

Comunicat de presă

10 aprilie 2015

BMW Group susține și dezvoltă noi metode de colaborare cu startup-urile în tehnologie din întreaga lume**BMW Startup Garage un business accelerator pentru startup-urile de tehnologie**

București/München. Nou fondată, BMW Startup Garage este un „business accelerator” care își propune să aducă BMW Group în contact direct cu potențialul antreprenoriatului în tehnologie. Prin intermediul BMW Startup Garage, BMW Group își extinde implicarea în mediul foarte creativ al startup-ilor din domeniul tehnologiei. Colaborarea dintre o companie globală cu o cultură cu mare tradiție, cu resurse și forță organizațională și mediul antreprenorial definit de cultura inovației continue s-a dovedit deja a fi o rețetă câștigătoare. BMW Startup Garage se alătură companiei de venture capital BMW i Ventures în demersul prin care BMW Group care urmărește schimburile cu tinerii întreprinzători în domeniul tehnologiei.

Mai mult, BMW Group și-a unit forțele cu Centrul pentru Inovații și Creare de Afaceri - UnternehmerTUM - de la Universitatea Tehnică din München cu obiectivul de a pune bazele "TechFounders" pentru aceste startup-uri de tehnologie. Programul de business accelerator oferă acces pentru BMW Group la noi tehnologii, produse și servicii inovatoare încă din faza de dezvoltare, cu posibilitatea de a colabora cu echipele respectivelor startup-uri.

O echipă condusă de directorii de inovație Gregor Gimmy și Matthias Meyer a venit la conducerea BMW Startup Garage. Gimmy explică motivele: "Era timpul să ne întrebăm cum poate compania noastră să atingă acest potențial într-o manieră eficientă".

Dintotdeauna, BMW Group a căutat în mod activ tehnologii noi și revoluționare, dar până acum era dificil pentru startup-uri să-și prezinte ideile în fața companiei - procesele și procedurile interne ale unei companii mari pot îndepărta tinerii antreprenori. Acum, prin procesele sale simplificate și eficiente, BMW Startup Garage permite colaborări rapide și flexibile. În această manieră, mai multe afaceri aflate la început de drum pot fi identificate și integrate mai rapid. Orice companie startup

Comunicat de presă

Titlu BMW Group acordă atenție afacerilor inovatoare abia lansate

Pagina 2

interesată poate aplica online la BMW Startup Garage. Ulterior, selecția este realizată direct prin intermediul BMW Startup Garage în strânsă consultare cu divizia de inovație a BMW Group și cu departamentele relevante din BMW Group.

Ulterior, companiile ce au fost selectate vor fi supuse unui program special ce va dura mai multe luni. În centrul acestui program este dezvoltarea unui prototip funcțional cu o aplicare relevantă pentru BMW Group. Startup-urile vor primi asistență pentru construirea propriei rețele în cadrul BMW Group și în elaborarea unui plan de afaceri. În tot acest timp, compania selectată primește sprijin, consultanță și mentoring, beneficiind de experiența puternică BMW Group, ajutând la o dezvoltare și evoluție rapidă.

În principiu, orice startup, aflat oriunde pe mapamond, se poate înscrie. Iar conceptul nu este restricționat doar la companii din domeniul auto, ci se extinde și la cei care oferă tehnologii ce pot fi transferate către soluții din lumea auto. Solicitanții trebuie să îndeplinească și o serie de cerințe: "Căutăm companii bune, nu doar buni inovatori", a explicat Matthias Meyer. "Oricine care vrea să aplice trebuie să vină nu doar cu o idee măreață, ci și cu o echipă foarte bună. La urma urmei, doar o echipă de calibru poate face ca ideile să funcționeze cu succes."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group acordă atenție afacerilor inovatoare abia lansate

Pagina 3

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com