

Comunicat de presă

16 martie 2015

Prima selecție cu artiștii pentru BMW Art Journey a fost anunțată la Art Basel în Hong Kong
BMW și Art Basel trimit artiștii în călătorii de descoperire creativă

București/Hong Kong. Pe parcursul ediției din acest an a Art Basel din Hong Kong, BMW și Art Basel au prezentat prima iterație a inițiativei comune de recunoaștere și susținere a artiștilor în dezvoltare de pe mapamond - BMW Art Journey. Asemenea unui studio mobil, BMW Art Journey pot duce artiștii în aproape orice loc din lume pentru a dezvolta noi idei și pentru a gândi noi proiecte creative.

Juriul format din specialiști de nivel internațional a anunțat următoarea selecție de trei artiști prezentați la Discoveries, secțiunea pentru artiști în dezvoltare din cadrul expoziției Art Basel din Hong Kong:

Mika Tajima, la Eleven Rivington (New York)

Mika Tajima s-a născut în 1975, în Los Angeles, iar în prezent locuiește și lucrează în Brooklyn (New York). Utilizează picturi, sculpturi, textile, video și sunet în creațiile sale și se bazează pe contradicțiile inerente între design, inginerie și arhitectură pentru a lua în considerare organizarea și experiența producției colective. De-a lungul ultimilor 10 ani, Tajima a avut numeroase expoziții la nivel mondial, proiecte solo și comenzi pentru instituții au inclus Swiss Institute (New York), The Kitchen (New York), Bass Museum of Art (Miami), Aspen Art Museum (Colorado), Seattle Art Museum (statul Washington) și Art in General (statul New York). În proiectul său Art Basel, Mika Tajima prezintă o instalație atotcuprinzătoare de lucrări noi, bazată pe o variantă idealizată a spațiului de lucru și a unui showroom.

Trevor Yeung, at Blindspot Gallery (Hong Kong)

Trevor Yeung, născut în 1988 în China, trăiește și lucrează în Hong Kong. A absolvit Academia de Arte Vizuale a Universității Baptiste din Hong Kong în 2010. Yeung utilizează ecologia botanică, horticultura, fotografia și instalațiile ca metafore care fac referire la emanciparea aspirațiilor cotidiene față de relațiile umane. În 2014, Yeung a participat la o expoziție de grup la Witte de With din Rotterdam (Olanda) și la Bienala

Comunicat de presă

Titlu Prima selecție cu artiștii pentru BMW Art Journey a fost anunțată la Art Basel în Hong Kong
Pagina 2

din Shanghai (China). În prezentarea sa pentru Art Basel, Yeung va expune lucrări bazate pe fotografie din seriile "Sleepy Bed" și "Enigma".

Samson Young, at am space (Hong Kong)

Născut în 1979, în Hong Kong, Samson Young a studiat muzica, filosofia și studiile de gen la Universitatea din Sydney și deține un doctorat în Compoziție Muzicală la Princeton. În 2013, Young a fost desemnat "artistul anului" (artist media) de către Consiliul de Dezvoltare a Artelor din Hong Kong. Young a participat la Trienala Asia din Manchester, Bienala Moscova pentru Artă Tânără și a avut expoziții de grup la Kunsthalle Winterthur (Elveția), Today Art Museum (Beijing) și Muzeul de Artă Contemporană din Taipei (Taiwan). În proiectul său Art Basel - "Muzică Pastorală" -, prezentat de am space, Young a combinat cercetările sale privind implicarea Hong Kong în cel de-al Doilea Război Mondial și rolurile artiștilor în conflicte, în general, într-un cadru care include partituri muzicale grafice și compoziții sonore.

Cei trei artiști selecționați au timp până la finalul lunii aprilie pentru a-și elabora propunerile de călătorii de vis, iar câștigătorul va fi anunțat la începutul verii 2015.

Distinșii specialiști care au realizat jurizarea în Hong Kong au fost:

Richard Armstrong (directorul Muzeului Solomon R. Guggenheim, New York)

Claire Hsu (directorul Asia Art Archive/Arhiva de Artă a Asiei, Hong Kong)

Matthias Mühling (directorul Städtische Galerie/Galeria Municipală im Lenbachhaus, München)

Shwetal Patel (curator, India)

Pauline J. Yao (curator Artă Vizuală M+, Hong Kong).

În colaborare cu artiștii câștigători, călătoriile vor fi documentate și împărtășite publicului prin publicații, online și social media.

În calitate de partener pe termen lung, BMW a susținut de mai mulți ani expozițiile Art Basel de la Basel, Miami Beach și Hong Kong.

Comunicat de presă

Titlu Prima selecție cu artiștii pentru BMW Art Journey a fost anunțată la Art Basel în Hong Kong

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, accesați www.bmw-art-journey.com

Despre Art Basel

Art Basel găzduiește cele mai importante expoziții mondiale pentru lucrări de artă modernă și contemporană, situate în Basel, Miami Beach și Hong Kong. Definite de orașul și regiunea care le găzduiește, fiecare eveniment este unic, lucru reflectat prin galeriile participante, lucrările de artă prezentate și conținutul programelor paralele, produs în colaborare cu instituțiile locale pentru fiecare ediție. Pe lângă standurile ambițioase ce prezintă principalele galerii de pe mapamond, fiecare sector expozițional al evenimentului reflectă cele mai noi tendințe în artele vizuale, oferind vizitatorilor idei noi, surse noi de inspirație și noi contacte în lumea artei.

www.artbasel.com

Angajamentul cultural BMW

De peste 40 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni, semnate de Gerhard Richter, au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim și Anna Netrebko au colaborat cu BMW. În plus, compania a colaborat cu arhitecți renumiți precum Karl Schwanzer, Zaha Hadid și Coop Himmelb(l)au, care au realizat designul principalelor clădiri centrale sau uzine. În 2011, BMW Guggenheim Lab, o inițiativă globală a Fundației Solomon R. Guggenheim, Muzeului Guggenheim și BMW Group, a avut premiera mondială la New York. Compania garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări revoluționare la fel cum sunt inovațiile importante pentru o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de

Comunicat de presă

Titlu Prima selecție cu artiștii pentru BMW Art Journey a fost anunțată la Art Basel în Hong Kong

Pagina 4

Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Informații suplimentare: www.bmwgroup.com/culture și
www.bmwgroup.com/culture/overview

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Comunicat de presă

Titlu Prima selecție cu artiștii pentru BMW Art Journey a fost anunțată la Art Basel în Hong Kong
Pagina 5

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com