



Comunicat de presă
25 martie 2015

Andy Murray participă la BMW Open by FWU AG în München

Campionul olimpic și de la Wimbledon se află în fruntea listei de participanți de clasă mondială, alături de Tommy Haas, Philipp Kohlschreiber, Gael Monfils, Fabio Fognini, Bautista Agu și Ivo Karlovic. Un BMW i8 oferit alături de marele premiu.

București/München. Organizatorii BMW Open by FWU AG au reușit să confirme participarea unui nume foarte important al tenisului: Andy Murray, campionul de la Wimbledon în 2013 și actualul număr 4 în clasamentul ATP, va juca, între 25 aprilie și 3 mai, la München. Dublu câștigător al unor turnee de Grand Slam și medaliat cu aur la Jocurile Olimpice de la Londra, britanicul va participa la ediția centenară a "Internationalen Tennismeisterschaften von Bayern" (Campionatele Internaționale de tenis ale Bavariei), consenmnând prima participare din 2008 la un turneu din Germania. "Deja am auzit multe despre BMW Open de la ceilalți jucători din circuit și am fost de câteva ori la München. Un oraș fantastic. 100 de ani de tenis în München este un moment absolut remarcabil. Aștept cu nerăbdare participarea la turneu și întâlnirea cu spectatorii", a declarat Andy Murray în mesajul său video adresat turneului.

Împreună cu directorul turneului, Patrik Kühnen, organizatorii și-au atins obiectivul pentru acest an prin intermediul lui Michael Mronz: spectatorii vor putea vedea la München un platou de concurs deosebit de interesant, care promite, de-a lungul întregii săptămâni, meciuri palpitate de clasă mondială. "Trebuie să mulțumim și partenerilor noștri, care au făcut posibilă aducerea tuturor acestor jucători la BMW Open. Desigur, angajamentul primit din partea campionului de la Wimbledon - Andy Murray - de a juca la Aumeister este cireașa de pe tort. Sportivi de top și divertisment lângă terenuri - acesta este tenisul adevărat, este tot ce ți-ai putea dori", a declarat Mronz.

Câștigătorul ediției din acest an a BMW Open se va putea bucura de automobilul sport hybrid plug-in BMW i8. "Cine va reuși să învingă toată concurența merită premiul special acordat la ediția aniversară. BMW i8 este începutul unei noi ere și este un automobil deopotrivă sustenabil și spectaculos", a declarat Friedrich Edel, director de marketing sportiv BMW Germania. "La München - orașul în care avem sediul central al companiei -, BMW dorește ca fanii să poată vedea tenis de



Data 25 martie 2015
Titlu Andy Murray participă la BMW Open by FWU AG în München
Pagina 2

superclasă într-o ambianță familiară. Prin urmare, la cea de-a 28-a ediție la care suntem partener principal al BMW Open, ne bucurăm nespus că vom avea unul dintre cele mai bune platouri de concurs din istoria turneului. Suntem curioși dacă Andy Murray își va confirma statutul de favorit - fiind al patrulea jucător al lumii - și va pleca, după finala de duminică, la volanul BMW i8."

Tabloul de concurs este într-adevăr impresionant. După primele confirmări venite din partea starurilor germane Tommy Haas (wild-card) și Philipp Kohlschreiber, a spaniolului Bautista Agut și a celor doi jucători sponsorizați de FWU Group - Roberto Bautista Agut (Spania) și Gael Monfils (Franța) -, pe lista oficială ATP regăsim și alți jucători de top precum croatul Ivo Karlovic - un specialist al serviciilor foarte rapide -, belgianul David Goffin sau Julien Benneteau (Franța). Alături de Roger Federer, Karlovic este singurul jucător care a reușit, în acest an, să-l învingă pe actualul număr 1 mondial, Novak Djokovic.

Câștigătorul titlului de anul trecut, Martin Klizan, va putea să-și apere trofeul la BMW Open. De asemenea, finalistul ediției precedente, Fabio Fognini - și el susținut de FWU Group -, va fi prezent în decorul familiar de la MTTC Iphitos München e.V.. Sponsorul de prezentare al competiției, reprezentat de Michael Emmel, s-a declarat încântat de participarea celor trei jucători pe care îi susține: "Suntem mândri că prin angajamentul nostru am contribuit la participarea unor jucători impresionanți. Le mulțumim lui Patrik Kühnen și echipei MMP pentru această colaborare, care a făcut totul posibil. Desigur, sperăm ca FWU Group să fie reprezentat în finală ca și anul trecut și nu vom avea participări anulate din cauza accidentărilor".

Pentru Patrik Kühnen, directorul turneului, numeroasele discuții purtate cu jucătorii în ultimele săptămâni și luni au dat roade. "Pentru spectatorii, ediția din acest an a turneului va fi una extrem de interesantă. Publicul va putea asista, încă de la primele schimburi de mingi, la meciuri palpitante. Este ceea ce ne dorim să oferim fanilor", a declarat Kühnen.

Numărul mare de jucători de clasă este prilej de mare bucurie și pentru deținătorul licenței, MTTC Iphitos München e.V. "Așteptăm cu nerăbdare o săptămână interesantă, cu multe evenimente sociale și sportive, care să înnobileze centenarul nostru la Iphitos. Datorită platoului de concurs de mare valoare, precum și evenimentelor sociale unice, cea de-a 100-a ediție a Campionatelor Internaționale



Data 25 martie 2015
Titlu Andy Murray participă la BMW Open by FWU AG în München
Pagina 3

ale Bavariei va fi o experiență specială pentru toți vizitatorii", a spus Dr. Fabian Tross, director executiv Iphitos Sportveranstaltungs-GmbH.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com