

Comunicat de presă

20 aprilie 2015

**Manu Codjia Trio, câștigătorul BMW Welt Jazz Award
2015**
**Seria de concerte va continua și în 2016 urmând motto-ul
"Inspired by Legends"**

București/München. Câștigătorul BMW Welt Jazz Award 2015 este ansamblul francez Manu Codjia Trio. După concertul final ce a avut loc sâmbătă seară, acest ansamblu s-a impus în fața concurenților austriei FAT - Fabulous Austrian Trio. Helmut Käs, directorul BMW Welt, a decernat premiul grupului câștigător.

Urmând motto-ul acestei ediții - "Playing my Guitar" -, ambele ansambluri au oferit reprezentații în fața unei asistențe de aproximativ 550 de invitați în sala de spectacole a BMW Welt. În cele din urmă, trioul francez din jurul chitaristului Manu Codjia a reușit să convingă juriul de specialitate.

Membrii juriului au declarat: "Astăzi, juriul a fost convins de vechile virtuți ale jazzului care în prezent sunt aproape uitate: să utilizeze piese cunoscute și iubite, pe care să le transforme în ceva cu totul aparte. Manu Codjia Trio se simte ca acasă în propriu univers sonor, încât piesele originale sunt greu de recunoscut. Domeniul acoperit de trio este unul remarcabil, care cuprinde cele mai tandre balade, cele mai puternice piese rock, dar și tonalități de avangardă."

Ansamblul Camila Meza Quartet din New York este câștigătorul premiului special al publicului. Solistul născut în Chile și cei trei parteneri ai săi se vor bucura de o ședere și un concert în stațiunea Schloss Elmau. În timpul ultimului concert, Helmut Käs a anunțat și motto-ul pentru anul viitor. În 2016, seria de concerte de succes se va desfășura sub sloganul "Inspired by Legends", astfel că va pune accentul pe performanțele muzicale ale "vechilor maeștri" ai jazz-ului.

"Germania, Elveția, Norvegia, SUA - și acum Franța! Este suficient să privim lista țărilor din care provin câștigătorii noștri pentru a vedea cât de importantă a devenit la nivel internațional competiția începută în 2009. Felicitările mele merg către Manu Codjia Trio, dar vreau să le mulțumesc tuturor trupelor fantastice care au luat parte în

Comunicat de presă

Titlu Manu Codjia Trio, câștigătorul BMW Welt Jazz Award 2015

Pagina 2

acest an și care ne-au împărtășit pasiunea lor pentru jazz, în special Camila Meza Quartet din New York, câștigătorul premiului special al publicului", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG.

Câștigătorul locului întâi, trioul condus de franco-ivorianul Manu Codjia, a primit un premiu de 10.000 de euro, precum și trofeul realizat de BMW Design. Ocupanții locului al doilea, FAT - Fabulous Austrian Trio, au fost recompensați cu 5.000 de euro.

2015 a reprezentat a șaptea ediție a BMW Welt Jazz Award. Pe parcursul concertelor duminicale desfășurate la matineu în clădirea Double Cone a BMW Welt, șase ansambluri renumite la nivel internațional au concurat pentru premiu în intervalul ianuarie-martie. Alături de finaliști, lista ansamblurilor a mai inclus Michel Sajrawy Trio (Israel), Camila Meza Quartet (SUA), Hellmüller Risso Zanolli (Elveția/Italia) și Carl Mörner Ringström Majestic Orchestra (Danemarca).

Juriul de specialitate din lumea jazzului a fost compus din: Oliver Hochkeppel (jurnalist de muzică și afaceri culturale la cotidianul german "Süddeutsche Zeitung"), Andreas Kolb (redactor-șef al revistelor "JazzZeitung", "neue musikzeitung" și "Silberhorn"), Roland Spiegel (redactor al secției de muzică și specialist în jazz la postul german de radio "BR-KLASSIK" din cadrul Bayerischer Rundfunk), Heike Lies (muzicolog, divizia de muzică și teatru muzical a Departamentului de Afaceri Culturale al orașului München) și Christiane Böhnke-Geisse (Jazz & Music Consulting and Promotion).

Ediția din acest an a BMW Welt Jazz Award a fost susținută cu generozitate de "BR-KLASSIK", "JazzZeitung", magazinul universal Ludwig Beck, stațiunea Schloss Elmau și Departamentul de Afaceri Culturale al orașului München. În plus, kunstevent a susținut concertul final și a prezentat o serie de picturi semnate de Carl-H1 Daxl, Maja Jiranek și Ursula Leinfelder.

Comunicat de presă

Titlu Manu Codjia Trio, câștigătorul BMW Welt Jazz Award 2015

Pagina 3

Fotografii sunt disponibile în BMW PressClub (www.press.bmwgroup.com)

și prin intermediul LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

în numele departamentului de relații publice al BMW Welt.

Telefon: +49-89-720187-10 e-mail: bmw-welt@hlk.de

Despre angajamentul cultural BMW

De peste 40 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim și Anna Netrebko au cooperat cu BMW. În plus, compania a colaborat cu arhitecți renumiți precum Karl Schwanzer, Zaha Hadid și Coop Himmelb(l)au, care au realizat designul principalelor clădiri centrale sau uzine. În 2011, BMW Guggenheim Lab, o inițiativă globală a Fundației Solomon R. Guggenheim, Muzeului Guggenheim și BMW Group, a avut premiera mondială la New York. Compania garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări revoluționare la fel cum sunt inovațiile importante pentru o afacere de succes. În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: bmwgroup.com/culture și bmwgroup.com/culture/overview

BMW Welt - Inima mărcilor ia pulsul orașului.

Cu peste trei milioane de vizitatori în 2014, BMW Welt din München este cea mai populară atracție a Bavariei și a devenit un adevărat magnet pentru vizitatori de la inaugurarea sa în 2007. Cu arhitectura sa de avangardă, BMW Welt este punctul central al tuturor mărcilor din BMW Group - BMW, subbrandurile BMW M și BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars și BMW Motorrad -, care sunt prezentate într-o

Comunicat de presă

Titlu Manu Codjia Trio, câștigătorul BMW Welt Jazz Award 2015

Pagina 4

manieră impresionantă în propriile universuri de experiență. Dar BMW Welt nu înseamnă doar expozițiile și preluările noilor automobile, care sunt puncte de atracție pentru pasionații de mașini de pretutindeni. Vizitatorii se pot bucura de-a lungul întregului an de programe variate din cultură, artă și entertainment, precum și de delicii culinare la numeroase restaurante. Indiferent că sunt concerte de jazz, clubbing, premiere de film, evenimente de gală sau discuții de grup - BMW Welt este platforma perfectă pentru evenimente inovatoare. În BMW Welt Junior Campus, copiii și tinerii se pot bucura de tururi cu ghizi și ateliere pe tema mobilității și a dezvoltării durabile.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Comunicat de presă

Titlu Manu Codjia Trio, câștigătorul BMW Welt Jazz Award 2015

Pagina 5

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com