



Comunicat de presă
Sezonul de anduranță Nürburgring 2015

Chemarea "Infernului Verde": echipele BMW cu o formulă puternică de piloți pentru prima apariție a sezonului pe Nordschleife

București/München, 17 martie 2015. În 2015, BMW va concura încă o dată în "Infernul Verde": la 28 martie, prima cursă din campionatul de anduranță VLN deschide sezon competițional de pe bucla Nordschleife de la Nürburgring (Germania). Caș i în anii anteriori, BMW Sports Trophy Team Schubert și BMW Sports Trophy Team Marc VDS, fiecare cu câte două modele BMW Z4 GT3 ce vor beneficia de susținere oficială, vor concura pe cel mai dificil circuit din lume.

"Datorită BMW Sports Trophy Team Schubert și BMW Sports Trophy Team Marc VDS, dar și formulei remarcabile de piloți, suntem convinși că ne află într-o postură excelentă pentru sezonul de anduranță ce are loc pe bucla Nordschleife de la Nürburgring", a declarat directorul BMW Motorsport, Jens Marquardt. "Echipa noastră are o combinație de veterani și tinere talente, care au cu toții experiență pe Nordschleife, sunt obișnuiți cu competițiile pentru modele GT și sunt rapizi chiar și în condiții dificile. Cu această combinație, suntem pregătiți pentru a avea succes în provocările speciale pe care Nordschleife ni le-a pregătit și în 2015."

Cele două echipe BMW vor lua startul în sezonul VLN cu unii dintre cei mai experimentați piloți pe Nordschleife. Acest circuit este ca a doua casă pentru Lucas Luhr (Germania), Jörg Müller (Germania), Dirk Müller (Germania), Dirk Werner (Germania), Dirk Adorf (Germania) și Claudia Hürtgen (Germania). Cu toți au sărbătorit numeroase victorii pe acest circuit. Alți piloți - Jens Klingmann (Germania), Markus Palttala (Finlanda, câștigătorul ediției 2014 a BMW Sports Trophy), Alexander Sims (Marea Britanie), Dominik Baumann (Austria) și Nick Catsburg (Olanda) - au o experiență vastă în competițiile dedicate modelelor GT și pe Nordschleife. Richard Westbrook (Marea Britanie), care de mulți ani este un nume celebru în cursele GT de pretutindeni, își va face debutul cu un model BMW Z4 GT3.

De asemenea, patru piloți BMW din DTM - cel mai notabil este campionul en-titre Marco Wittmann (Germania) - se vor afla în acțiune în etapele VLN și cursa de calificare. Augusto Farfus (Brazilia) a sărbătorit, alături de BMW Motorsport, victoria în clasamentul general al cursei de 24 de ore din 2010, iar Maxime Martin (Belgia) a câștigat admirația fanilor cu performanțele foarte bune reușite pe circuitul din regiunea Eifel. Martin Tomczyk (Germania) și Wittmann au participat la mai multe



Data 17 martie 2015
Titlu Chemarea "Infernului Verde": echipele BMW cu o formulă puternică de piloți pentru prima apariție a sezonului pe Nordschleife
Pagina 2

curse desfășurate pe Nürburgring-Nordschleife și speră să-și extindă lista de reușite pe acest circuit.

BMW Sports Trophy Team Schubert și BMW Sports Trophy Team Marc VDS vor folosi primele două etape din VLN (28 martie și 25 aprilie) și manșa de calificare pentru cursa de 24 de ore de la Nürburgring (12 aprilie) pentru a se pregăti pentru clasică de anduranță ce va avea loc la 16-17 mai. Selecția piloților ce vor fi utilizați în cursele de pregătire va oferi numele celor care se vor afla la volanul celor două BMW Z4 GT3 în întrecerea de 24 de ore.

Prima cursă din VLN va consemna și începutul unui nou sezon pentru participanții în categoria BMW M235i Racing Cup, care va fi organizată și de această dată în cadrul campionatului de anduranță VLN. După debutul de succes din stagiunea anterioară, când 15 mașini s-au luptat pentru puncte și victorii, numărul participanților la cele zece etape va fi și mai mare în 2015.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.



Data 17 martie 2015
Titlu Chemarea "Infernului Verde": echipele BMW cu o formulă puternică de piloți pentru prima apariție a sezonului pe Nordschleife
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com