

Comunicat de presă

18 martie 2015

BMW Group intenționează continuarea succesului în 2015

Obiectivul îl reprezintă noi recorduri de vânzări și venituri

Se așteaptă o creștere consistentă a vânzărilor și a profitului brut

Se urmărește o marjă EBIT de 8-10% pentru segmentul auto

București/München. BMW Group intenționează să continue povestea de succes și în 2015, în ciuda unui mediu actual volatil. "Obiectivul nostru este o creștere solidă, care să ducă la noi niveluri-record privind **volumul vânzărilor și profitul brut al concernului** în actualul an fiscal", a declarat Norbert Reithofer, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG cu ocazia conferinței de presă anuale pentru bilanț, ce a avut loc miercuri, la München.

Impulsul în 2015 va fi dat de gama atractivă de modele pe care o oferă BMW Group, lansarea pe piață a 15 modele noi și versiuni revizuite, precum și din dezvoltarea pozitivă de așteptat a piețelor auto internaționale. Cu toate acestea, costurile de personal vor continua să crească, iar cheltuielile în avans cu noile tehnologii vor rămâne și ele la un nivel ridicat. Este de așteptat ca mediul politic și economic să rămână și el unul volatil.

Se estimează că **segmentul auto** va înregistra o creștere consistentă a vânzărilor în 2015. Vectorii acestei evoluții vor fi noile modele, inclusiv versiunea revizuită a BMW Seria 1 și spațiosul BMW Seria 2 Gran Tourer - model cu șapte locuri prezentat la Salonul Auto de la Geneva -, precum și noul BMW Seria 7, pentru care pregătirile se desfășoară deja la uzina din Dingolfing. BMW Group previzionează că în 2015 își va păstra poziția de lider global în rândul constructorilor auto premium.

O creștere importantă este așteptat și din partea veniturilor segmentului auto, în conformitate cu creșterea volumului de vânzări. Pentru 2015 se estimează că marja EBIT va rămâne în intervalul propus, între 8 și 10%.

BMW Group consideră că **segmentul moto** își va continua trendul ascendent și în acest an, cu o contribuție bună din partea noilor modele (R1200 R și RS; S 1000 RR

Comunicat de presă

Titlu BMW Group intenționează continuarea succesului în 2015

Pagina 2

și XR; F 800 R). Vânzările motocicletelor BMW pe parcursul anului, ca întreg, se estimează că vor înregistra o creștere solidă.

De asemenea, și **segmentul Financial Services** se estimează își va continua succes în 2015. În ciuda creșterii de capital propriu pretutindeni în lume, BMW Group se așteaptă la o rentabilitate a capitalurilor proprii (RoE) în conformitate cu nivelul anului anterior (2014: 19,4%), astfel că se va situa peste nivelul minim impus, de 18%.

Un alt an record pentru BMW Group în 2014

BMW Group a reușit un record pentru al cincilea an consecutiv în 2014. "Am continuat să performăm bine de-a lungul anului trecut, reușind noi maxime în ceea ce privește volumul vânzărilor, veniturile și încasările concernului", a declarat Reithofer.

Veniturile BMW Group au crescut cu 5,7% în 2014, 80,401 miliarde euro (2013: 76,059 miliarde €). **Profitul înaintea exercițiului financiar (EBIT)** a urcat cu 14,3%, la 9,118 miliarde de euro (2013: 7,978 miliarde €), datorită în special creșterii volumului de vânzări și mixului de modele cu înaltă valoare. **Profitul brut al BMW Group (EBT)** a crescut cu 10,3%, la un nou nivel-record de 8,707 miliarde de euro (2013: 7,893 miliarde €). **Profitul net** s-a îmbunătățit cu 9,2%, la 5,817 miliarde de euro (2013: 5,329 miliarde €), de asemenea un nou record pentru BMW Group.

Volumul vânzărilor a depășit, în premieră pentru istoria BMW Group, nivelul de două milioane de unități, urcând cu 7,9%, la un total de 2.117.965 automobile (2013: 1.963.798).

Propunere: dividend de 2,90 euro per acțiune ordinară

Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune acționarilor la Adunarea Generală Anuală din 13 mai 2015 ca dividendele să urce la un nou maxim istoric de 2,90 euro (2013: 2,60 €) per acțiune ordinară, respectiv de 2,92 euro (2013: 2,62 €) per acțiune preferențială, ceea ce corespunde unei rate de distribuție de 32,7% (2013: 32,0%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group intenționează continuarea succesului în 2015

Pagina 3

"Propunerea noastră de a plăti un dividend-record reflectă, în mod clar, intenția noastră de a include acționarii în performanțele succesului BMW Group. Rata de distribuție de aproximativ 33% este în cadrul obiectivului BMW Group, 30-40%", a comentat Friedrich Eichiner, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru finanțe.

