



Comunicat de presă
10 aprilie 2015

MINI Augmented Vision: prototip de ochelari cu augmented reality.

București/München. Cu ajutorul unei inovații de pionierat, MINI prezintă la Salonul Auto de la Shanghai o perspectivă interesantă a viitorului automobilului. "MINI Augmented Vision oferă o imagine a modului în care conectivitatea inteligentă între un automobil MINI și ochelari în care este proiectat conținutul relevant poate funcționa în viitor", a explicat Dr. Jörg Preißinger, director de proiect MINI Augmented Vision, cercetare și tehnologie BMW Group. "Prin colaborarea cu numeroase companii din grupul Qualcomm, am creat un sistem interconectat și ochelarii augmented reality cu designul MINI caracteristic, care revoluționează experiența atât în automobil, cât și în afara lui."

Prin utilizarea tehnologiei "see-through", ochelarii AR prezintă informațiile relevante direct în câmpul vizual al conducătorului, dar fără obtura imaginea traficului din câmpul vizual, contribuind astfel la creșterea siguranței și a confortului în timpul condusului.

Următoarele funcții vor fi proiectate în câmpul vizual cu ajutorului MINI Augmented Vision:

- **Destinația pentru navigație și transferul ei către automobil:** selectarea destinației când conducătorul este în afara automobilului și transferarea ulterioară a acesteia către mașină.
- **Primul kilometru / Ultimul kilometru:** afișarea navigației de la actuala locație până la automobil sau de la automobil până la destinația finală.
- **Funcțiile Head-Up Display:** afișarea vitezei, a limitelor de viteză etc. prin intermediul ochelarilor astfel încât informațiile se află în câmpul vizual al conducătorului, datele fiind prezentate mereu în același loc deasupra volanului. Astfel, aceste informații sunt oferite fără a distra atenția de la trafic.
- **Navigație cu contact analog și obiective turistice:** cu săgeți "pe" traseu, dar și prin afișarea obiectivelor turistice aflate de-a lungul traseului, precum spațiile de parcare deschise. Atenția conducătorului este mereu concentrată asupra traficului.
- **Mesagerie:** o icoană mică este prezentată în ochelari atunci când este primit un mesaj. SMS/mesajul poate fi citit de către automobil în timp ce se conduce în siguranță prin funcția text to speech.



Comunicat de presă

Data 10 aprilie 2015

Titlu MINI Augmented Vision: un concept revoluționar de afișare care oferă un nivel îmbunătățit de confort și siguranță

Pagina 2

- **Imagine X-Ray / componente transparente ale automobilului:** o imagine virtuală prin componentele automobilului (precum montanții A și ușile) permite ca zonele exterioare sau obiectele ascunse ale mașinii să fie vizibile.
- **Parcare augmentată:** aceasta facilitează parcare prin proiectarea imaginilor de pe camera dispusă în oglinda retrovizoare (la limita extremă pe lentilele ochelarilor. În acest mod, distanța de la bordură poate fi stabilită cu ușurință și claritate.

Designul și culoarea conceptului de ochelari au fost create de Designworks pentru MINI. MINI Augmented Vision a fost dezvoltat în colaborare cu mai multe companii din grupul Qualcomm.

"Suntem mândri că am contribuit la dezvoltarea unei interfețe revoluționare de realitate augmentată între ochelari și automobil", a declarat Jay Wright, vicepreședinte Qualcomm Connected Experiences, Inc. "MINI Augmented Vision oferă un exemplu convingător a ceea ce este posibil în prezent și la ce să ne așteptăm în viitor."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.



Comunicat de presă

Data 10 aprilie 2015

Titlu MINI Augmented Vision: un concept revoluționar de afișare care oferă un nivel îmbunătățit de confort și siguranță

Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com