



Comunicat de presă
15 aprilie 2015

Sfere. Perspective în Precizie & Poezie pentru BMW, conceput de Alfredo Häberli. Prezentat la Salone del Mobile 2015

București/Milano. Pentru ediția din acest an a Salone del Mobile, renumitul designer Alfredo Häberli și-a unit forțele cu echipa de design BMW condusă de Karim Habib și Martina Starke - și aflată sub conducerea lui Adrian van Hooydonk - pentru a crea o instalație ce poate fi admirată de-a lungul evenimentului major de design de la Milano. Preluând ideea de bază din laitmotivul BMW Design "Precizie & Poezie", această lucrare abordează valorile mobilității viitorului la un nivel conceptual. Pentru aceasta, designerul rezident în Zürich pornește într-o călătorie care începe cu amintiri din copilărie, schițe și studii formale. Se încheie cu un model la scară mare și conduce la o instalație spațială care permite gânduri personale pentru ca mobilitatea viitorului să fie experimentată în prezent.

Perspective personale. Noi unghiuri

În viziunea lui Alfredo Häberli, scenariile de avangardă privind mobilitatea se întind pe o perioadă de șase luni. Instalația documentează dezbaterile personale intense ale lui Häberli asupra temei cu ajutorul a numeroase documente de cercetare, surse de inspirație, desene și obiecte sculpturale. Karim Habib, directorul de design BMW, spune despre această instalație: "Aici, într-o dimensiune spațială, devine evident că analizele se învârt mult mai mult în jurul a ceea ce ne dorim să ne înconjoare decât în găsirea unei forme potrivite". Accentul expoziției este un model cu nervuri din lemn, cu o lungime de zece metri și o înălțime de peste patru metri, care transferă tema într-o formă de avangardă a preciziei și dimensiunii impresionante. "Alfredo Häberli a conceput un univers asociativ, care conferă un nou sens luxului mobilității", completează Habib.

"Precizie și Poezie" ca laitmotiv. ADN-ul BMW ca referință

Când vine vorba de designul instalației, laitmotivul de design al BMW - "Precizie & Poezie" - furnizează cadrul tematic. Häberli menționează ADN-ul de design al BMW, dar îl face vizibil pe un plan asociativ prin utilizarea unor forme libere. "Prin sculptura abstractă a unui automobil care proiectează glisarea luxoasă a unui sedan în viitor, viziunea mea devine tridimensională", spune Häberli despre procesul său de creație. Acesta este ilustrat, printre altele, de modelul suprafeței prezentată la Milano. Häberli a implementat instrumente de design auto și le-a combinat cu semnătura sa tehnico-filosofică pentru a genera noi forme geometrice.



Data 15 aprilie 2015
Titlu Sfere. Perspective în Precizie & Poezie pentru BMW, conceput de Alfredo Häberli
Pagina 2

Mobilitate și lux. Mișcare și comunicare

"Pentru mine, liniștea, spațiul și timpul sunt bunuri de lux ale viitorului", spune Häberli, iar în lucrarea sa definește conceptul de lux din nou, mult dincolo de dimensiunea materială. Pe fondul unui control foarte automatizat, designerul dizolvă arhitectura tradițională a automobilului și declară spațiul interior al acestuia ca fiind un hub social, un loc abstract unde întâlnirea și comunicarea sunt vitale și unde progresul de la A la B presupune o nouă calitate. Servind drept sinonime pentru acest mod nou de a călători Serving sunt numeroase scaune «Take a Line for a Walk» concepute de Häberli și tapitate cu materiale de înaltă calitate preluate din designul auto.

Cooperare și schimb. Dialog și noi forme de expresie

Discursul tematic intens dintre echipa de design BMW și Alfredo Häberli, precum și colaborarea activă cu laboratorul de dezvoltare și atelierele de modelare ale BMW au făcut parte din proiect încă de la început. "Întotdeauna mi-a plăcut să filosofez cu Alfredo despre design și mobilitate și sunt încântat să văd că aceste idei iau formă acum într-o instalație", a declarat Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv BMW Group Design. Mai presus de orice, proiectul este văzut ca o cercetare bazată pe dialog pentru noi forme de exprimare a întâlnirii și mișcării. Împărțit în patru unități tematice - de la "Sfere" și "Locuință" la "Canapea" și "Vase" -, instalația cu diferitele ei formate și dimensiuni invită observatorul într-o călătorie individuală în viitorul mobil. O broșură completă ce însoțește expoziția oferă perspective detaliate asupra procesului conceptual și de creație din spatele "Sfere. Perspective în Precizie & Poezie pentru BMW, conceput de Alfredo Häberli".

Instalația "Sfere. Perspective în Precizie & Poezie pentru BMW, conceput de Alfredo Häberli" este prezentată la Milano, în cadrul Salone del Mobile, în perioada 14-19 aprilie 2015: Area Sciesa Tre, Via Amatore Sciesa, 3, 20135 Milan.



Data 15 aprilie 2015
Titlu Sfere. Perspective în Precizie & Poezie pentru BMW, conceput de Alfredo Häberli
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com