

Comunicat de presă

24 martie 2015

**BMW și BMW Motorrad protagoniști în următorul
„Mission: Impossible”
BMW și BMW Motorrad au cooperat cu Paramount
Pictures pentru următoarea lansare "Mission: Impossible -
Rogue Nation"
BMW furnizează automobilele și susținerea tehnologică și
de producție pentru film**

București/Los Angeles. BMW a confirmat astăzi că este partener global de automobile pentru următoarea producție Paramount Pictures din legendara franciză de filme "Mission: Impossible". Următoarea producție, "Mission: Impossible - Rogue Nation", va avea debutul în cinematografe din 31 iulie. Aceasta este a doua oară când BMW "a acceptat misiunea" de a oferi echipei de producție susținerea sa tehnologică de top, ceea ce a permis realizarea unor cascadorii spectaculoase cu automobile, filmate în diferite locații de pe mapamond. Precedentul parteneriat pe care BMW l-a avut cu Paramount a fost în 2011, pentru succesul de box-office "Mission: Impossible - Ghost Protocol".

Trailerul oficial al filmului, cu debutul mondial ieri, 24 martie, dezvăluie primele cadre din acțiunea pe care doar Ethan Hunt (Tom Cruise) și echipa Impossible Mission Force (IMF) o pot oferi. Ethan Hunt este protagonistul unor cascadorii spectaculoase conducând atât noul BMW M3 cât și noua motocicletă BMW S 1000 R.

În producția "Mission: Impossible - Ghost Protocol", prin conceptul BMW Vision EfficientDynamics, BMW a oferit o imagine a viitorului sistemelor BMW ConnectedDrive, care oferă conectivitatea inteligentă unică între conducător, automobil și mediul înconjurător. Încă o dată, BMW ConnectedDrive va fi un instrument valoros al echipei IMF în provocările întâlnite.

"Suntem încântați să facem parte din nou dintr-una din cele mai atractive francize din istoria cinematografiei", a declarat Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "Datorită performanțelor dinamice și BMW ConnectedDrive, modelele BMW sunt automobilele perfecte pentru Ethan Hunt și echipa lui, care utilizează funcțiile

Comunicat de presă

Titlu BMW și BMW Motorrad protagoniști în următorul „Mission: Impossible”

Pagina 2

inovatoare și tehnologiile de ultimă oră ale acestora pentru a fi siguri că băieții buni înving. BMW M3 combină ADN-ul din motorsport cu caracterul practic al utilizării cotidiene într-un concept emoțional și puternic, aproape nemaîntâlnit la alt automobil.”

”Mission: Impossible - Rogue Nation” îl reunește pe Tom Cruise cu starurile din ”Mission: Impossible - Ghost Protocol” - Jeremy Renner, Simon Pegg și Ving Rhames. În distribuția filmului mai apar Alec Baldwin, Rebecca Ferguson și Sean Harris.

Paramount Pictures și Skydance Productions prezintă o producție Tom Cruise / Bad Robot. Filmul este regizat de Christopher McQuarrie, iar producția este semnată de Tom Cruise, J.J. Abrams și Bryan Burk. Producătorii executivi ai peliculei sunt David Ellison, Dana Goldberg și Don Granger de la Skydance Productions și Jake Myers. Drew Pearce, Christopher McQuarrie, Will Staples, Laeta Kalogridis & Patrick Lussier și Dylan Kussman au scris scenariul, bazat pe serialul TV creat de Bruce Geller.

Trailerul oficial al filmului poate fi văzut la: <http://www.missionimpossible.com/>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu BMW și BMW Motorrad protagoniști în următorul „Mission: Impossible”

Pagina 3

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com