

Comunicat de presă

19 martie 2015

**Tranziția energiei la BMW Group:
În premieră, peste 50% din energia electrică utilizată la
nivel mondial provine din surse regenerabile**

București/München. Cu ocazia conferinței de presă anuale pentru bilanț, BMW Group a anunțat că, pentru prima dată în istoria concernului, 51% din electricitatea pe care o utilizează la nivel mondial este furnizată din surse regenerabile. Acesta este un punct de reper semnificativ pentru companie, obiectivul său fiind ca, pe parcursul anilor următori, să crească treptat ponderea energiei din surse regenerabile la 100%.

BMW Group are un plan bine stabilit pentru a realiza tranziția companiei spre furnizarea integrală a energiei electrice din surse regenerabile. Primul pas este îmbunătățirea suplimentară a eficienței consumului de energie în facilitățile sale de pe mapamond. În cea de-a doua etapă, sistemele care generează electricitate din surse regenerabile vor fi montate în locații individuale. În cea de-a treia etapă, BMW Group va achiziționa electricitate din surse regenerabile de la companii de energie de pretutindeni.

Ursula Mathar, director pentru dezvoltare durabilă și protecția mediului în cadrul BMW Group: "Avem un obiectiv clar și un plan concret pentru tranziția la energie regenerabilă. Cu toate acestea, viabilitatea economică este esențială pentru implementare. Numai în condițiile-cadru adecvate, planurile noastre vor putea fi puse în aplicare pas cu pas pe piețele individuale din lume".

Aproximativ 51% din electricitatea furnizată către BMW Group în lumea întreagă este deja obținută din surse regenerabile de energie. La Leipzig (Germania), BMW Group utilizează energie eoliană. La jumătatea anului 2013, patru turbine eoliene au început să funcționeze în cadrul uzinei, astfel că 100% din energia produsă este utilizată în producția modelelor BMW i3 și BMW i8. La uzina din Spartanburg (statul Carolina de Sud, SUA), un sistem de gaz metan furnizează aproximativ 50% din energia necesară producției. La uzina Rosslyn din Africa de Sud, la finalul anului 2014 a fost pusă piatra de temelie pentru o unitate alimentată cu biogaz, care asigură încălzirea, dar furnizează și energie. Gazul utilizat provine din produsele reziduale create de fermele

Comunicat de presă

Titlu

Tranziția energiei la BMW Group: În premieră, peste 50% din energia electrică utilizată la nivel mondial provine din surse regenerabile

Pagina

2

de bovine și pui. Punerea în funcțiune a acestui sistem va permite companiei ca în acest an să acopere peste 25% din energia necesară uzinei de producție.

BMW Group are o abordare integrată a dezvoltării durabile de-a lungul întregului lanț de valori. Pe lângă reducerea emisiilor CO2, vasta protecție a mediului, dezvoltarea durabilă în lanțul de furnizori, accentul pe angajați și responsabilitatea socială a companiei sunt componente integrale ale strategiei BMW Group. Anual, în raportul de valoare sustenabilă, companie publică principalii indicatori și obiective de performanță. În premieră, raportul pentru 2014 va fi publicat la aceeași dată cu raportul anual - 18 martie 2015. Mai multe detalii privind Strategia de Dezvoltare Durabilă a BMW Group, precum și principalii indicatori și obiective de performanță se află la: www.bmwgroup.com/svr.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu

Tranziția energiei la BMW Group: În premieră, peste 50% din energia electrică utilizată la nivel mondial provine din surse regenerabile

Pagina

3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com