



Comunicat de presă
18 martie 2015

PIXELS: în cea mai recentă comedie sci-fi de la Sony Pictures, MINI Cooper S este salvatorul omenirii

București/München. Urmăriri bune, dialoguri amuzante, scene spectaculoase de acțiune, vechi prieteni din jocurile video de odinioară, speranță, eroi și, în centrul acțiunii, salvatori întru chipați de patru modele MINI Cooper S (versiune cu trei uși): aceasta este povestea, pe scurt, a ultimei producții Sony Pictures, PIXELS, care va avea premieră în cinematografele din SUA pe data de 24 iulie. MINI, cu cei patru protagoniști principali - Adam Sandler, Peter Dinklage, Denis Akiyama și Josh Gad - la volan, joacă un rol cu totul special în lupta împotriva băieților răi. În distribuție mai apar Kevin James și Michelle Monaghan.

Pentru creația în spiritul Hollywoodului, regizorul Christopher Columbus s-a inspirat din scurtmetrajul francez de animație pe care l-a realizat Patrick Jean. Producția acestuia a stârnit un interes deosebit în mediul online în 2010, fiind un omagiu adus jocurilor video clasice precum Tetris, Pac-Man, Space Invaders și Donkey Kong.

MINI versus Pac-Man

În PIXELS, omenirea se transformă într-un joc video din lumea reală. Extratereștii preiau temele celor mai populare jocuri ale anilor '80, inclusiv Space Invaders, în care jucătorii aveau ca obiectiv distrugerea micilor "aliens" pixelați. Distracția din jocuri este interpretată eronat de către extratereștii, care o consideră o declarație de război și expediază rapid figuri Pac-Man și Donkey Kong supradimensionate către capitala Japoniei, Tokyo. În labirintul din metropola niponă, ele transformă tot ce ating în pixeli.

În dorința de a salva omenirea, guvernul SUA recrutează un grup de patru jucători video talentați din anii '80, ale căror cunoștințele par imbatabile atunci când este vorba de punctele forte și cele slabe ale personajelor din jocurile video. Dar pentru a câștiga bătălia împotriva Pac-Man & Co., cei patru eroi au nevoie de un mic ajutor din afară, așa că guvernul le oferă propriile "MINI Fantome" - patru modele MINI Cooper S (versiune cu trei uși) ce poartă numele și culorile Fantomelor Pac-Man. Dacă misiunea va fi sau nu încununată de succes? Răspunsul va fi oferit la 24 iulie, data la care va avea loc premiera în SUA.

MINI Cooper S (3 uși) joacă rolul principal

MINI Cooper S (3 uși) este nu doar foarte agil de condus, ci arată și foarte bine. Cea mai nouă generație a originalului este concepută pentru individualiști și transferă



Comunicat de presă

Data 18 martie 2015

Titlu PIXELS: în cea mai recentă comedie sci-fi de la Sony Pictures,
MINI Cooper S este salvatorul omenirii

Pagina 2

legendarul limbaj de design al versiuni clasice Mini din 1959 în prezent. Cu dotările vaste ale produsului și elaborarea detaliată a indiciilor de design ale predecesorului său, noua generație combină tradiția MINI cu designul și inovația de avangardă.

Despre Sony Pictures Entertainment

Sony Pictures Entertainment (SPE) este o subsidiară a Sony Entertainment Inc., o divizie a Sony Corporation, concern ce are sediul la Tokyo. Operațiunile globale ale SPE cuprind producție, achiziție și distribuție cinematografică; producție, achiziție și distribuție de televiziune; rețele de televiziune; crearea și distribuție de conținut digital; operarea de facilități pentru studiouri; și dezvoltarea de noi produse, servicii și tehnologii de entertainment. Pentru informații suplimentare, accesați <http://www.sonypictures.com>.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și



Comunicat de presă

Data 18 martie 2015

Titlu PIXELS: în cea mai recentă comedie sci-fi de la Sony Pictures,
MINI Cooper S este salvatorul omenirii

Pagina 3

un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com