

Comunicat de presă

15 aprilie 2015

BMW Group Classic la Techno Classica 2015

Modele clasice din anii '70, '80 și '90 vor reprezenta punctul principal al prezenței BMW la cea mai importantă expoziție de mașini de epocă din lume - Alte puncte de atracție la Essen vor fi gama vastă de modele clasice Mini și aniversarea "90 de ani de Rolls-Royce Phantom" - Media este invitată la conferința de presă internațională dinaintea Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2015

București/Essen. La ediția 2015 a expoziției Techno Classica ce are loc la Essen (Germania), standul BMW Group Classic are în prim plan o gamă de automobilele și motocicletele BMW care acum sunt considerate și admirate ca fiind "young classics". Pentru vizitatorii celui mai mare salon dedicat automobilelor și motocicletelor clasice din lume, aceasta este o șansă de redescoperi modele cu vârste cuprinse între 25 și 40 de ani, astfel că se află pe drumul spre statutul de clasice. În perioada 15-19 aprilie 2015, Pavilionul 12 din Essen va deschide numeroase alte capitole din istoria mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce. Iar aceasta va însemna rememorarea unor succese sportive spectaculoase atât pe două, cât și pe patru roți, dar și prezentarea unei selecții vaste de modele Mini în versiune clasică sau a primei generații Rolls-Royce Phantom, lansată în urmă cu 90 de ani.

Expoziția Techno Classica 2015 va reuni peste 1.250 de expozanți care își vor prezenta automobilele și produsele în 20 de pavilioane și în spații exterioare de la Essen. Acest eveniment oferă decorul potrivit pentru conferința de presă în cadrul căreia BMW Group Classic va oferi ultimele detalii pentru Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2015. Miercuri, 15 aprilie, la ora locală 16.00, jurnaliștii prezenți la standul BMW Group Classic vor afla cele mai noi informații din programul acestui eveniment cu o bogată tradiție ce are loc pe malurile Lacului Como. Și de această dată, o suită de automobile și motociclete captivante din perioade foarte diferite vor fi prezente la Concorso d'Eleganza Villa d'Este, în perioada 22-24 mai 2015. Programul de susținere al evenimentului se va desfășura sub motto-ul "Seventies style - the jetset is back", care va aminti de o eră ce a dat naștere la numeroase modele clasice moderne.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Classic la Techno Classica 2015

Pagina 2

BMW Young Classics

Unul din punctele centrale ale istoriei BMW este definit de modelele produse în anii '70, '80 și '90. Această eră a dat naștere unor concepte inovatoare și a pus bazele pentru numeroase game de modele care continuă să aibă succes și în prezent. Unele dintre modelele cele mai fascinante vor intra în scenă în cadrul acestui eveniment, multe dintre ele bucurându-se de o bună reputație în cercurile pasionaților. Câteva exemple deosebite vor fi prezentate la Techno Classica 2015 - modele care se pot lăuda cu un trecut captivant, dar care fac o figură frumoasă pe șosele și în prezent și pe care le așteaptă un viitor strălucit ca piese de colecție.

La standul BMW Group Classic, tradiția BMW privind coupé-urile sportive și elegante este reprezentată de două modele alese cu grijă: originalele BMW Seria 6 și BMW Seria 8. În 1976, BMW Seria 6 Coupé a ocupat locul clasei executive în portofoliul mărcii, înlocuind modelele CS care își clădiseră și o istorie lungă și strălucită în motorsport. Nou dezvoltatul automobil venea cu linii deosebit de elegante ce purtau semnătura faimosului director design Paul Bracq, aducea și un progres semnificativ din punct de vedere al motoarelor, luxului și siguranței. Această primă generație BMW Seria 6 a fost produsă până în 1989 - același an în care BMW Seria 8 a apărut pe piață, cu designul său și mai exclusivist, și mai de avangardă. Modelul coupé a oferit și o dovadă impresionantă a experienței pe care o deținea companie în ceea ce privea dezvoltarea de propulsoare sub forma versiunii BMW 850i cu motor V12.

