

Comunicat de presă

14 martie 2015

BMW Group a reușit cea mai bună lună martie din istorie

- Livrările au crescut cu 9,2%, la un total de 232.556 de automobile
- Vânzări-record pentru primul trimestru, plus de 8,1%, 526.669 de unități
- Creștere echilibrată în toate regiunile mapamondului
- Vânzări puternice pentru noile modele BMW: Seria 2, Seria 4, X5 și X6
- Livrările BMW i au totalizat 2.600 de automobile în martie
- MINI a înregistrat cel mai bun prim trimestru din istoria sa
În România, revenire după un an dificil: creștere de 31% pentru BMW și 63% pentru MINI

București/München. Livrările de automobile BMW Group au atins un nou maxim în luna martie, ceea ce a contribuit la cel mai bun prim trimestru din istoria companiei. Pe mapamond, un total de 232.556 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce au fost livrate în martie, cu 9,2% mai multe decât anul trecut. În primele trei luni ale anului 2015, BMW Group a reușit o creștere de 8,1%, fiind livrate clienților 526.669 de automobile.

În România

Și în România vânzările sunt pe un trend ascendent, după 2014 care s-a dovedit un an deosebit de dificil. Astfel, BMW a încheiat primele 3 luni cu un 351 livrări și un plus de 31% (Q1 2014: 268 unități). Cel mai de succes model al mărcii rămâne indiscutabil BMW X5, cu 60 de clienți în primul trimestru al anului (+9%, 55 unități în Q1 2014). Pe poziția a doua în topul celor mai vândute modele BMW urcă BMW Seria 5 Sedan cu 46 livrări (Q1 2014: 36 livrări, +28%). Este urmat de BMW Seria 3 cu 41 unități (Q1 2014: 30 livrări, +37%). De schimbarea de generație profită din plin noul BMW X6, înregistrând o creștere de 74% (Q1 2015: 40 unități, Q1 2014: 23 unități).

Și MINI se află pe un trend ascendent important, încheind primul trimestru cu 31 de livrări și o creștere de 63% (Q1 2014: 19 unități). Marca beneficiază de schimbarea de generație a clasicului MINI Hatch. Acum disponibil în variante de 3 și 5 uși, acesta

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a reușit cea mai bună lună martie din istorie

Pagina 2

a ajuns la 16 clienți (Q1 2014: 6 unități). Al doilea cel mai vândut model al mărcii, MINI Countryman, se menține la un nivel stabil (Q1 2015: 9 unități, Q1 2014: 8 unități).

La nivel global

"Acesta a fost cel mai bun prim trimestru din istoria companiei noastre și am reușit, la nivel global, creșteri ale vânzărilor în toate regiunile", a comentat Ian Robertson, membru în Consiliul de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "Este foarte plăcut să vedem continuarea revenirii în Europa, în timp ce vânzările în America de Nord rămân la un nivel foarte bun. Cu impulsul oferit de gama de produse noi pe care le aducem în acest an, sunt încrezător că ne vom îndeplini obiectivul de a livra clienților - în acest an - mai multe automobile ca niciodată", a completat Robertson.

Un total de 195.593 de automobile ale mărcii **BMW** au fost livrate clienților în martie, un nou maxim pentru această lună (+5,1%). De asemenea, este cel mai bun prim trimestru din istoria mărcii, cu un total de 451.576 de unități vândute pe mapamond, o creștere de 5,4% față de aceeași perioadă a anului trecut. Noul BMW Seria 2 continuă să înregistreze o cerere mare, în martie fiind vândute 14.696 de unități. Aproximativ două treimi dintre acestea au fost realizate de noul Seria 2 Active Tourer, fiind livrate clienților 9.790 de unități. Livrările pentru BMW Seria 4 au rămas la un nivel ridicat, cu 18.373 de automobile livrate în martie. Popular dintotdeauna, BMW Seria 5 și-a menținut nivelul bun al vânzărilor - 36.028 de unități vândute în martie, o creștere de 0,3%. Totodată, succesul mare al vânzărilor familiei BMW X - fondatoarea segmentului - a continuat cu livrările celei de-a treia generații BMW X5 (+12,1%, 15.289 de unități), în timp ce livrările BMW X6 au urcat cu 5,4%, la un total de 3.880 de unități.

