



Comunicat de presă
2 aprilie 2015

BMW i8 a fost distins cu World Green Car Award
Automobilul sport cu un concept general revoluționar
repetă succesul reușit de BMW i3 la ediția anterioară

București/New York. Pentru al doilea an consecutiv, BMW i a obținut victoria la categoria World Green Car în cadrul World Car Awards. După ce automobilul cu propulsie integral electrică BMW i3 a fost câștigătorul de anul trecut, BMW i8 a fost distins cu prestigiosul premiu în cadrul Salonului Internațional Auto de la New York. Combinația pe care o oferă automobilul sport - tehnologie hybrid plug-in revoluționară și construcție ultraușoară inovatoare -, precum și designul de avangardă au fost apreciat de juriul internațional al World Car Awards. BMW i8 a fost și una dintre finalistele categoriei World Luxury Car din cadrul World Car Awards 2015, ceea ce i-a subliniat poziția sa specială.

"Sunt încântat să primesc acest premiu în numele echipei de la München", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru vânzări și marketing BMW, în timpul ceremoniei de decernare a premiilor ce a avut loc la New York. "BMW i8 reprezintă viitorul prin construcția sa ultraușoară unică și conectivitatea fără egal. Câștigarea acestui premiu pentru al doilea an consecutiv demonstrează că produsele noastre BMW i sunt adevărați lideri mondiali."

BMW i8 este primul automobil hybrid plug-in construit de BMW Group. Modelul combină performanțele unui automobil sport cu datele de consum și emisii ale unui automobil de clasă compactă. În regim exclusiv electric, BMW i8 poate fi condus pe o distanță de până la 37 de kilometri, accelerează în stilul unui automobil sport veritabil, dar are consumul mediu al unei mașini de clasă compactă. Motorul pe benzină - cu trei cilindri, o capacitate de 1,5 litri și echipat cu tehnologie BMW TwinPower Turbo - este combinat cu un motor electric. Acumulatorul poate fi încărcat la o sursă casnică de energie electrică, la o stație de încărcare sau pur și simplu în timpul condusului. Performanțele sistemului disponibil la BMW i8 sunt: putere maximă de 266 kW/362 CP, accelerație de 0 la 100 km/h în doar 4,4 secunde (consum mediu mixt: 2,1 l/100 km; emisii CO₂: 49 g/km)*. Utilizarea vastă a materialelor inovatoare, precum și procesele de producție eficiente din punct de vedere energetic subliniază conceptul global al modelului i8, unul orientat spre viitor. Farurile opționale cu laser și serviciile dezvoltate special pentru electromobilitate de către echipa BMW ConnectedDrive sunt dovezi suplimentare ale abordării progresiste pe care a adoptat-o BMW i8.



Data 2 aprilie 2015
Titlu BMW i8 a fost distins cu World Green Car Award
Pagina 2

Din 2005, World Car Awards sunt decernate anual la începutul Salonului Internațional Auto de la New York și sunt printre cele mai importante premii internaționale ce pot fi câștigate în domeniul auto. Juriul este compus din 75 de jurnaliști din peste 20 de țări. În fiecare vară, înaintea ceremoniei de decernare, sunt anunțate modelele nominalizate la fiecare categorie, din care Comitetul de Specialiști sau jurații nominalizează cinci automobile la fiecare categorie (World Car Design of the Year și World Green Car) sau zece automobile (World Car of the Year, World Luxury Car, World Performance Car). Dintre acestea, juriul selectează trei finaliste înaintea Salonului Auto de la Geneva, înainte ca laureatele să fie anunțate la New York.

BMW i8 este cel de-al treilea model al BMW Group care este distins cu World Green Car Award în cadrul World Car Awards, după BMW 118d în 2008, care a reprezentat strategia de dezvoltare BMW EfficientDynamics, și BMW i3 la ediția de anul trecut.

* Valorile de consum se bazează pe ciclul de testare ECE și depinde dimensiunea anvelopelor alese.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.



Data 2 aprilie 2015
Titlu BMW i8 a fost distins cu World Green Car Award
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com