

Comunicat de presă

9 aprilie 2015

**BMW Group DesignworksUSA anunță schimbarea
denumirii companiei în Designworks**
**Repoziționarea subsidiarei BMW Group reflectă creșterea
globală a firmei de consultanță**

București/Los Angeles/München/Shanghai. Ca urmare a numeroaselor modificări în contextul mediului de afaceri al DesignworksUSA, subsidiara BMW Group își va schimba denumirea în Designworks, extinde gama de servicii, va lansa un nou site al companiei și o actualizare a identității corporate.

Cu începere din 8 aprilie, BMW Group DesignworksUSA își va schimba numele în Designworks, ceea ce reflectă creșterea firmei de consultanță în design într-o companie globală de consultanță în diverse domenii de creație. Această evoluție reflectă relațiile de afaceri tot mai diversificate pe care compania le are în cadrul și în afara BMW Group. În conformitate cu adoptarea unui nou nume, studioul va lansa un nou site care va dezvălui și noua identitate corporate.

Din 1995 Designworks a fost o parte integrantă a BMW Group Design. Timp de două decenii compania a oferit servicii de creație care au inspirat cultura inovației la BMW Group și au promovat gândirea creativă, dezvoltarea mediului de afaceri și schimbările pentru companii la nivel mondial. În afara sferei sale principale de competență și condusă de provocările afacerilor clienților săi, Designworks a dezvoltat o gamă întreagă de servicii precum consultanță în creație și dezvoltare durabilă, strategie și cercetare, design al interfeței de utilizator și branding.

Acum a venit momentul ca Designworks să-și alinieze evoluțiile interne cu imaginea sa din exterior și să prezinte un nume nou, un nou site al companiei și o identitate corporate actualizată. Prin aceste transformări, studioul își susține rolul de catalizator global al progresului prin creație și gândire inovativă.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group DesignworksUSA anunță schimbarea denumirii corporate în Designworks

Pagina 2

Răspândirea culturii inovatoare a BMW Group

Designworks are o tradiție bogată în gândire orientată către viitor. Cu o afacere care a început în anii '70 ca studio de design în Malibu, firma de consultanță în creație este, în prezent, o echipă răspândită în trei locații de pe mapamond, cu perspective globale și locale asupra fenomenului de modelare a ceea ce urmează în design. Clienți de pretutindeni - de la afaceri abia lansate până la companii din Fortune 500 - caută consultanță pentru introspecții fundamentate în viitor. Misiunea studioului de creație este utilizarea puterii culturii de inovație și a designului de ultimă oră ale BMW Group pentru a îndeplini obiectivele clienților externi. În același timp, Designworks aduce noi experiențe și perspective din exterior către BMW Group prin cunoștințele și experiența acumulată în cadrul contractelor cu clienții din alte industrii. Compania a dezvoltat un portofoliu vast în ceea ce privește consultanța în creație și design și un accent deosebit pe mobilitate, viața digitală și consumatorul conectat.

Ofertă de servicii unice

Baza de clienți a Designworks a fost mereu una versatilă. În prezent este și mai diversă și așa este și diviziunea clienților care abordează studioul. Alături de gestiunea produselor și a designului, clienții Designworks din prezent se regăsesc în departamentele de strategie, în gestiunea inovațiilor, în dezvoltare, în marketing, evenimente sau oriunde sunt necesare impulsurile inovatoare. Atrăgător pentru mulți clienți Designworks este abilitatea firmei de consultanță de a oferi consultanță interdepartamentală, prin conducerea unor echipe de proiect mari care sunt compuse din oameni din cele mai diverse departamente, discipline și moduri de a gândi.

Recent, Tommy Forsgren, din echipa Designworks, a vizitat Bucureștiul și a vorbit despre experiența în realizarea designului noului BMW X6. Și în acest caz, experiența multidisciplinară a fost un factor important în definirea noului model.

Pentru a afla mai multe informații, vă rugăm să accesați noul website:

www.bmwgroupdesignworks.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group DesignworksUSA anunță schimbarea denumirii corporate în Designworks

Pagina 3

Designworks

Designworks este o societate de consultanță în creație, orientată de peste 40 de ani spre inovație. Achiziționată de BMW Group în 1995, Designworks a permis companiei-mamă, precum și clienților săi renumiți la nivel internațional, din afara industriei auto, să-și dezvolte afacerile datorită portofoliului său de servicii de consultanță în creație. Cu clienți printre care se numără Coca Cola, Dassault Aviation, Embraer, John Deere, HP, Microsoft, Sennheiser, Siemens, Singapore Airlines, Intermarine și Varian Medical Systems, Designworks este profund implicată într-o varietate de industrii. Prin combinarea cunoștințelor interdisciplinare cu perspective strategice pe termen lung și contextul global oferit de studiourile din Los Angeles, München și Shanghai, Designworks se bazează pe resursele sale unice pentru a crea și defini viitorul.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group DesignworksUSA anunță schimbarea denumirii corporate în Designworks

Pagina 4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com