLM în prima etapă de la Daytona (SUA), BMW Team RLL speră ca la ediția din acest an a clasice de anduranță să scrie un nou capitol în povestea de succes a BMW.



Data 16 martie 2015
Titlu 40 de ani de la prima victorie la Sebring: BMW a prezentat designul aniversar al BMW Z4 GTLM pentru cursa de 12 ore
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com