Peste 2.600 de automobile electrice inovatoare BMW i au fost vândute în martie. Vânzările modelului BMW i3 au fost mai mari decât în oricare din lunile anterioare, cu un total de 2.067 de unități livrate clienților, iar cererea pentru BMW i8 - desemnat recent World Green Car of the Year - rămâne foarte mare.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a reușit cea mai bună lună martie din istorie

Pagina 3

Vânzările automobilelor mărcii **MINI** au înregistrat o creștere semnificativă în comparație cu luna martie a anului trecut, când vânzările au fost afectate de schimbarea modelului principal. "MINI a reușit cel mai bun prim trimestru din istoria sa", a declarat Peter Schwarzenbauer, membru în Consiliul de Administrație BMW AG, responsabil pentru MINI, BMW Motorrad și Rolls-Royce. "Acum, noile noastre modele cu trei și cu cinci uși sunt disponibile la capacitate maximă și putem vedea cât de populare sunt pe piață." În martie 2015, livrările MINI au crescut cu 38,9%, la un total de 36.635 de unități, în timp ce livrările pentru primele trei luni ale anului au totalizat 74.312 automobile, o evoluție de 28,4% față de aceeași perioadă a anului trecut. Noua generație MINI Hatch cu trei uși a ajuns la 13.890 de clienți în cursul lunii martie, o creștere de 79,7% față de aceeași lună din 2014, în timp ce livrările noului MINI Hatch cu cinci uși au totalizat 9.688 de unități.

Comparativ cu același trimestru al anului trecut, care a fost unul foarte bun pentru **Rolls-Royce** Motor Cars datorită popularității noului model Wraith, vânzările mărcii din Goodwood pentru primele trei luni din 2015 au fost modeste, dar în conformitate cu așteptările și în cadrul ciclului planificat de companie. Condițiile dificile de pe piața de lux din China s-au adăugat la provocările primului trimestru. Rolls-Royce a livrat clienților 781 de automobile în acest an (-12,9%).

În conformitate cu strategia corporate de creștere echilibrată la nivel global, toate regiunile de vânzări ale BMW Group au înregistrat creșteri ale livrărilor atât în luna martie, cât și în primul trimestru.

În **Europa**, livrările modelelor BMW și MINI au crescut cu 11,8% în martie, cu un total de 114.290 de automobile livrate. De asemenea, și primul trimestru a adus o creștere consistentă, perioadă în care livrările au urcat cu 9,6%, la 234.658 de unități. Aproape toate piețele europene și-au mărit vânzările față de anul trecut, martie aducând evoluții de peste 10 procente în multe țări. Livrările modelelor BMW și MINI în Marea Britanie - a patra cea mai mare piață a BMW Group - au totalizat 37.872 de unități, o evoluție semnificativă de 19,9% față de aceeași perioadă a anului trecut.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a reușit cea mai bună lună martie din istorie

Pagina 4

Creșteri la fel de bune, de 20,0%, au fost obținute în Franța, unde s-au vândut 8.056 automobile MINI și BMW.

Startul puternic de an ce a fost înregistrat în **America** a continuat și în martie, când s-au vândut cu 9,8% mai multe automobile BMW și MINI, adică un total de 47.362 de unități. Primul trimestru a fost unul consistent, în care s-au livrat 109.510 automobile, un salt de 9,9% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. America de Nord continuă să fie cel mai important vector de creștere al regiunii, livrările din martie pentru BMW și MINI totalizând 40.139 de automobile în SUA (+12,2%), în timp ce creșterea pentru Canada a fost de 2,2%, la un total de 3.125 de unități.

De asemenea, **Asia** a reușit o creștere constantă în martie, cu livrări în regiune ce au totalizat 64.988 de automobile, un plus de 4,8% față de aceeași lună a anului trecut. Livrările au crescut în primul trimestru la un total de 166.330 de automobile BMW și MINI, un salt de 5,2% față de perioada similară din 2014. În martie, livrările în China continentală au crescut cu 8,1%, la un total de 43.824 de automobile livrate, în timp ce Coreea de Sud a raportat o evoluție pozitivă de 17,6%, per total 4.340 de unități.

BMW Motorrad a livrat clienților 15.912 motociclete și maxiscutere în luna martie, un salt de 4,8% față de aceeași lună a anului trecut. În primul trimestru, livrările la nivel mondial au fost cu 9,2% mai mari, adică un total de 31.370 de unități.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a reușit cea mai bună lună martie din istorie

Pagina 5

Livrările BMW Group în/ până în martie 2015, pe scurt

	În martie 2015	Comparativ cu anul trecut	Total, inclusiv martie 2015	Comparativ cu anul trecut
Automobile BMW Group	232.556	+9,2%	526.669	+8,1%
BMW	195.593	+5,1%	451.576	+5,4%
MINI	36.635	+38,9	74.312	+28,4%
Rolls-Royce	328	-18,0%	781	-12,9%
BMW Motorrad	15.912	+4,8%	31.370	+9,2%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a reușit cea mai bună lună martie din istorie

Pagina 6

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com