

Comunicat de presă

24 martie 2015

Primul camion electric de 40 de tone pentru transport pe trasee urbane**BMW Group și SCHERM Group au lansat proiectul-pilot la München**

București/München. BMW Group a încheiat un parteneriat cu compania de logistică SCHERM Group pentru ca în această vară să implementeze, la nivel urban, un camion de 40 de tone, cu propulsie integral electrică, și să devină primul constructor auto din Germania care utilizează un camion electric de aceste dimensiuni pentru transportul materialelor pe drumuri publice.

Vehiculul inovator de tracțiune, care este autorizat pentru utilizare pe drumuri publice, va fi implementat începând cu această vară pentru transportul materialelor pe distanțe scurte. Camionul electric va parcurge de opt ori pe zi traseul dintre compania de logistică SCHERM Group și uzina BMW Group din München, acoperind o distanță de aproximativ doi kilometri la un singur drum. Datorită sistemului alternativ de propulsie, camionul este silențios și nu emite emisii CO₂ în trafic. Aceste aspecte sunt reflectate și în evaluarea globală a vehiculului în comparație cu un camion cu motor diesel: camionul ecologic va genera, de-a lungul unui an, cu 11,8 tone mai puține emisii CO₂ - nivel pe care un model BMW 320d Efficient Dynamics l-ar atinge dacă ar înconjura de trei ori globul pământesc.

"Acum mai puțin de doi ani, marca noastră BMW i a adus mobilitatea sustenabilă pe șosele. Acest camion cu propulsie integral electrică este un semnal că lucrăm continuu la soluții inovatoare și abordăm provocările logistice", a declarat Hermann Bohrer, directorul uzinei BMW Group din München. "De aceea, suntem încântați de această colaborare cu SCHERM."

În acest proiect-pilot, care în primă fază se întinde pe un an, BMW Group și SCHERM Group au investit o sumă de câteva sute de mii de euro. Dacă vehiculul își dovedește utilitatea în condiții de condus cotidian, ambii parteneri vor căuta soluții pentru extinderea proiectului.

Comunicat de presă

Titlu Primul camion electric de 40 de tone pentru transport pe trasee urbane

Pagina 2

"După o lungă cercetare, am găsit o soluție de electromobilitate pentru sectorul transporturilor", explică Rainer Zoellner, director de proiect "e-truck" la SCHERM Group. "Fără îndoială, vom acumula o experiență valoroasă din parteneriatul cu BMW Group în cadrul acestui proiect-pilot."

BMW Group urmărește o abordare globală, care este orientată pe implementarea dezvoltării durabile prin lanțul de valori. Alături de soluțiile de mobilitate orientate spre viitor, probleme precum protecția mediului corporate, utilizarea eficientă a resurselor și reducerea emisiilor CO2 sunt bine înrădăcinate în strategia companiei. Cu începere din 2014, mai mult de jumătate din necesarul global de energie electrică al BMW Group provine din surse regenerabile.

SCHERM Group este un furnizor internațional de sisteme, care oferă soluții pentru domeniile logisticii, transporturilor, imobiliarelor și serviciilor. Ca furnizor de servicii pentru întregul lanț de valori, compania are o forță de muncă de aproximativ 2.000 de angajați în cele 14 locații și deține o bază mobilă de aproape 500 de camioane. Dezvoltarea durabilă este un factor important pe care compania l-a definit ca fiind o valoare fundamentală.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu Primul camion electric de 40 de tone pentru transport pe trasee urbane

Pagina 3

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com