



Comunicat de presă
01 aprilie 2015

"Official Car of MotoGP™": BMW M introduce o tehnologie inovatoare pentru sezonul 2015

Echipat cu sistemul inovator de injecție cu apă, BMW M4 MotoGP Safety Car a apărut în premieră în Qatar - Divizia BMW M, partener al organizatorului MotoGP, Dorna Sports, pentru al 17-lea an consecutiv

București/Doha, 1 aprilie 2015. Prima etapă a sezonului 2015 din Campionatul Mondial MotoGP, care a avut loc în Qatar, a marcat începutul celui de-al 17-lea an în care BMW M este "Official Car of MotoGP". BMW se implică în MotoGP cu începere din 1999 și furnizează flota oficială de automobile. Angajamentul diviziei BMW M include și prezentarea râvnitului BMW M Award.

În calitate de partener pe termen lung pentru organizatorul MotoGP, Dorna Sports, divizia BMW M include și în acest sezon o serie de echipamente noi. Printre acestea se numără o inovație de ordin tehnic: la Grand Prix-ul Qatarului, desfășurat pe "Losail International Circuit", BMW M4 MotoGP Safety Car a rulat în premieră cu un sistem inovator de injecție cu apă. Cu această tehnologie nouă, inginerii diviziei BMW M au obținut un impuls notabil de performanță din partea motorului care echipează modelul BMW M4 Coupé (317 kW/431 CP în versiunea de serie, consum mediu mixt 8,8-8,3 l/100 km, emisii CO2 204-194 g/km). Acest lucru se datorează faptului că injecția cu apă face posibilă creșterea limitei superioare a performanțelor, care altfel ar fi fost restricționată termic. În urma testării intense în cadrul Campionatului Mondial MotoGP, sistemul de injecție cu apă va fi utilizat, în viitorul apropiat, pe un model de serie BMW M.

"Milioane de fani de pretutindeni sunt captivați de MotoGP. De aceea, competiția ne oferă o șansă remarcabilă de a ne prezenta marca, tehnologia și produsele în fața unei audiențe internaționale, care este entuziasmată de curse", a declarat Frank van Meel, președintele diviziei BMW M. "BMW M a fost dintotdeauna sinonim cu inovațiile tehnologice și suntem încântați că avem posibilitatea de a prezenta sistemul inovator de injecție cu apă ca un nou punct de atracție pentru acest an. Când un pluton de prototipuri de curse foarte performante trebuie condus în siguranță în orice condiții, tehnologia derivată din lumea motorsportului și ideile inovatoare sunt indispensabile. Acesta este motivul pentru care BMW M este «cea mai puternică literă din lume». Noul sistem de injecție cu apă este un exemplu în acest sens.



Data 1 aprilie 2015
Titlu "Official Car of MotoGP™": BMW M introduce o tehnologie inovatoare pentru sezonul 2015
Pagina 2

Sezonul 2015 reprezintă al 17-lea an în care BMW M este «Official Car of MotoGP». Colaborarea de succes cu Dorna Sports s-a dezvoltat constant de-a lungul anilor și va continua pe termen lung. În 2019 vom sărbători a 20-a aniversare de când BMW M este în MotoGP. Suntem mândri de acest parteneriat, care se întinde pe aproape două decenii și care este foarte rar în sportul internațional de înaltă performanță."

Noul sistem de injecție cu apă a făcut ca inginerii să utilizeze efectul fizic al apei în timpul procesului de evaporare pentru a extrage energia necesară din mediul înconjurător. Apa este injectată în colectorul modulului de admisie sub forma unei pulverizări fine, ceea ce răcește semnificativ aerul de evacuare în timpul vaporizării. Temperatura de descărcare este coborâtă în camera de combustie, ceea ce reduce tendința de detonare. Astfel, motorul turbo poate funcționa cu o presiune de încărcare mai mare și un punct de aprindere mai devreme. Temperaturile mai mici ale proceselor reduc și formarea de substanțe periculoase, în special a oxidului de azot (NOX). Astfel, tehnologia mărește performanțele și cuplul, dar, în același timp, asigură date remarcabile în privința consumului și a emisiilor.

Un alt punct de atracție al flotei MotoGP Safety Car este noul BMW X5 M, care sezonul acesta își va face debutul în calitate de Medical Car. Cu noul BMW X5 M (423 kW/575 CP; consum mediu mixt: 11,1 l/100 km; emisii CO₂: 258 g/km), divizia BMW M stabilește încă o dată standardele în segmentul Sports Activity Vehicle (SAV) și Sports Activity Coupé (SAC) de înaltă performanță. Automobilul combină particularitățile caracteristice ale familiei de succes BMW X - exclusivitate, robustețe, agilitate și capacitatea de a rula pe șosea - cu abordarea de înaltă performanță tipică unui model M. Asemenea tuturor automobilelor din flota Safety Car, BMW X5 M a fost pregătit pentru aparițiile ca MotoGP Medical Car în uzina BMW M.

Per total, flota de automobile oficiale MotoGP cuprinde șase modele BMW M și M Performance. Pe lângă BMW M4 Coupé, rolul de Safety Car îl vor mai îndeplini BMW M3 și BMW M6 Gran Coupé. Un BMW M5 este disponibil pentru Safety Officer (comisarul de securitate), în timp ce noul BMW X5 M și BMW M550d xDrive Touring sunt utilizate ca Medical Cars. De asemenea, BMW Motorrad va pune la dispoziție două BMW S 1000 RR care vor fi folosite drept Safety Bikes. Mai multe informații despre flota Safety Car 2015 sunt disponibile online la: www.bmw-m-safetycar.com



Data 1 aprilie 2015
Titlu "Official Car of MotoGP™": BMW M introduce o tehnologie inovatoare pentru sezonul 2015
Pagina 3

Printre numeroasele alte activități care fac parte din angajamentul diviziei BMW M în MotoGP se numără și BMW M Award, care va fi decernat - în 2015 - pentru a 13-a oară. Acest premiu este acordat la finalul fiecărui sezon MotoGP și este câștigat de pilotul cu cele mai bune rezultate în sesiunile de calificări ale unei stagiuni. Câștigătorul primește un automobil BMW M exclusiv. În cadrul BMW M MotoGP Experience, oaspeții BMW M pot experimenta un week-end de cursă de neuitat. Aceștia au parte de o introspecție în spatele scenei prin intermediul specialiștilor BMW M MotoGP, Loris Capirossi și Alex Hofmann. În plus, de-a lungul week-endurilor de Grand Prix, divizia BMW M își prezintă și cele mai noi automobile de înaltă performanță, precum și alte modele de automobile ale diferitelor mărci din cadrul BMW Group.

Divizia BMW M

BMW M GmbH este o filială deținută în totalitate de BMW AG. Cu produse și servicii în cinci domenii de activitate - automobile BMW M și BMW M Performance, BMW Individual, pachete și opțiuni M Sport, BMW Group Driving Experience, precum și automobile pentru misiuni speciale și securitate -, se adresează clienților cu cerințe deosebite în privința performanțelor, exclusivității și personalizării automobilelor deținute. Având sediul la München, compania a fost fondată în 1972 ca divizia BMW Motorsport. De atunci, litera M a devenit sinonimul internațional al succesului în motorsport și al fascinației pentru automobilele foarte performante destinate utilizării în traficul cotidian.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Data 1 aprilie 2015
Titlu "Official Car of MotoGP™": BMW M introduce o tehnologie inovatoare pentru sezonul 2015
Pagina 4

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com