De asemenea, tot în 1989 a ajuns pe șosele și BMW Z1, un deschizător de drum pentru inovație. Inițial a fost un proiect de cercetare derulat de nou fondată BMW Technik GmbH, roadsterul cu două locuri fiind prezentat în premieră publicului la Salonul Internațional Auto de la Frankfurt (IAA), în 1987. Designul și construcția - evidențiată de monococa din oțel galvanizat la cald, podeaua și exteriorul caroseriei din plastic și ușile glisante verticale - au făcut ca modelul să iasă repede în evidență. Anunțul privind o producție de serie mică a primului roadster al mărcii de la legendarul BMW 507 a provocat o reacție copleșitoare.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Classic la Techno Classica 2015

Pagina 3

În momentul în care a început producția, se primiseră deja aproximativ 4000 de comenzi. Până în iunie 1991, în total au fost produse 8000 de unități BMW Z1. Modelul cu două locuri a reprezentat un automobil important pentru că a dat un nou suflu tradiției BMW privind construcția de roadstere, care continuă și în prezent sub forma actualului BMW Z4.

Producția considerabil mai mare și varietatea punctelor de atracție din punct de vedere tehnologic au marcat istoria gamei BMW Seria 5. Nu doar designul sportiv și elegant, optimizat din punct de vedere aerodinamic, și rigiditatea semnificativ îmbunătățită a caroseriei au fost cele care au dus a treia generație a sedanului, construită între 1988 și 1996, peste predecesorul său. Acum, automobilul includea dotări precum rabatarea spătarelor banchetei cu facilități de încărcare, computer de bord cu comunicarea problemelor tehnice, control automat al stabilității (ASC), sistem de injecție cu control electronic pentru toate motoarele și, din 1990, tehnologie cu patru supape per cilindru pentru motoarele cu șase cilindri dispuși în linie. Atracția puternică generată de cea de-a treia generație BMW Seria 5 se datorează și adăugării unor noi variante ale modelului. În 1991, o versiune Touring și sistemul de tracțiune integrală gestionată electronic au fost introduse în premieră în această gamă de modele.

Pe lângă poveștile lor fascinante, aceste patru clasice recente de la Techno Classica vor avea și altceva în comun: au fost surse de inspirație (chiar și de mai multe) pentru artiști renumiți care și-au adus contribuțiile personale la colecția BMW Art Cars, unică la nivel global, colecție ce aniversează în 2015 40 de ani de la primul model.

Serii de victorii și recorduri în motorsport

Ediția din acest an a expoziției de la Essen este utilizată de BMW Group Classic și pentru a readuce în lumina reflectoarelor unele triumfuri istorice din arena motorsportului. Acum 30 de ani a fost prezentată versiunea de serie a originalului BMW M3. A reprezentat baza pentru cel mai de succes turism din istoria BMW. Seria sa spectaculoasă de victorii, începută cu titlul lui Roberto

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Classic la Techno Classica 2015

Pagina 4

Ravaglia în ediția 1987 a Campionatului Mondial pentru Turisme, continuă și în prezent - dovada este titlul reușit de Marco Wittmann în DTM 2014, la volanul BMW M4 DTM. Anul acesta, Techno Classica va juca rolul de gazdă pentru versiunile de curse ale BMW M3 din trei generații ale modelului. Acestora li se vor alătura două modele legendare din Mille Miglia: BMW 328 Touring Coupé și BMW 507. Au trecut 75 de când BMW 328 Touring Coupé a obținut victoria în cursa pe distanță lungă prin Italia. Acum cinci ani, aceeași mașină a câștigat versiunea modernă a Mille Miglia, acum o încercare de regularitate pentru automobilele de epocă. Totodată, BMW 507 a încheiat ediția 1957 a Mille Miglia, ultima dată când cursa s-a organizat în formatul convențional.

Anul trecut a fost a 75-a aniversare a unui succes spectaculos în cursele pe două roți: în 1939, Georg Meier a devenit primul pilot din afara Marii Britanii care a câștigat Tourist Trophy în Insula Man – cu o motocicletă BMW cu supraalimentare. În iunie 2014, nord-irlandezul Michael Dunlop a dus BMW S 1000 RR spre victorie pe circuitul din insulă, cea mai potrivită aniversare posibilă. Asemenea lui "Schorsch" Meier cu mulți ani în urmă, Dunlop a câștigat toate cele trei curse - Senior TT, Superbike și Superstock - de pe legendarul circuit stradal. Pe lângă motocicletă victorioasă a lui Dunlop, vizitatorii Techno Classica își pot delecta privirile cu o motocicletă cu ataș ce a doborât recorduri mondiale. Motorul în cauză este o dovadă a modului în care Wilhelm Noll a dus recordul mondial de viteză la clasa motocicletelor cu ataș la 280,2 km/h - în urmă cu 60 de ani.