S-a îmbunătățit profitabilitatea segmentului auto

Veniturile segmentului auto au crescut cu 6,4%, la 75,173 miliarde de euro (2013: 70,630 miliarde €), pe baza valorilor bune ale volumului vânzărilor și a noilor modele.

EBIT a urcat cu 8,9%, la 7,244 miliarde de euro (2013: 6,649 miliarde €). **Marja**

EBIT a fost de 9,6% (2013: 9,4%), astfel că s-a situat în jumătatea superioară a intervalului prestabilit pentru segment, 8-10%. **Profitul brut al segmentului** a crescut cu 5,0%, la 6,886 miliarde de euro (2013: 6,561 miliarde €).

Marca **BMW** și-a păstrat poziția de lider în segmentul premium și în 2014 prin realizarea unui nou record al vânzărilor. Volumul de automobile comercializate a crescut cu 9,5%, la 1.811.719 unități (2013: 1.655.138), lucru datorat în special performanțelor excelente ale gamelor BMW Seria 3, Seria 4 și Seria 5, dar și BMW X5, fiecare dintre acestea fiind lider global al segmentului său.

BMW Seria 2 a înregistrat un volum total al vânzărilor de 41.038 de unități. Vânzările **BMW Seria 3** au rămas la un nivel ridicat și în 2014, cu 480.214 unități vândute (2013: 500.332). Variantele Cabriolet și Coupé au fost încorporate în gama BMW Seria 4 de la finalul anului 2013, ceea ce a făcut ca volumul anului anterior să nu mai fie depășit. **BMW Seria 4** a reușit performanțe care au depășit așteptările, cu un volum total al vânzărilor de 119.580 de unități (2013: 14.763). **BMW Seria 5** și-a continuat povestea de succes, cu vânzări care au totalizat 373.053 de unități (2013: 366.992; +1,7%). Model foarte popular, **BMW X5** a înregistrat o creștere spectaculoasă a vânzărilor (+37,4%), cu un total de 147.381 de unități ajunse la clienți (2013: 107.231).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group intenționează continuarea succesului în 2015

Pagina 4

Automobilele **BMW i** se află și ele pe un drum al succesului, înregistrând un volum total al vânzărilor de 17.793 de unități pe parcursul anului raportat. Vânzările la nivel mondial ale **BMW i3** au totalizat 16.052 de unități, cea mai mare parte fiind înregistrată în cea de-a doua jumătate a anului, după ce modelul a fost lansat pe numeroase piețe majore, inclusiv SUA. **BMW i8** a reușit vânzări de 1.741 de unități de la lansarea sa pe piață în vara 2014.

Cu un volum al vânzărilor de 302.183 de unități, **MINI** a menținut același nivel ridicat ca și în anul anterior, în ciuda unei schimbări a modelului principal al mărcii, care a ajuns la a treia generație (2013: 305.030; -0,9%). Vânzările **MINI Hatch** a înregistrat o creștere de 9,0% față de anul anterior, cu 140.051 de unități (2013: 128.498). Volumul vânzărilor **MINI Countryman** a crescut cu 5,0% față de anul anterior, cu 106.995 de unități (2013: 101.897).

Rolls-Royce Motor Cars și-a consolidat poziția de lider în segmentul de lux, după ce 2014 a fost anul în care a depășit, în premieră, pragul de 4.000 de unități vândute. Per total, numărul de automobile comercializate de-a lungul anului a crescut cu 11,9%, la 4.063 de unități (2013: 3.630), printre care se află 1.906 unități (2013: 492) din modelul Wraith, lansat în toamna anului 2013.

În conformitate cu strategia de a obține o distribuție egală a vânzărilor la nivel mondial, BMW Group a înregistrat o creștere a volumului în **toate regiunile majore de vânzări**. Cele mai mari patru piețe pentru BMW Group au fost China, SUA, Germania și Marea Britanie.

În cadrul unei piețe mult mai stabile, vânzările în **Europa** au crescut, față de anul anterior, cu 6,4%, la un total de 914.587 de unități (2013: 859.546). Volumul vânzărilor a fost cu 5,1% mai mare în Germania, ajungând la 272.345 de unități (2013: 259.219), și cu 8,4% în Marea Britanie, unde a totalizat 205.071 de unități (2013: 189.121).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group intenționează continuarea succesului în 2015

Pagina 5

Piețele din **Asia** au continuat evoluția dinamică și în 2014. BMW Group a vândut 658.384 de unități (2013: 578.678) în această regiune, cu 13,8% mai multe decât în anul anterior. Vânzările în China continentală au crescut cu 16,6%, la 456.732 de unități (2013: 391.713).