O istorie a modelelor MINI: varietate îmbinată cu tradiție

Pe lângă plăcerea condusului și stilul distinctiv caracteristice, varietatea mare de variante ale modelului este un element definitoriu al istoriei mărcii MINI. În gama de modele Mini clasice, ca și la succesorul său din prezent, principiul utilizării creative a spațiului - imaginat de creatorul Mini, Alec Issigonis - nu este restricționat la o singură variantă. Într-adevăr, conceptul caroseriei clasice a originalului compact dar și deosebit de spațios a luat și forma versiunilor Mini Van și Mini Estate în primul an de producție. Anii care au urmat au venit cu noi

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Classic la Techno Classica 2015

Pagina 5

variante care continuă să se bucure și în prezent de o popularitate ridicată în rândul pasionaților modelului Mini clasic. BMW Group Classic și-a unit forțele cu cluburile de Mini clasic pentru a prezenta o selecție bogată de automobile istorice în cadrul Techno Classica 2015, care să reflecte caracterul multifacțat al automobilului britanic unic. Un Mini Pick-up, o versiune soft top a clasicului Mini și un Mini Moke vor fi prezentate alături de variantele Wolseley Hornet și Riley Elf, deopotrivă elegante ca stil și luxoase ca echipare.

**Rolls-Royce Phantom: de 90 de ani, întruchiparea angajamentului
"totul pentru perfecțiune"**

Încă de la începuturile sale, numele Rolls-Royce a fost un simbol al automobilelor care întruchipau calitatea fără compromisuri, ingineria de neegalat și fiabilitatea fermă. Prezentarea primului Rolls-Royce Phantom în urmă cu 90 de ani a completat această listă cu alte două calități: lux și exclusivism. Propulsat de un motor de 7668 cmc, cu șase cilindri, Phantom a urmat traseul deschis Rolls-Royce Silver Ghost, care se afla în producție de 18 ani. Inițial, numele complet al noii apariții a fost Rolls-Royce New Phantom și abia după lansarea celei de-a doua generații - în 1929 - s-a renunțat la prima parte a desemnării modelului. De atunci, cifrele romane au fost suficiente pentru diferențierea celor șase generații ale gamei de modele Phantom.

Fiecare generație Rolls-Royce Phantom are legături speciale cu istoria auto. De exemplu, Rolls-Royce Phantom III a fost primul model al mărcii britanice care a fost echipat cu un motor cu 12 cilindri, în timp ce Rolls-Royce Phantom IV a fost produs în doar 18 exemplare - pentru o listă de clienți compusă exclusiv din șefi de guverne și de stat. Indiferent de generația pe care ai alege-o, desemnarea modelului a rămas până în prezent o expresie a angajamentului ferm de a da totul pentru perfecțiune în construcția automobilului. Vizitatorii Techno Classica 2015 se vor putea savura atmosfera anilor '20 - '30 datorită unui Rolls-Royce Phantom II Continental, cu caroserie coupé cu acoperiș fix de la Gurney Nutting, completată cu portbagaj separat montat în spate. De asemenea, va fi expus și

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Classic la Techno Classica 2015

Pagina 6

un Rolls-Royce Phantom din actuala generație, o refelecție a evoluției unice a acestui model legendar.

Muzeul BMW

Vizitatorii de toate vârstele pot explora trecutul, prezentul și viitorul mărcii BMW în cadrul BMW Welt, a Muzeului BMW și a uzinei BMW. Muzeul BMW joacă un rol important în această poveste. De la redeschiderea din 2008, edificiul a prezentat cu succes istoria BMW și a oferit o introspecție în viitor. De asemenea, muzeul explorează tema mobilității în beneficiul tinerilor vizitatori. Muzeul Junior organizează un program special pentru copii și tineri, bazându-și conceptul educațional pe învățare prin joacă. Muzeul are și propria istorie: este unul dintre cele mai vechi muzee auto din Germania, a fost deschis în 1973 și a fost declarat monument istoric în 1999.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Classic la Techno Classica 2015

Pagina 7

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com