BMW Group și-a mărit volumul vânzărilor și în **America**, cu un număr al automobilelor comercializate ce a crescut cu 4,0%, la 482.257 de unități (2013: 463.822), dintre care 396.961 de unități (2013: 376.636) au fost vândute în SUA (+5,4%).

Creștere importantă a încasărilor în segmentul moto

Veniturile segmentului moto au crescut cu 11,6% față de anul trecut, la 1,679 miliarde de euro (2013: 1,504 miliarde €). **EBIT** a evoluat cu 41,8%, la 112 milioane de euro (2013: 79 milioane €), în timp ce **profitul brut** a crescut cu 40,8%, la 107 milioane de euro (2013: 76 milioane €). **Volumul vânzărilor** a urcat cu 7,2%, la 123.495 de unități (2013: 115.215), astfel că a depășit nivelul general al pieței. Cele mai importante cinci piețe ale BMW Motorrad au fost Germania, SUA, Franța, Italia și Brazilia.

Segmentul Financial Services se menține pe un trend ascendent

Segmentul Financial Services a continuat să performeze bine în 2014. **Veniturile segmentului** au fost mai mari cu 3,6%, ajungând la 20,599 miliarde de euro (2013: 19,874 miliarde €), în timp ce **profitul brut** a crescut cu 6,4%, la 1,723 miliarde de euro (2013: 1,619 miliarde €).

Per total, 1.509.113 (2013: 1.471.385) **contracte noi** au fost semnate prin segmentul de finanțare și leasing, cu 2,6% mai multe decât în 2013. **Portofoliul de contracte de leasing și finanțare** existente cu dealerii și clienții retail la 31 decembrie 2014 a crescut cu 5,6%, la un total de 4.359.572 de contracte (2013: 4.130.002).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group intenționează continuarea succesului în 2015

Pagina 6

Creștere a forței de muncă și a numărului de ucenici

Forța de muncă a crescut cu 5,4% în comparație cu anul anterior. Per total, BMW Group dispunea, la nivel global, de o forță de muncă de 116.324 de angajați la finalul perioade de raportare (2013: 110.351). În principal, creșterea reflectă nevoia de ingineri și personal calificat în dorința de a menține ritmul cu cererea ridicată de automobile, pe de-o parte, și cu inovațiile și dezvoltarea noilor tehnologii, pe de altă parte.

BMW Group și-a extins și activitățile de ucenicie la nivel global. De-a lungul anului anterior, aproximativ 1.500 de **tineri** și-au început cariera în cadrul organizației, inclusiv în Germania. La finalul perioadei de raportare, 4.595 de persoane tinere s-au aflat în perioade de formare profesională și programe de pregătire pentru tinerii talentați în cadrul BMW Group.

BMW Group - privire de ansamblu	2014	2013*	Evoluție (%)
Volum de vânzări			
Automobile (unități)	2.117.965	1.963.798	7,9
Din care:			
BMW (unități)	1.811.719	1.655.138	9,5
MINI (unități)	302.183	305.030	-0,9
Rolls-Royce (unități)	4.063	3.630	11,9
Motociclete (unități)	123.495	115.215	7,2
Forță de muncă¹	116.324	110.351	5,4
Flux financiar operațional			
Segmentul auto (miliarde €)	9,423	9,964	-5,4
Venituri (miliarde €)	80,401	76,059	5,7
Din care:			
Automobile (miliarde €)	75,173	70,630	6,4
Motociclete (miliarde €)	1,679	1,504	11,6
Financial Services (miliarde €)	20,599	19,874	3,6
Alte entități (milioane €)	7	6	16,7

Comunicat de presă

Titlu BMW Group intenționează continuarea succesului în 2015

Pagina 7

Eliminări (miliarde €)	-17,057	-15,955	6,9
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT / miliarde €)	9,118	7,978	14,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	7,244	6,649	8,9
Motociclete (milioane €)	112	79	41,8
Financial Services (miliarde €)	1,756	1,643	6,9
Alte entități (milioane €)	71	44	61,4
Eliminări (milioane €)	-65	-437	85,1
Profit brut (EBT / miliarde €)	8,707	7,893	10,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	6,886	6,561	5,0
Motociclete (milioane €)	107	76	40,8
Financial Services (miliarde €)	1,723	1,619	6,4
Alte entități (milioane €)	154	164	-6,1
Eliminări (milioane €)	-163	-527	69,1
Impozit pe profit (miliarde €)	-2,890	-2,564	-12,7
Profit net (miliarde €)	5,817	5,329	9,2
Venituri per acțiune² (€)	8,83/8,85	8,08/8,10	9,3/9,3

* Datele pentru anul anterior au fost ajustate parțial în conformitate cu IAS 8

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group intenționează continuarea succesului în 2015

Pagina 8

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com